

L'art d'un discours engageant

Le Pitch authentique

Vous voulez lever des fonds ? Présenter un projet ou une idée de façon à faire adhérer vos interlocuteurs ? Augmenter votre réseau et vos opportunités ? Ou simplement vous présenter de façon authentique ?

Résumé court du but du client- Le projet :

.....

.....

Comment ?

En gagnant en confiance en soi, plaisir et en impact !

En gagnant en structure, clarté et visibilité !


En intégrant un parcours pour

- Mettre en lumière votre signature personnelle
- Utilisez votre mode de fonctionnement, vos préférences comportementales et développez votre style d'orateur, dans son unicité
- Captiver votre interlocuteur afin de l'engager, et déclencher le passage à l'action
- Et bien plus encore ...

Véronique Leroy

 **33 6 46 60 12 77**
@ vleroy@ecole-authenticite.fr

Emmanuel Deso

 **33 6 75 48 67**
@ edeso@ecole-authenticite.fr

<https://ecole-authenticite.fr>

Consult & Action : 136 chemin des huguenots, 26000 VALENCE

Siret 451 498 430 00045

Numéro de déclaration d'activité auprès de la préfecture ARA : 82 26 01687 26



L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

Le Pitch Authentique



Objectifs

- Mieux se connaître pour communiquer de façon efficace et engageante avec tout type d'interlocuteur
- Apprendre à définir votre message clé et à structurer vos pitches
- Être capable de capter l'attention
- Acquérir des outils pour développer son impact : fond et forme
- Découvrir des clés pour être clair et concis : le choix des mots
- Savoir interagir au bon moment pour engager son interlocuteur
- Oser déclencher une action

Méthode pédagogique : apports théoriques, mises en situations, exercices de préparation, exercices face caméra.

Public : Dirigeants, cadres, chefs de projets, indépendants...

Pré requis : aucun

Compétences acquises : structuration de vos pitches, court 7 à 15 sec : long jusqu'à 2mn, moduler votre voix, utiliser les silences, gagner en impact.

Contenu

La connaissance de soi et de son offre

- Mon projet professionnel
- Quelles sont mes ressources personnelles ?
- Quel est mon style ?
- Travailler son pitch court et long
- Le pitch à l'écrit: où l'utiliser
- Les émotions énergisantes et énergivores
- Apprendre à aimer mon image
- S'entraîner face caméra et avec le groupe
- Travailler en intelligence collective avec des présentations croisées

Les clés et principes d'un pitch authentique

- Structure du pitch court
- Structure du pitch long
- Les principes du pitch histoire
- Les gestes, le sourire, l'intention
- Moduler votre voix, utiliser le silence pour gagner en impact
- Ce que je dois abandonner pour être authentique

Comment briser la glace

Les bonnes questions aux bons moments

Les plus pour vous

Impact – Clarté – Confiance – Plaisir – Assertivité - Authenticité – Aisance – Connexion- Auto régulation émotionnelle

Les mises en situation sont nombreuses !

Durée : 1 jour soit 7 h

(suivi post formation en option selon vos projets)

Pour 6 par formateur

Dates : voir notre site web

L'offre inclut

- Votre profil de préférences comportementales (DISC)
- Vos moteurs (WPMOT)
- Préparation
- Documents pédagogique et travail

Validation de la formation

Attestation de compétences

Évaluation de la formation

Durant la formation, travaux à rendre, mises en situation, le formateur établira une évaluation en 3 niveaux Acquis, En cours d'Acquisition, Non Acquis.

Logistique

Après validation par le client, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant l'adresse et les horaires de la formation ou les liens d'accès à la classe virtuelle. A l'issue de la formation, une évaluation sera à compléter dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

Accessibilité Handicap

L'école de l'authenticité doit être informée en amont de la présence de stagiaires en situation de handicap afin d'en adapter le rythme et les moyens.

Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et valider leur parcours.



L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

Intervenants, pour vous accompagner



Véronique Leroy

L'intelligence de l'impact.

Véronique est formatrice et conférencière.

Depuis 8 ans elle a formé presque 250 conférenciers, de nombreux dirigeants et cadres en formation et atelier.

Ses clients remarquent sa présence, sa simplicité et son côté positif.

Sa force est de clarifier votre message clé, de vous aider à structurer et donner de la couleur à vos idées pour que vos

interventions gagnent en puissance. Elle est co-auteure de

l'ouvrage « Pitchenz, soyez percutant en 7 secondes » aux Editions Dunod.

Emmanuel Deso

Alchimiste qui transforme les dénis en envies.

Sa conviction : L'intelligence émotionnelle au cœur du management !

Les émotions sont à la source de nos actions, de nos motivations et d'une prise de parole authentique et engageante.

Emmanuel Deso est un spécialiste des approches comportementales en milieu professionnel. Formateur et coach depuis plus de 20 ans, il a accompagné des milliers de dirigeants, managers et commerciaux dans leurs univers professionnels afin de développer leur force de persuasion, en s'appuyant sur leur intention et leurs émotions. Faire ce que l'on aime... ou apprendre à aimer ce que l'on fait... comme socle de l'excellence.



**« Vous faire gagner en aisance pour faire de vos interventions un levier d'engagement
et une vitrine de votre savoir-faire »**



Association Française des
Conférenciers Professionnels



Global Speakers Federation
Advancing the Professional Speaking Community Worldwide



Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie « Actions de formation »