

brand — ambassador

Brand Ambassador
Listopad 2020

Logo design
Branding
Pre-Webdesign

vojtechokenka.com
vojta.okenka@gmail.com
+420 737 442 078

Co je to brandbook?

V souvislosti se slovem brandbook se vám pravděpodobně vybaví pojem „logo manuál“. Nicméně takový popis by nebyl dostatečný. Tato příručka vám totiž neslouží pouze k samotnému popisu loga. Její úloha je mnohem širší – komplexně nastavuje celý váš branding a firemní identitu.

Díky tomuto brandbooku porozumíte novému vizuálu a dozvíte se, jak vaše logo funguje, jak ho správně používat, jaké varianty loga máte k dispozici, ale také kterých chyb se vyvarovat.

Nezapomeňte, že prezentace vaší značky by měla být vždy konzistentní, protože:

Konzistentnost je výsadou profesionality.

Pokud porušíte pravidla vaší značky, narušíte tím nejen špičkový design navržený za konkrétním účelem, ale oslabíte tím i křehkou komunikaci mezi vaší značkou a vašimi zákazníky.

Tento brandbook bude také praktickým pomocníkem při spolupráci s dalšími designéry, tiskaři či jinými profesionály, kteří budou vaši značku zpracovávat. Na začátku spolupráce jim proto vždy tuto příručku předejte, a to včetně loga v křivkách (soubory s koncovkou .ai nebo .pdf). Většina z nich ví, jak s brandbookem pracovat.

Samozřejmě, v případě jakýchkoliv nejasností nebo konzultací se na mě klidně obraťte: vojta.okenka@gmail.com

Obsah

- 02 **Co je to brandbook + Obsah**
- 03 **Primární varianta loga**
- 04 **Sekundární varianta loga**
- 05 **Barvy**
- 06 **Podporované barevné kombinace**
- 07 **Nedovolené barevné kombinace**
- 08 **Černobílá varianta loga**
- 09 **Ochranná zóna**
- 10 **Nedovolené varianty loga**
- 11 **Další velikostní varianty loga**
- 12 **Písma značky**
- 13 **Názvy značky**
- 14 **Závěr**

Primární varianta loga

Hlavní a výchozí verze loga na podkladu při použití primární barevnosti.

The image shows the primary logo variant on a solid red background. The text 'brand' is in a bold, sans-serif font, followed by a horizontal line that extends to the right. Below 'brand' is the word 'ambassador' in a larger, bold, sans-serif font.

brand —————
ambassador

Minimální velikost loga je:

20 px nebo **10 mm** na výšku.

Technické informace:

Raspberry (#D92534) podklad a **Pearl River** (#EAF0F1) logo

vychozi_logo.ai

Sekundární varianta loga

V případě, že nemůžete použít logo ve výchozí barevné variantě, můžete použít i následující barevné kombinace.

Tyto varianty můžete také použít na místa, kde logo nemusí být dominantní a nemusí přitahovat pozornost. Typicky se jedná o místa na zadních stranách materiálů, jako vodoznak, či v rohu videa.

Nezapomeňte ale prosím, že tyto sekundární barevnosti fungují nejlépe, když je v daném materiálu použijete souběžně s primární variantou loga. Ideálně tedy vložte primární verzi loga a barevnosti na hlavní stranu nebo na začátek textu nebo videa a následně již přidáváte jen sekundární verzi.

Primární verzi nahrazujte v tomto pořadí (preferenční použití):

Technické informace:

1. **Space** (#303244) podklad a **Pearl River** (#EAF0F1) text
1. **Pearl River** (#EAF0F1) podklad a **Raspberry** (#D92534) text



brand —
ambassador



brand —
ambassador

Barvy

Vaše logo i identita má jasně definované barvy, které byste měli vždy naprosto přesně dodržovat. Na této stránce je naleznete spolu s hex kódem a dalšími informacemi. Barvy jsou seřazeny podle důležitosti.

Pro používání barev také dodržujte pravidlo **50/25/15/10**, tzn. že při tvorbě propagačních materiálů nebo webových stránek byste měli používat následující rozložení barev:

50 % SPACE – hlavně pozadí

25 % PEARL RIVER – texty, rámečky atd.

15 % RASPBERRY – nadpisy, CTA, důležité prvky, které je potřeba zvýraznit

10 % PIGEON – podtexty, méně důležité prvky, používejte ji spíše jako doplňkovou barvu

Barevné režimy a který vybrat:

HEX (#000000) - Šestimístní kód a ekvivalent pro RGB

RGB (000, 000, 000) - Barevný prostor pro zobrazování barev v digitální formě, například obrazovky.

CMYK (00, 00, 00, 00) - Barevný prostor pro tisk, který je oproti RGB limitovaný. Vytisknuté odstíny se mohou mírně lišit od zobrazení na monitoru. Také záleží, zda barvy sledujete na kalibrovaném monitoru.

RASPBERRY

HEX **#D92534**
RGB 217, 037, 052
CMYK 07-95-77-01

PEARL RIVER

HEX **#EAF0F1**
RGB 234, 240, 241
CMYK 10-04-06-00

PIGEON

HEX **#8D97AB**
RGB 141, 151, 171
CMYK 49-35-22-05

SPACE

HEX **#303244**
RGB 048, 050, 068
CMYK 83-74-46-50

Podporované barevné kombinace

Toto jsou všechny barevné kombinace, které byste měli vždy používat při vytváření propagačních materiálů, webových stránek, bannerů apod.

Technické informace:

1. **Pearl River** (#EAF0F1) podklad a **Pigeon** (#8D97AB) nebo **Space** (#303244) text
2. **Pigeon** (#8D97AB) podklad a **Space** (#303244) nebo **Pearl River** (#EAF0F1) text
3. **Space** (#303244) podklad a **Pigeon** (#8D97AB) nebo **Raspberry** (#DB3A42) text



Nedovolené barevné kombinace

Tyto tři barevné kombinace prosím nikdy za žádných okolností nepoužívejte.

Technické informace:

1. **Raspberry** (#D92534) podklad a **Pigeon** (#DB3A42) text
1. **Raspberry** (#D92534) podklad a **Space** (#303244) text
1. **Pigeon** (#8D97AB) podklad a **Raspberry** (#D92534) text



Černobílá varianta loga

V některých případech můžete použít i černobílou variantu loga. Je to především v situacích, kdy není možné logo natisknout nebo zobrazit v barvách brandu – razítko, černobílé tiskoviny apod.

Obecně se ale této variantě vyhýbejte a používejte ji pouze v nutných případech. Absence barev může narušit komunikaci s vašimi zákazníky.

brand —————
ambassador

brand —————
ambassador

Ochranná zóna

Ochranná zóna je imaginární prostor kolem loga, do kterého by nemělo nikdy nic zasahovat (např. obrázky, text, další loga apod.).

Ve vašem případě je tato zóna definována na 50 % výšky loga, kterou pomyslně vkládáme na každou stranu.

Porušování tohoto prostoru může narušit konzistenci značky a vnímání loga jako jednoho celku. Pokud nemáte možnost použít celé logo, prosím použijte jednu z menších variant (viz následující strana).



Další velikostní varianty loga

Symbol - zmenšená verze

Z prostorových důvodů budete někdy muset použít zmenšenou verzi loga. Používejte tuto verzi primárně v případech, kdy už je vaše cílové publikum s vaší značkou dostatečně seznámeno.

Symbol můžete také použít na 1:1 podkladech, protože je vizuálně blíže ke čtverci než primární verze loga – například na profilových fotkách, v rohu dokumentu nebo třeba na ikonce aplikace.

Na rozlišení menším než 10 pixelů nebo na podkladě menší než 5 mm můžete použít ze symbolu pouze ‚pomlčku‘. Této variantě se ale pokud možno vyvarujte. Logo by mohlo být nezřetelné a je pravděpodobné, že by vaše cílová skupina logo nepoznala. Tuto situaci navíc může zhoršit například černobílá verze, kdy logo a branding ztrácí všechny své poznávací znaky.

Nikdy však nepoužívejte zmenšenou verzi bez ‚pomlčky‘.

Minimální velikost loga je:

10 px nebo **5 mm** na výšku.

✔ Použití kompletního symbolu

✔ Použití pouze ‚pomlčky‘

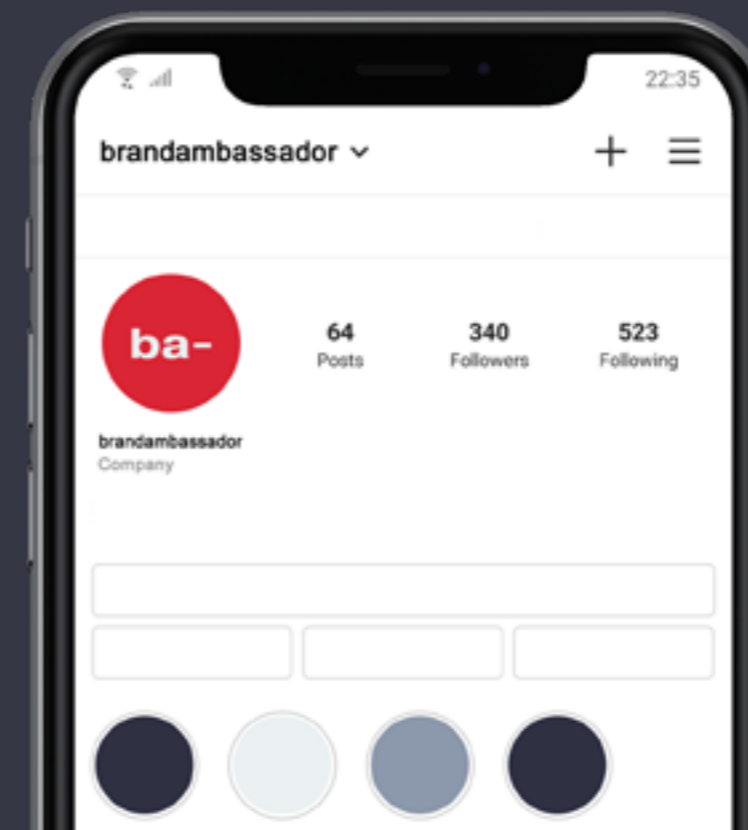
✘ Použití pouze ‚BA‘

ba-

ba-

ba-

ba_logo.ai



Korektní užití symbolu na profilové fotografii Instagramu

Nedovolené varianty loga

Vizuální styl loga a identitu nijak neupravujte – nedeformujte ho, nepoužívejte žádné efekty (např. stíny), nenaklánějte logo a ani neměňte barevnost.

Myslete na to, že porušení těchto pravidel může vést k přerušení komunikace s vašimi zákazníky a narušení konzistence vašeho brandu.

✘ Změna poměru stran či jiná deformace.

brand——
ambassador

✘ Efekty jako stín, reliéf, záře a podobně.

brand——
ambassador

✘ Naklonění nebo změna úhlu loga.

brand——
ambassador

✘ Změna barevnosti, nebo průhlednosti.

brand——
ambassador

Písma značky

Určený font či písmo důsledně dodržujte ve všech materiálech spadajících pod vaši značku. Použití jiných fontů může narušit serióznost, kontinuitu a identitu vaší značky.

Tolerovanou výjimkou jsou tematické fonty (handwritten font apod.), které použijete například při vytváření vánočních, valentýnských, příp. jiných tematických materiálů.

Písma použitá ve vaší značce:

Pragmatica, type loga je založený na tomto fontu.

Je používán převážně v nadpisech, v řezu **black**.

Roboto, sekundární font.

Sekundární font se užívá na jakékoliv texty mimo nadpisy v řezu **light** a **regular**. Včetně CTA tlačítek

Odkazy a kredit:

Pragmatica - fonts.adobe.com/fonts/pragmatica

Designed by Alexander Tarbeev, Manvel Shmavonyan, Olga Chaeva, Vladimir Andrich, and Vladimir Yefimov.

Roboto - fonts.google.com/specimen/Roboto

Designed by Christian Robertson

Aa

Aa

Pragmatica

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Realigned equestrian fez bewilders picky monarch

Roger, hungry: ate 236 peaches & cantaloupes in 1904!

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi

Victor jagt zwölf Boxkämpfer quer über den großen Sylter Deich

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Roboto

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Realigned equestrian fez bewilders picky monarch

Roger, hungry: ate 236 peaches & cantaloupes in 1904!

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwi

Victor jagt zwölf Boxkämpfer quer über den großen Sylter Deich

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Názvy značky

Na všech oficiálních listinách, materiálech, e-mailech a podobně používejte oficiální zápis značky. Jakékoliv další modifikace mohou vést k nesprávnému pochopení a narušení kontinuity vaší prezentace.

	Oficiální zápis	Marketingový zápis	Výslovnost
	Brand Ambassador s.r.o.	Brand Ambassador brand ambassador	Brend Ambassador
Webová Adresa		✔ brandambassador.cz	✘ brandambassador.eu
Schránka e-mailu		✔ Petr Novotný Brand Ambassador	✘ Novotný Petr Brand Ambassador Novotný Petr (Brand Ambassador) Novotný Petr
Název e-mailu		✔ petr.novotny@brandambassador.cz petr.novotny@ba.cz	✘ novotny@brandambassador.cz petr@brandambassador.cz novotny.petr@brandambassador.cz

Tohle není konec vaší značky. Naopak!

Zde život vaší značky začíná. A záleží pouze na vás, jakou má před sebou budoucnost.

Díky dodržování pravidel tohoto brandbooku získáte silnou značku, která bude pro vaše zákazníky vždy srozumitelná, zapamatovatelná a profesionální zároveň.

Děkuji za spolupráci.

okénka / 

Vojtěch Okénka

+420 737 442 078 | vojta.okenka@gmail.com | www.vojtechokenka.com