

L'art d'un discours engageant

Le Conférencier Authentique



Vous souhaitez intégrer la conférence à votre activité ?

Vous voulez expérimenter la scène, avec une audience large, pour partager une expérience forte, votre expertise ou simplement un message qui vous tient à cœur ?

Vous voulez gagner en visibilité, en notoriété pour développer, accélérer votre business ?

Vous rêvez de faire un TEDX ou de vivre l'expérience de la scène ?

Véronique Leroy

📞 33 6 46 60 12 77

@ vleroy@ecole-authenticite.fr

Emmanuel Deso

📞 33 6 75 48 67

@ edeso@ecole-authenticite.fr

<https://www.ecole-authenticite.fr/>

L'école de l'authenticité, Consult & Action : 132 Rue Bossuet, 69009 LYON

Siret 451 498 430 00045

Numéro de déclaration d'activité auprès de la préfecture ARA : 82 26 01687 26

Objet de la formation : Le Conférencier Authentique

Objectifs de la formation

- Mieux se connaître pour communiquer de façon efficace et engageante avec tout type d'interlocuteur
- Définir son message clé
- Structurer toutes ses interventions (pitches, discours, conférences)
- Comprendre les mécanismes de l'attention
- Développer son impact : fond et forme
- Être clair et concis : le choix des mots
- Savoir interagir au bon moment
- Varier sa posture
- Scénariser les interventions, aidé par un metteur en scène
- Travailler sa voix avec une comédienne
- Réguler et utiliser ses émotions à bon escient pour gagner en puissance
- L'art du Storytelling, pour renforcer le message
- Savoir improviser pour rebondir dans l'instant
- Concevoir un pack de visibilité marketing (photos, vidéos professionnelles : pitch, conférence format court de 15mn)
- Animer en mode conférencier(e) virtuel(e)
- Apprendre à se promouvoir et se vendre

Moyens pédagogiques : apports théoriques, mises en situations, exercices de préparation, exercices face caméra.

Public : Dirigeants, cadres, experts, formateurs, coaches, thérapeutes, indépendants, sportifs ou militaires en reconversion...

Pré requis : avoir en projet d'intégrer la conférence à son activité.

Durée : 63 heures en présentiel + 12 heures de suivi en distanciel (dont 10 heures en collectif, et 2 heures en individuel pour la restitution d'une conférence dans les 9 mois de la formation)

Nombre de participants : 4 à 6 personnes par formateur

Dates : voir notre site web <https://www.ecole-authenticite.fr/formations>

Evaluation des compétences : Le formateur établira une évaluation en 3 niveaux Acquis, En cours d'Acquisition, Non Acquis.

Validation de la formation : Attestation de fin de formation et certificat de réalisation

Logistique : Après la validation du devis, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant l'adresse et les horaires de la formation ou les liens d'accès à la classe virtuelle.

Accessibilité Handicap : L'école de l'authenticité doit être informée en amont de la présence de stagiaires en situation de handicap afin d'en adapter le rythme et les moyens. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et valider leur parcours.

Contenu de la formation

Jour 1 : 7 heures (Volet 1)

La connaissance de soi et de son projet

- Mon projet professionnel
- Quel écosystème visé
- Quelles sont mes ressources personnelles ?
- Quel est mon style ?
- Travailler son pitch court et long (structure et livraison)
- Les émotions énergisantes et énergivores
- Apprendre à aimer son image
- S'entraîner face caméra et avec le groupe (pitch, exercice surprise, gestuelle)



Les clés et principes d'une conférence

- Structure d'une conférence
- Organisation du contenu et son illustration (exemple, histoire)
- Moduler votre voix, utiliser le silence pour gagner en impact
- Travailler sa gestuelle
- S'entraîner face caméra et avec le groupe (improvisation, introduction, promesse, gestuelle, déplacement, voix)

Jour 2 : 7 heures (Volet 1)

Les clés et principes d'une intervention en public (suite)

- Prise de l'espace (regard, déplacements, gestuelle)
- Les clés pour raconter une histoire
- Ce que je dois abandonner pour être authentique
- La meilleure posture en fonction de mon style
- Utiliser les aides visuelles à bon escient
- S'entraîner face caméra (introduction, promesse, plan, développement, conclusion, gestuelle, déplacement, voix)



Savoir interagir et gérer les questions des participants

- Choisir les interactions possibles et les mettre en œuvre
- Répondre aux questions avec aisance.
- S'entraîner face caméra et avec le groupe (questions, interactions)

Jour 3 : 7 heures (Volet 2)

Structurer son intervention et mise en œuvre (suite)

- Bâtir son intervention sur ses compétences.
- Rappel « inversé » des fondamentaux
- Tenir le rôle de Maître de Cérémonie
- Mise en situation filmée sur l'enchaînement : Intro, promesse, plan et 1 point de développement et le rôle de maître de cérémonie



- Restitution des vidéos et nouvelle mise en situation.
- Les 3 composantes
- Les transitions
- Les éléments factuels, les preuves
- Travail sur la voix, les silences

Jour 4 : 7 heures (Volet 2)

L'art de raconter une histoire ou un cas pratique

- Atelier d'écriture d'une histoire
- Mise en situation filmée (histoire ou anecdote)
- Faire appel aux 5 sens
- Les étapes du storytelling
- La place de ses émotions
- Travail sur les déplacements
- L'intention
- Début de scénarisation dans l'auditorium
- Techniques de mémorisation



Jour 5 : 7 heures (Volet 2)

Se présenter au travers d'un objet singulier

- Perfectionnement du script
- Mise en situation pour captation vidéo pour votre visibilité

Travail sur la posture : passer de l'expertise, à l'authenticité

- Varier votre posture : posture basse, intime, assertive, autodérision
- Exercices d'improvisation : travail des émotions, du lâcher prise
- Mise en situation filmée et restitution (variation de posture et improvisation)

Le volet 2 se déroule à l'Abbaye de Fontevraud, un lieu propice aux échanges et au travail en collectif. Les mises en situation sont fréquentes et se déroulent dans des espaces différents (une grande salle, et un auditorium) pour vous faire vivre des situations et des expériences variées.

Jour 6 : 7 heures (Volet 3)

Posture et voix : appréhender l'espace scénique avec un metteur en scène et comédienne

- Améliorer sa présence et la scénarisation de sa conférence
- Travailler sa voix – diction avec une comédienne
- Utiliser les silences au bon moment
- Gérer sa respiration
- Expérimenter l'expression corporelle
- Lâcher prise, Exercices en improvisation
- Travailler son authenticité
- Posture de soi face au public
- Rôle du trac



Jour 7 : 7 heures (Volet 3)

Travail en profondeur de votre intervention au théâtre

15, 30, 45 minutes et distance

- Ancrage des acquis des volets précédents
- Intégrer votre niveau d'intelligence émotionnelle
- Mise en situation du format 15 minutes pour vidéo
- Répétitions, restitutions

Introduire l'humour

- Quel style d'humour vous correspond
- Accentuer son personnage
- Les ressorts comiques
- Humour verbal, non verbal

Jour 8 : 7 heures (Volet 4)

Le e-conférencier : animer à distance

Décors, se mettre en scène

- Choix du matériel (fond, Son, Lumière)
- L'importance de la voix, de l'intention et de l'énergie
- Poser son regard dans la caméra
- Gérer l'interaction à distance

Entraînement et mises en situations pratiques sur une plateforme de conférence virtuelle

Jour 9 : 7 heures (Volet 5)

Journée marketing et réseaux sociaux

- Quelle stratégie sur les réseaux sociaux
- Améliorer son profil LinkedIn
- Comment générer de l'adhésion et de l'engagement
- Comment augmenter son réseau
- Que publier

Exercices pratiques basés sur votre profil et activité

La formation inclut

- Votre profil de communicant complet (préférences comportementales (DISC) moteurs de motivation (WPMOT), aptitudes (PTSI), quotient émotionnel (EQ)
- Documents pédagogiques
- Apport de coachs et conférenciers expérimentés

Les plus pour vous : Impact – Clarté – Confiance – Plaisir – Assertivité - Authenticité – Aisance – Connexion- Auto-régulation émotionnelle – les premiers éléments de votre visibilité.



Qualiopi
processus certifié
Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

afcp
Association Française des
Conférenciers Professionnels

Intervenants pressentis pour vous accompagner

Véronique Leroy : L'intelligence de l'impact



Véronique est formatrice et conférencière. Depuis 8 ans elle a formé 250 conférenciers, de nombreux dirigeants et cadres en formation et atelier.

Ses clients remarquent sa présence, sa simplicité et son côté positif. Sa force est de clarifier votre message clé, de vous aider à structurer et donner de la couleur à vos idées pour que vos interventions gagnent en puissance.

Elle est co-auteure de l'ouvrage « Pitchenz, soyez percutant en 7 secondes » Editions Dunod

Emmanuel Deso : Alchimiste des émotions

Sa conviction : L'intelligence émotionnelle au cœur du management ! Les émotions sont à la source de nos actions, de nos motivations et d'une prise de parole authentique et engageante.

Emmanuel Deso est un spécialiste des approches comportementales en milieu professionnel. Formateur et coach depuis plus de 20 ans, il a accompagné des milliers de dirigeants, managers et commerciaux dans leurs univers professionnels afin de développer leur force de persuasion, en s'appuyant sur leur intention et leurs émotions.

Faire ce que l'on aime... ou apprendre à aimer ce que l'on fait... comme socle de l'excellence.



Michaela Merk est conférencière internationale, CSP (Certified Speaking Professional). La France compte 4 conférenciers CSP uniquement.

C'est une inspiratrice d'énergie positive. Son crédo : « Ceux qui maîtrisent intelligence relationnelle possèdent le secret pour engager leurs équipes et générer une expérience client mémorable ». Elle a occupé des postes de Direction Marketing et Générale chez L'Oréal, Estée Lauder, Marionnaud.

** Marraine de l'école de l'authenticité et de l'Ecurie. Intervention sur une des journées du volet 2 en présentiel ou distanciel.*

Delphine Perrin est issue d'une formation universitaire en Philosophie et Histoire de l'Art. Elle mène une réflexion plastique sur le corps et l'image.

Photographe freelance depuis 2010, elle mène parallèlement une recherche artistique personnelle et travaille dans les secteurs artistiques et culturels. Elle est également photographe de plateau pour le cinéma.

** Intervenante sur le volet 2*



Camille Roy possède 13 ans d'expérience scénique en tant que comédienne avec plus de 100 représentations par an. Elle est Directrice artistique de la compagnie de théâtre « Quand même »

Metteuse en scène de 9 spectacles. Elle a à son compte, 400 heures d'accompagnement individuel et collectif pour des dirigeants, des associations de jeunes travailleurs, des étudiants.

Elle vous apporte son expérience de scène. ** Intervenante sur le volet 3 (posture et voix)*

<https://www.ecole-authenticite.fr/>

L'école de l'authenticité, Consult & Action : 132 Rue Bossuet, 69009 LYON

Siret 451 498 430 00045

Numéro de déclaration d'activité auprès de la préfecture ARA : 82 26 01687 26