

Pricenow gewinnt den hochrangigen Tourismuspreis «MILESTONE Premiere Award 2020»

26. November 2020 – Pricenow gewinnt mit seiner ganzheitlichen Dynamic Pricing-Lösung den diesjährigen «MILESTONE Premiere Award 2020». Der anerkannte Schweizer Tourismuspreis wird von der htr hotel revue und HotellerieSuisse jährlich verliehen, unterstützt vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO und dem Schweizerischen Tourismus-Verband STV.

Der «MILESTONE Premiere» wird für ein Projekt vergeben, welches durch seinen neuen, originellen, überraschenden oder mutigen Ansatz überzeugt und nach Meinung der Jury über grosses Potenzial verfügt und Vorbildcharakter aufweist. Dieser Preis wurde dieses Jahr an das Schweizer Software-Unternehmen Pricenow für seine vollintegrierte Lösung bestehend aus Dynamic Pricing-Software, modernen Datenanalysetools und eingebundenem Webshop vergeben. Das Unternehmen mit Fokus auf die Tourismusbranche bietet damit Bergbahnen, sowie anderen Tourismusunternehmen, umfängliche Beratungs- sowie Softwaredienstleistungen an und unterstützt dabei ihre Kunden erfolgreich bei ihrer digitalen Transformation. Die Jury des Milestone Awards war umfänglich von der innovativen Lösung überzeugt:

«Das junge Unternehmen Pricenow hat eine Pricing-Maschine entwickelt, deren inhaltliche und methodische Qualität beeindruckend ist. Sie beziehen sehr viele Faktoren in ihre Berechnungen mit ein, arbeiten sehr systematisch und transparent. Pricenow hat ihr eigenes Kernprodukt programmiert und die Schnittstellen mit anderen Tools elegant und effizient gelöst. Der Markteintritt ist geschafft und ihr Produkt hat ein grosses Entwicklungspotenzial. Kurzfristige Kapazitätssteuerung wurde im Frühjahr bereits umgesetzt.» - Jury MILESTONE Award

Der erhaltene Innovationspreis, aber auch die erfolgreichen umgesetzten Kundenprojekte von Pricenow sprechen für sich: Schweizer Bergbahnen nutzen erfolgreich die integrierte Lösung von Pricenow. Zu den Kunden von Pricenow gehören unter anderem namhafte Bergbahnunternehmen der Regionen Verbier oder St. Moritz. Im Oberengadin setzt man seit zwei Jahren auf die Dynamic Pricing- und Datenanalyse-Lösung von Pricenow: So buchten unter anderem durch das eingeführte Preissystem rund 70 Prozent der Gäste ihre Mehrtageskarten bereits im Vorfeld über eine digitale Buchungsplattform. Auch am beliebten Ausflugsberg Niesen legte der Verwaltungsrat 2018 den Grundstein für eine Offensive bei der Digitalisierung – Pricenow entwickelte in Folge eine umfassende Webshop-Lösung für die Niesenbahn. Mit dem Pricenow-Webshop wird die gesamte Wertschöpfungskette der Niesenbahn abgedeckt: Gäste der Niesenbahn können nicht nur ihr Bahnticket, sondern auch Bergerlebnisse, Übernachtungen oder Restaurant-Reservierungen online buchen. Auf die aktuelle Corona-Pandemie wurde innerhalb kürzester Zeit zudem ein zusätzliches Kapazitätsmanagement für den Webshop entwickelt, welches die Branche auch in der kommenden Wintersaison erfolgreich bei der Einhaltung von Schutzkonzepten unterstützen soll.

«Mit dem «MILESTONE Premiere Award 2020» ist ein weiterer Meilenstein in unserer Firmengeschichte erreicht. Wir sehen enormes Potential in der Bergbahnbranche für innovative und digitale Lösungen. Denn die Digitalisierung von operativen Prozessen als auch in der Customer Journey selbst werden in Zukunft ein entscheidender Erfolgsfaktor für Tourismusunternehmen sein.» erklärt Reto Trachsel, CEO Pricenow.

Pricenow hat bereits weitere Erfolgsprojekte in Sicht und wird in der kommenden Wintersaison 2020/2021 in weiteren anerkannten Schweizer Skigebieten ihre vollintegrierte Pricing-Lösung umsetzen. Ein grosser Schritt für Pricenow war zudem auch der Eintritt in den französischen Markt – zusammen mit Pricenow führt das Skigebiet La Clusaz diese Wintersaison ein dynamisches Preismodell ein.

«Wir danken «MILESTONE EXCELLENCE IN TOURISM» für die Vergabe des Preises und ganz besonders unseren bestehenden Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.» Jonas Meuli, VRP Pricenow. «Nur gemeinsam mit mutigen Partnern können wir es schaffen, innovative Lösungen erfolgreich am Markt zu etablieren und damit einen zukunftsweisenden Schritt für die Branche als Ganzes zu gehen.»

Pricenow AG

Die Pricenow AG ist ein unabhängiges Beratungs- und Softwareunternehmen. Seit seiner Gründung bietet das dynamische und schnell wachsende Unternehmen eine breite Palette an Softwareanwendungen in den Bereichen dynamische Preisgestaltung, Datenanalyse und E-Commerce an. Mit ihren Softwarelösungen und der hohen Branchenkompetenz ebnet Pricenow seinen Kunden aus der Freizeit-, Tourismus- und Logistikbranche neue Wege.

www.pricenow.ch

Dynamic Pricing | Data Analytics | eCommerce | Bergbahnen

Pricenow ist ein HSG Spin Off und wird von diversen Stiftungen unterstützt

