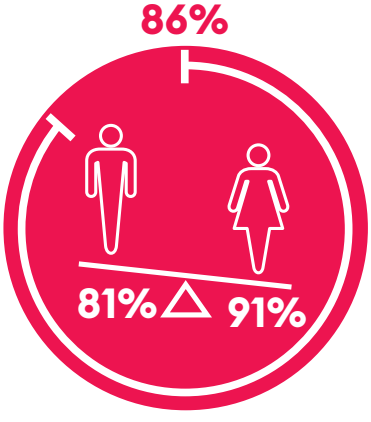
AND THE WINNER IS... L'INNOVAZIONE!

Eletto Prodotto dell'Anno 2019 premia 49 prodotti e servizi eletti dai consumatori. Denominatore comune, l'innovazione



UN POPOLO DI SPERIMENTATORI

Sono numerosi i consumatori italiani propensi a sperimentare nuovi prodotti: l'86% del totale, secondo l'indagine IRI. Di questi l'81% sono uomini mentre le donne raggiungono il 91%.

Da 30 anni più di 3,5 miliardi di consumatori in oltre 40 paesi al mondo si fidano dei prodotti con il logo Eletto Prodotto dell'Anno. È un riconoscimento dedicato ai prodotti innovativi, secondo il parere dei consumatori coinvolti nell'indagine IRI, cioè ben 12.000 persone. **Donna Moderna** è partner dell'iniziativa che premia l'innovazione alla portata di tutti, capace di semplificare la vita. Tra le aziende che innovano, il food resta il comparto più rappresentato con quasi la metà dei partecipanti; seguono il non food e il personal care, farmacia ed electronics. "Elemento trainante del 2019 è il 'ready to eat' sia nel carrello che nell'home delivery" afferma Simonetta Flores, Founder e CEO dell'edizione italiana. E in ogni caso "molto alta è l'attenzione alla sostenibilità etica ed ambientale, oggi una delle mission principali per le imprese".

L'IMPORTANZA DEL GIUSTO PREZZO

Per i consumatori italiani l'innovazione è veramente tale se è proposta a un prezzo accettabile/ sostenibile. Lo afferma l'87% degli intervistati. Segno di riconoscimento? Il Logo Eletto Prodotto dell'Anno, una vera sicurezza per i consumatori.

QUANTO CONTA PRODOTTO DELL'ANNO?

12.000
consumatori hanno votato

87%
conosce Eletto Prodotto dell'Anno

73%
è più propenso all'acquisto

82%
prova prodotti consigliati da amici e parenti

91%
delle donne è propenso a sperimentare novità