

## *L'art d'un discours engageant*

# L'orateur(trice) influent(e) et authentique

Vous voulez, professionnaliser vos prises de paroles ? Vous exprimer avec aisance et naturel ? Vous voulez engager votre équipe et votre écosystème ?

### Résumé court du but du client - Le projet :

.....  
.....

### Comment ?


En gagnant en confiance en soi, plaisir et en impact !

En gagnant en structure, aisance et visibilité !


En intégrant un parcours pour

- Développer votre capacité à structurer vos discours
- Servir un message fort et authentique
- Aligner votre communication verbale et non verbale
- Mieux vous connaître et mieux communiquer en globalité
- Et bien plus encore ...

Véronique Leroy

 **33 6 46 60 12 77**  
@ [vleroy@ecole-authenticite.fr](mailto:vleroy@ecole-authenticite.fr)

Emmanuel Deso

 **33 6 75 48 67**  
@ [edeso@ecole-authenticite.fr](mailto:edeso@ecole-authenticite.fr)

<https://ecole-authenticite.fr>

Consult & Action : 136 chemin des huguenots, 26000 VALENCE

Siret 451 498 430 00045

Numéro de déclaration d'activité auprès de la préfecture ARA : 82 26 01687 26



# L'ÉCOLE DE L'AUTHEMATICITÉ

## L'orateur(trice) influent(e) et authentique

### Objectifs

- Mieux se connaître pour communiquer avec efficacité et engagement avec tout type d'interlocuteur
- Apprendre à définir votre message clé et à structurer toutes vos interventions (pitch et discours)
- Comprendre les mécanismes de l'attention
- Acquérir des outils pour développer votre impact : fond et forme
- Découvrir des clés pour être clair et concis : le choix des mots
- Savoir interagir au bon moment pour varier de posture et de rythme

**Méthode pédagogique** : apports théoriques, mises en situations, exercices de préparation, exercices face caméra.

**Public** : Dirigeants, cadres, chefs de projets, indépendants...

**Pré requis** : aucun

**Compétences acquises** : structuration d'une intervention, présentation de soi, mettre du rythme, utiliser ses mains et son corps, raconter une histoire, gagner en impact.

### Contenu

#### La connaissance de soi et de son projet

- Mon projet professionnel
- Quel écosystème visé
- Quelles sont mes ressources personnelles ?
- Quel est mon style ?
- Travailler son pitch court et long
- Les émotions énergisantes et énergivores
- Apprendre à aimer son image
- S'entraîner face caméra et avec le groupe

#### Les clés et principes d'une intervention en public

- Structure d'une intervention (discours ou conférence)
- Organisation du contenu et son illustration (exemple, histoire)
- Prise de l'espace (regard, déplacements, gestuelle)
- Moduler votre voix, utiliser le silence pour gagner en impact
- Ce que je dois abandonner pour être authentique
- La meilleure posture en fonction de mon style
- Utiliser les aides visuelles à bon escient
- S'entraîner face caméra (amorçe, promesse, plan)

#### Savoir interagir et gérer les questions des participants

- Choisir les interactions possibles et les mettre en œuvre
- Répondre aux questions avec aisance.
- S'entraîner face caméra et avec le groupe

### Les plus pour vous

Impact – Clarté – Confiance – Plaisir – Assertivité - Authenticité – Aisance – Connexion- Auto régulation émotionnelle



**Durée** : 2 jours consécutifs soit 14h (+ 2 heure de suivi post formation)  
Pour 6 personnes par formateur

**Dates** : voir notre site web

### L'offre inclut

- Votre profil de préférences comportementales (DISC)
- Vos moteurs (WPMOT)
- Vos aptitudes (PTSI)
- Préparation
- Documents pédagogique et travail

### Validation de la formation

Attestation de compétences

### Evaluation de la formation

Durant la formation, travaux à rendre, mises en situation, le formateur établira une évaluation en 3 niveaux Acquis, En cours d'Acquisition, Non Acquis.

### Logistique

Après validation par le client, vous recevrez par voie dématérialisée une convocation indiquant l'adresse et les horaires de la formation ou les liens d'accès à la classe virtuelle. A l'issue de la formation, une évaluation sera à compléter dont les indicateurs nous permettent de garantir des formations de qualité.

### Accessibilité Handicap

L'école de l'authenticité doit être informée en amont de la présence de stagiaires en situation de handicap afin d'en adapter le rythme et les moyens.

Nous veillons à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes handicapées pour accéder à la formation et valider leur parcours.



## L'ÉCOLE DE L'AUTHENTICITÉ

### Intervenants, pour vous accompagner



#### Véronique Leroy

L'intelligence de l'impact.

Véronique est formatrice et conférencière.

Depuis 8 ans elle a formé presque 250 conférenciers, de nombreux dirigeants et cadres en formation et atelier.

Ses clients remarquent sa présence, sa simplicité et son côté positif.

Sa force est de clarifier votre message clé, de vous aider à structurer et donner de la couleur à vos idées pour que vos

interventions gagnent en puissance. Elle est co-auteure de

l'ouvrage « Pitez, soyez percutant en 7 secondes » aux Editions Dunod.

#### Emmanuel Deso

Alchimiste qui transforme les dénis en envies.

Sa conviction : L'intelligence émotionnelle au cœur du management !

Les émotions sont à la source de nos actions, de nos motivations et d'une prise de parole authentique et engageante.

Emmanuel Deso est un spécialiste des approches comportementales en milieu professionnel. Formateur et coach depuis plus de 20 ans, il a accompagné des milliers de dirigeants, managers et commerciaux dans leurs univers professionnels afin de développer leur force de persuasion, en s'appuyant sur leur intention et leurs émotions. Faire ce que l'on aime... ou apprendre à aimer ce que l'on fait... comme socle de l'excellence.



**« Vous faire gagner en aisance pour faire de vos interventions un levier d'engagement  
et une vitrine de votre savoir-faire »**



Association Française des  
Conférenciers Professionnels



Global Speakers Federation  
Advancing the Professional Speaking Community Worldwide



Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie « Actions de formation »