

## *L'art d'un discours engageant*

### **Le(a) conférencier(e) authentique et engageant(e)**

Vous souhaitez intégrer la conférence à votre activité ? Vous voulez expérimenter la scène, avec une audience large, pour partager une expérience forte, votre expertise ou simplement un message qui vous tient à cœur ? Vous voulez gagner en visibilité, en notoriété pour développer, accélérer votre business ? Vous rêvez de faire un TEDX ou de vivre l'expérience de la scène ?

#### **Résumé court du but du client - Le projet :**

.....  
.....

#### **Comment ?**

Apprenez à concevoir votre conférence autour d'un message clé, à façonner votre style de conférencier.

Développez vos capacités à scénariser avec l'aide d'un metteur en scène pour captiver votre auditoire et renforcer votre message.

Alignez vos communications verbale et non verbale.

Filmez votre conférence en format 15mn, votre pitch à des fins marketing.

Construisez votre écosystème entre conférence et produits dérivés.

Travaillez en profondeur vos différents formats d'intervention de 15mn à 45mn et à distance

Apprenez à vous rendre visible pour être acheté.

Construisez votre pack marketing avec des photos et des vidéos professionnelles.

Venez acquérir une posture, une prise de recul, une influence en intégrant le pouvoir de vos champs émotionnels.

Véronique Leroy

☎ 33 6 46 60 12 77  
@ [vleroy@ecole-authenticite.fr](mailto:vleroy@ecole-authenticite.fr)

Emmanuel Deso

☎ 33 6 75 48 67  
@ [edeso@ecole-authenticite.fr](mailto:edeso@ecole-authenticite.fr)

<https://ecole-authenticite.fr>

Consult & Action : 136 chemin des huguenots, 26000 VALENCE

Siret 451 498 430 00045

Numéro de déclaration d'activité auprès de la préfecture ARA : 82 26 01687 26



# L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

## Le(a) conférencier(e) authentique et engageant(e)



### Objectifs

- Mieux se connaître pour communiquer de façon efficace et engageante avec tout type d'interlocuteur
- Apprendre à définir votre message clé et à structurer toutes vos interventions (pitch et discours)
- Comprendre les mécanismes de l'attention
- Acquérir des outils pour développer votre impact : fond et forme
- Découvrir des clés pour être clair et concis : le choix des mots
- Savoir interagir au bon moment, varier votre posture et votre rythme
- Apprendre à scénariser vos interventions, aidé par un metteur en scène
- Travailler votre voix avec une comédienne
- Réguler et utiliser vos émotions à bon escient pour gagner en puissance
- L'art du Storytelling, pour renforcer votre message
- Savoir improviser pour rebondir dans vos interventions
- Concevoir un pack de visibilité marketing (photos et vidéos professionnelles (votre pitch, votre conférence format court de 15mn filmée))
- Animer en mode conférencier(e) virtuel(e)
- Apprendre à vous promouvoir et vous vendre

**Méthode pédagogique** : apports théoriques, mises en situations, exercices de préparation, exercices face caméra.

**Public** : Dirigeants, cadres, chefs de projets, indépendants...

**Pré requis** : avoir en projet d'intégrer la conférence à son activité

**Compétences acquises** : structuration d'une intervention, présentation de soi, mettre du rythme, utiliser ses mains et son corps, raconter une histoire, gagner en impact, réguler ses émotions, savoir improviser, scénariser, appréhender la scène, travailler sa voix, apprendre à lâcher prise, animer en conférence virtuelle, assurer sa promotion sur les réseaux sociaux.

**Les plus pour vous** : Impact – Clarté – Confiance – Plaisir – Assertivité - Authenticité – Aisance – Connexion- Auto régulation émotionnelle – Pack Marketing professionnel (photos et vidéos), Lâcher prise

**Durée** : 2 + 3 + 1 + 2 + 1 soit 9 jours  
63 heures  
+ 12 heures de suivi inter et post formation  
6 participants pour 1 formateur

**Dates** : voir notre site web

### L'offre inclut

- Votre profil de préférences comportementales (DISC)
- Vos moteurs (WPMOT)
- Vos aptitudes (PTSI)
- Votre évaluation de quotient émotionnel (EQ)
- Préparation
- Documents pédagogique et travail
- L'hébergement pour le volet 2 dans un lieu incluant un auditorium pour vos entraînements
- Pack professionnel de photos et vidéos (pitch et objet singulier, conférence format 15mn) pour votre visibilité et promotion
- 1 journée avec un metteur en scène
- 1 journée dédiée au marketing
- Prise de la scène sur un auditorium et dans un théâtre.
- Apport de coachs et conférenciers expérimentés dont Michaela Merk CSP

### Les options possibles

Visite du Cadre Noir  
Soirée œnologie  
Viste de l'Abbaye de Fontevraud



# L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ



## Contenu

### La connaissance de soi et de son projet

- Mon projet professionnel
- Quel écosystème visé
- Quelles sont mes ressources personnelles ?
- Quel est mon style ?
- Travailler mon pitch court et long
- Les émotions énergisantes et énergivores
- Apprendre à aimer mon image
- S'entraîner face caméra et avec le groupe

### Les clés et principes d'une intervention en public

- Structure d'une intervention (discours ou conférence)
- Organisation du contenu et son illustration (exemple, histoire)
- Prise de l'espace (regard, déplacements, gestuelle)
- Moduler sa voix, utiliser le silence pour plus d'impact
- Ce que je dois abandonner pour être authentique
- La meilleure posture en fonction de mon style
- Utiliser les aides visuelles à bon escient
- S'entraîner face caméra (intro, promesse, plan)

### Savoir interagir et gérer les questions des participants

- Choisir les interactions possibles et les mettre en œuvre
- Répondre aux questions avec aisance.
- S'entraîner face caméra et avec le groupe

### Structurer son intervention et mise en œuvre

- Bâtir son intervention sur ses compétences.
- Rappel inversé des fondamentaux
- Mise en situation filmée sur l'enchaînement Intro, promesse, plan et 1 point de développement.
- Tenir le rôle de Maître de Cérémonie
- Restitution des vidéos et nouvelle mise en situation.
- Les 3 composantes
- Les transitions
- Les éléments factuels, les preuves
- Travail sur la voix, comprendre la puissance des silences
- Travail sur les déplacements pour commencer à scénariser

## Evaluation de la formation

Durant la formation, travaux à rendre, mises en situation, le formateur établira une évaluation en 3 niveaux Acquis, En cours d'Acquisition, Non Acquis.

## Sanction de la formation

Attestation de compétences

## Logistique

Après validation par le client, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant l'adresse et les horaires de la formation ou les liens d'accès à la classe virtuelle si la formation est à distance.

A l'issue de la formation, une évaluation sera à compléter dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

## Accessibilité Handicap

L'école de l'authenticité doit être informée en amont de l'action de formation de la présence de stagiaires en situation de handicap afin d'en adapter le rythme, les moyens de compensation, etc. Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et valider leur parcours.



# L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ



## Contenu suite

### L'art de raconter une histoire ou un cas pratique

- Atelier d'écriture d'une histoire et mise en situation
- Faire appel aux 5 sens
- Les étapes du storytelling
- La place de ses émotions

### Se présenter au travers d'un objet singulier

- Mise en situation pour captation vidéo pour votre visibilité
- Travail sur la posture : passer de l'expertise, à l'authenticité

### Exercices d'improvisation : travailler les émotions, le lâcher prise

### Posture et voix : appréhender l'espace scénique

- Améliorer sa présence et la scénarisation de sa conférence
- Travailler sa voix – diction avec une comédienne
- Utiliser les silences au bon moment
- Gérer sa respiration
- Expérimenter l'expression corporelle
- Lâcher prise
- Travailler son authenticité
- Posture de soi face au public
- Rôle du trac
- Exercices en improvisation
- Exercice sur un texte écrit

### Travail en profondeur de votre intervention :

15, 30, 45, 60 minutes et distance

- Ancrage des acquis des volets précédents
- Intégrer votre niveau d'intelligence émotionnelle
- Mise en situation du format 15 minutes pour vidéo

### Introduire l'humour

### Le e-conférencier : animer à distance

- Décors, se mettre en scène
- Choix du matériel
- L'importance de la voix, de l'intention et de l'énergie
- Mise en situation pratique sur une plateforme (Hopin, Zoom)

Les mises en situation se déroulent dans une grande salle, dans un auditorium, un théâtre et virtuellement pour vous faire vivre des situations et des expériences variées.





## L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

**« Vous faire gagner en aisance pour faire de vos interventions un levier d'engagement  
et une vitrine de votre savoir-faire »**



### **Véronique Leroy**

L'intelligence de l'impact.

Véronique est formatrice et conférencière.

Depuis 8 ans elle a formé presque 250 conférenciers, de nombreux dirigeants et cadres en formation et atelier.

Ses clients remarquent sa présence, sa simplicité et son côté positif.

Sa force est de clarifier votre message clé, de vous aider à structurer et donner de la couleur à vos idées pour que vos interventions gagnent en puissance. Elle est co-auteure de l'ouvrage « Pitchenz, soyez percutant en 7 secondes » aux Editions Dunod.

### **Emmanuel Deso**

Alchimiste qui transforme les dénis en envies.

Sa conviction : L'intelligence émotionnelle au cœur du management ! Les émotions sont à la source de nos actions, de nos motivations et d'une prise de parole authentique et engageante.

Emmanuel Deso est un spécialiste des approches comportementales en milieu professionnel. Formateur et coach depuis plus de 20 ans, il a accompagné des milliers de dirigeants, managers et commerciaux dans leurs univers professionnels afin de développer leur force de persuasion, en s'appuyant sur leur intention et leurs émotions. Faire ce que l'on aime... ou apprendre à aimer ce que l'on fait... comme socle de l'excellence.



### **Michaela Merk**

Michaela est une conférencière internationale, CSP (Certified Speaking Professional). En France seuls 4 conférenciers ont obtenu cette distinction qui concrétise une belle carrière.

C'est une inspiratrice d'énergie positive.

Son crédo :

« Ceux qui maîtrisent intelligence relationnelle possèdent le secret pour engager leurs équipes et générer une expérience client mémorable »

Elle a occupé des postes de Direction Marketing et Générale chez L'Oréal, Estée Lauder, Marionnaud. .

Aujourd'hui elle est conférencière, consultante formatrice, auteure et professeur et elle transmet avec passion.





## L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

**« Vous faire gagner en aisance pour faire de vos interventions un levier d'engagement  
et une vitrine de votre savoir-faire »**

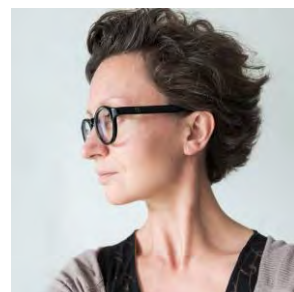
### **Delphine Perrin**

Issue d'une formation universitaire en Philosophie puis en Histoire de l'Art, Delphine mène une réflexion plastique sur le corps et l'image.

Photographe freelance depuis 2010, elle mène parallèlement une recherche artistique personnelle et la réalisation de commandes dans les secteurs artistiques et culturels.

Elle est également photographe de plateau pour le cinéma.

Elle a rejoint le studio Hans Lucas en 2019.



### **Camille Roy**

Camille possède 13 ans d'expérience scénique en tant que comédienne avec plus de 100 représentations par an

Elle est Directrice artistique de la compagnie de théâtre « Quand même »

Metteuse en scène de 9 spectacles

Elle a à son compte, 400 heures d'accompagnement individuel et collectif pour des dirigeants, des associations de jeunes travailleurs, des étudiants.

Elle est là pour vous apporter son expérience.