

Chargé(e) de Marketing (H/F)

 Stage, Temps complet

 Stage rémunéré

 Paris (XVIe), Télétravail possible

 Durée du stage : 4 à 6 mois / Dès aujourd'hui

Description du poste

Rattaché(e) au CEO de WeWard, tu travailleras sur les **canaux d'acquisition** (réseaux sociaux, publicité, presse) et seras référent sur les **KPI business** et les stratégies en cours. Tu assureras le suivi des performances au quotidien, selon les objectifs définis, dans une **logique ROIste**. Tu participeras également à l'amélioration du produit grâce aux différents tests que tu mettras en place. Tu participeras à l'élaboration de l'offre et la stratégie de la start-up.

Dans ce cadre, tu travailleras sur :

- La réflexion sur la stratégie pour atteindre les objectifs business
- Les mises à jour de nos campagnes
- L'optimisation et le suivi quotidien des campagnes
- La stratégie des réseaux sociaux
- La réalisation des bilans et reportings
- La relation avec les utilisateurs et les clients
- Les tests, la mesure et l'optimisation continue des actions mises en place

Profil recherché

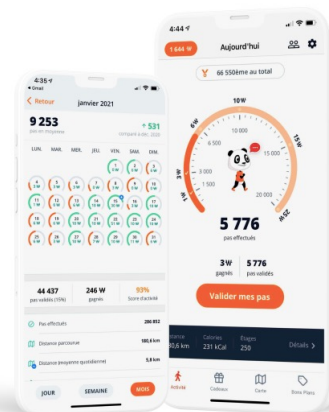
Tu es étudiant(e) en **école de commerce** ou équivalent. Au dessus de tout, tu veux rejoindre une start-up en forte croissance et participer aux **décisions stratégiques** en vue de devenir un leader sur le marché des applications mobiles !

Compétences requises

- ✓ Tu es dans une top école de commerce
- ✓ Expérience dans le secteur du digital

Les points suivants seraient un plus :

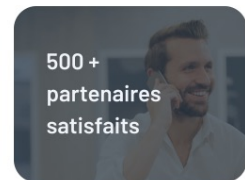
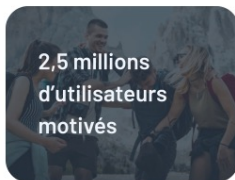
- ✓ Expérience professionnelle dans le secteur des applications mobiles
- ✓ Connaissance de la plateforme d'analytiques Amplitude
- ✓ Intérêt pour le domaine de la santé et du bien-être





À propos de WeWard

WeWard, c'est l'application française qui améliore chaque jour le **bien-être** de plus de 2 millions de personnes ! Cette app **ludique** motive ses utilisateurs à pratiquer une activité physique quotidienne : La marche à pied. **La marche à pied** est à la fois un vecteur de santé, un moyen de déplacement écologique et un outil puissant pour dynamiser les centres villes.



1 0 0 0 0 0 0

Millions de personnes motivées tous les jours grâce à l'app !

Après 2 ans, les résultats sont parmi les plus impressionnants dans le domaines des applications mobiles :

- Une **croissance d'utilisateurs** et un taux d'engagement exceptionnels : WeWard est aujourd'hui l'application française la plus utilisée en France au quotidien.
- Une **croissance du chiffre d'affaire** de 45% par mois.
- Une équipe constituée de **talents brillants** : Repeat-entrepreneurs, TopEcoles Ingénieur (Polytechnique Berkeley) ex-Apple, ex-Samsung, ex-Jive.

Nous ambitionnons de construire le coach lifestyle de millions d'individus à travers le monde et nous cherchons à compléter l'équipe !

Si cette offre vous intéresse, contactez-nous : recrutement@weward.fr