

01 UVOD DESIGN MANUÁL

Cílem Design manuálu je poskytnutí přehledného průvodce tím, co značku APG vizuálně reprezentuje. Materiál jasně definuje a představuje prvky vizuální identity. Ukazuje základní způsoby použití značky pro různé mediální nebo tiskové nosiče. Design manuál reflektuje závazek APG ke kvalitě, soudržnosti a stylu.

Každý z nás odpovídá za ochranu zájmů společnosti tím, že zabráňuje neoprávněnému nebo nesprávnému použití loga a vizuálních prvků značky APG. Používáním kterékoli z ochranných známek, log, návrhů nebo aktiv společnosti APG souhlasíte s tím, že budete dodržovat podmínky uvedené v tomto grafickém manuálu.

OBSAH

s.01	Úvod	s.27	Vizuální identita
s.05	Logo	s.29	Typografie
s.09	Konstrukce loga	s.29	Základní typografie
s.10	Úprava logotypů	s.31	Zástupná typografie
s.11	Minimální velikost	s.33	Barvy
s.12	Ochranná zóna	s.37	Vizuální prvky
s.13	Responzivita loga	s.37	Vzor mřížka
s.13	Horizontální varianta	s.38	Doplňková ilustrace loga
s.14	Vertikální varianta	s.39	Barevný odstín
s.14	Minimalistická varianta	s.40	Ilustrace
s.15	Typografie	s.41	Layout A4
s.17	Barevné varianty loga	s.43	Umístnění horizontálního loga
s.19	Barvy loga	s.45	Umístnění vertikálního loga
s.21	Pracovní skupiny APG	s.47	Línie s barevným přechodem
s.23	Barvy pracovních skupin	s.53	Aplikace vizuální identity
s.25	Použitelnost loga	s.55	Vizitky
s.25	Nepovolená použití	s.57	Hlavičkový papír
s.26	Povolená použití	s.59	Pozvánka
		s.61	Usb Flash Disk
		s.62	Knižní vazba
		s.63	Brožura
		s.64	Leták
		s.65	Výroční zpráva

02 LOGO DESIGN MANUAL

Logo je klíčovým stavebním kamenem a primárním komunikátorem firemní kultury společnosti **Asociace podnikatelů v geomatice, z. s.**, dále v textu jenom APG.

Optické zarovnání, vytříbený proklad a definovaný volný prostor, jakož i dobře vymezené umístění ve vztahu k jinému obsahu, to vše pomáhá učinit jej co nejrychleji rozpoznatelným ve všech velikostech a ve všech kontextech. Samotné logo (symbol „APG“) a logotyp („Asociace podnikatelů v geomatice“) mají pevný vztah a nikdy by se neměl žádným způsobem měnit.

Vzhledem k odlišným responzivním požadavkům, které nabízí široká škála multimediálních i tiskových médií, jsme se rozhodli připravit tři varianty loga: horizontální, vertikální a minimalistickou. Jediný rozdíl mezi nimi je v uspořádání prvků.

Poměr velikostí mezi logem a logotypem zůstává neměnný. Logotyp nemůže být samostatným vizuálním prvkem, kterým by bylo možné komunikovat. Na druhé straně symbol „APG“ je možné použít i samostatně.



Konstrukce loga



Konstrukce loga vychází z jednotky velikosti „x“, která se rovná šířce kterékoliv obrysové linie v hlavním symbolu loga. Logotyp je vycentrovaný na levý prapor. Jeho odsazení od symbolu je dvojnásobek velikosti „x“ kvůli dostatečné čitelnosti.

Řádkování je nastaveno na výšku, která se rovná velikosti „x“, abychom zachovali **kontinuitu a vyváženost mezi symbolem a logotypem**.

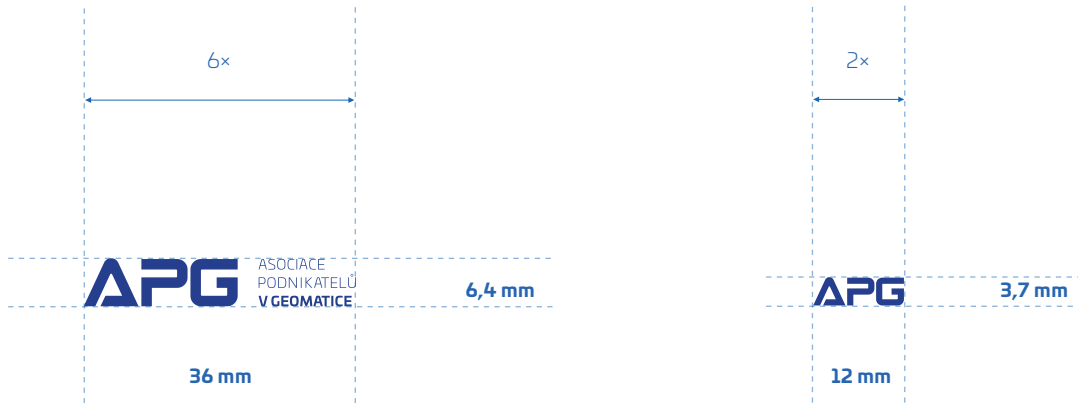
Úprava logotypů



základní logotyp

upravený logotyp

Minimální velikost



V tištěných materiálech nepoužívejte logo v menších velikostech než v těch, které naznačuje manuál na této straně. Takto si vždy zachováte **čitelnost a rozpoznání značky**. Minimální povolená velikost použití loga s logotypem v tisku je **36 × 6,4 mm**,

použití v online prostředí se rovná 136 × 24 px. Minimální povolená velikost loga v tisku, kdy samotný symbol ještě splňuje požadovanou čitelnost, je **12 × 3,7 mm** a v online verzi 45 × 14 px.



Ochranná zóna



Za účelem **regulace komunikačního šumu** byla kolem firemního loga vytvořena ochranná zóna. Jde o čistý (negative space) prostor v úzkém okolí loga. Prostor za ochrannou zónou označuje jakýkoli nejbližší jiný grafický prvek nebo textové pole, které tam může být umístěno. Kdykoli používáte logo, mělo by být obklopeno volným

prostorem, aby bylo zajištěno, že **logo bude mezi ostatními prvky fungovat správně**. Žádný grafický prvek externího druhu by neměl tuto zónu přesáhnout. Ochranná zóna loga vychází z velikosti prvního znaku v logu.

Responzivita loga



Výhody responzivních log jsou zřejmé. Vzhledem k různým nosičům, na které musí moderní společnost umístit své logo, není možné používat stejnou verzi všude. Rozhodli jsme se připravit tři varianty loga: **horizontální, vertikální**

a minimalistickou. Responzivní loga jsou různé verze stejného původního loga. Rozdíl mezi nimi je jenom v uspořádání prvků. Poměr velikosti mezi logem a logotypem zůstává neměnný, a to bez výjimek.

Základní varianta loga se vykresluje v horizontální variantě a v layoutu A4 je umístěna do pravého dolního rohu. **Vertikální variantu** loga používáme v případě, že se horizontální varianta nevejde do prostoru, který je k tomu vyčleněn, nebo také pokud

chceme umístit logo do layoutu A4 do levého dolního rohu. **Minimalistickou variantu** loga používáme v případě, kdy je prostor pro logo omezený a logotyp obtížně čitelný.

Univia

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Univia Pro
Regular

Aa

Font Univia Pro pro logotyp **byl pečlivě vybrán** kvůli svému modernímu a čitelnému stylu, jenž byl dále vyzdvihnout použitím velkých písmen. Písmo definují hladké a zaoblené tvary s mírně upraveným odsazením, řádkováním a zvýšeným prokladem mezi

určitými písmeny. V logotypu jsou použity dva řezy písma Univia Pro. Dominuje tenký řez písma **Univia Pro Regular**, který byl vybrán pro vyvážení zejména masivních linek použitých u loga. Doplní ho druhý řez písma **Univia Pro Bold**.

Pro

Univia Pro
Bold

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Aa

Barevné varianty loga



základní varianta s gradientem

Základní varianta loga obsahuje barevný přechod dvou základních barev **Royal Blue** a **APG Blue**. Přechod se nevztahuje na logotyp, který má na světlém podkladu barvu APG Blue. Inverzní variantu loga používáme na tmavém podkladu a logotyp má bílou barvu.

Pokud není možné použít barevný přechod kvůli produkční metodě, použijte jednobarevnou pozitivní variantu APG Blue. V případě, že produkční řešení povoluje využití pouze černobílé tiskové varianty, využijte barvy **APG Black**.



inverzní varianta



jednobarevná pozitivní varianta

Barvy loga

varianta s gradientem

jednobarevná pozitivní varianta

barevný přechod

barva APG Blue

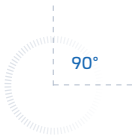
jednobarevné negativní varianty



APG BLUE	
CMYK	100 / 90 / 10 / 0
RGB	40 / 53 / 131
HEX	#283583



ROYAL BLUE	
CMYK	90 / 60 / 0 / 0
RGB	25 / 97 / 172
HEX	#1961ac



APG BLUE	
CMYK	100 / 90 / 10 / 0
RGB	40 / 53 / 131
HEX	#283583



APG BLACK	
CMYK	100 / 85 / 55 / 85
RGB	05 / 11 / 22
HEX	#050b16

WHITE	
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
HEX	#ffffff

Pracovní skupiny APG



horizontální varianta loga

vertikální varianta loga

Společnost APG se dělí na čtyři divize a každá z nich má vlastní barvy a ikony. Responzivní loga jsou různé verze stejného loga, rozdíl mezi nimi je jenom v uspořádání prvků. **Základní varianta** loga se vykresluje v horizontální variantě a v layoutu

A4 je umístěna do pravého dolního rohu. **Vertikální variantu** loga používáme v případě, že se horizontální varianta nevejde do prostoru, který je k tomu vyčleněn, nebo pokud chceme umístit logo v layoutu A4 do levého dolního rohu.

Barvy a barevné přechody pracovních skupin

Inženýrská geodézie



IG LIGHT BLUE

CMYK 85 / 50 / 20 / 5
RGB 38 / 108 / 155
HEX #266c9b



IG DARK BLUE

CMYK 100 / 75 / 40 / 30
RGB 14 / 58 / 90
HEX #20e3a5a

Pozemkové úpravy



PU LIGHT GREEN

CMYK 80 / 10 / 70 / 0
RGB 16 / 158 / 110
HEX #109e6e



PU DARK GREEN

CMYK 85 / 40 / 70 / 30
RGB 35 / 96 / 73
HEX #236049

Katastr nemovitostí



KN LIGHT BROWN

CMYK 30 / 50 / 50 / 20
RGB 163 / 120 / 106
HEX #a3786a



KN DARK BROWN

CMYK 40 / 70 / 75 / 60
RGB 91 / 52 / 36
HEX #5b3424

Geografické informační systémy



GIS LIGHT GREY

CMYK 40 / 30 / 30 / 10
RGB 157 / 158 / 159
HEX #9d9e9f



GIS DARK GREY

CMYK 60 / 50 / 50 / 50
RGB 78 / 78 / 76
HEX #4e4e4c

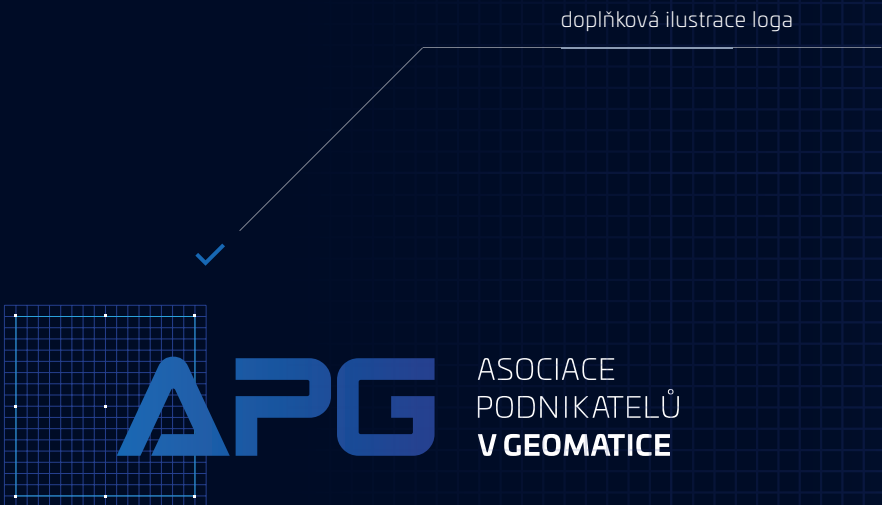
Nepovolená použití



Tato strana definuje, jak se s logem APG nesmí v komunikaci pracovat. Nepoužívejte logo v jiných **barevných kombinacích, než je definováno v tomto manuálu**. Nepoužívejte logotyp s přechodem. V horizontální i vertikální verzi loga používáme

zarovnání jenom na **levý prapor**. Vyvarujte se úpravy zarovnání na střed nebo pravý prapor. Logo ani žádnou z jeho částí nijak nedeformujte, neupravujte a neaplikujte žádné efekty, jako je například stín.

Povolená použití



Přesáhnutí ochranné zóny loga je povoleno jenom v případě doplňkové ilustrace loga, která je definována v následující části **Design manuálu společnosti APG**.

Tato kombinace loga s ilustrací je povolena pouze na tmavém podkladu barvy APG Dark Blue.

03 VIZUÁLNÍ IDENTITA DESIGN MANUÁL

Aa

APG BLUE

CMYK	100 / 90 / 10 / 0
RGB	40 / 53 / 131
HEX	#283583

Asociace podnikatelů v geomatice působí v oboru geodézie, geoinformatiky a pozemkových úprav. Jde tedy o technické obory, které pozorují přírodní prostředí. Otázka zaměření byla **pro náš interní výzkum zcela zásadní**. Snažili jsme se převést předmět činnosti zkoumané společnosti do vizuální identity.

Přechody mezi jednotlivými barvami v přírodě jsou plynulé a jednobarevné prvky tudíž téměř nepozorovatelné. Proto jsme se rozhodli pro základní verze loga s barevným přechodem: **Zemitě a přírodní barvy reprezentují jednotlivé divize společnosti**. Oblé a hladké tvary najdete v řezu základního písma.

V této části se věnujeme vizuálním prvkům, které představují firemní vizuální identitu společnosti APG. Komunikování přes konzistentní a kontrolované výstupy je nezbytné pro prezentaci silného a jednotného obrazu společnosti.

Dále berte na vědomí, že společnost APG může podniknout kroky proti neoprávněnému použití, které není v souladu s těmito **pokyny pro značku**. Mezi příklady zneužití patří změna autorizovaných barevných schémat nebo písem, změna měřítka, zakrytí nebo jiné zkreslení či poškození ochranných známek.

Univia Pro Bold

mřížka 50% APG Blue

Univia Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Univia Pro Regular

Aa

Rodina písem Univia Pro poskytuje širokou jazykovou podporu. Jedná se o moderní a univerzální písmo, které dokonale odráží styl společnosti. Rodina fontů nabízí **devět základních řezů, každý navíc ve verzi Italic**. Základní řezy jsou Thin, Ultra

Light, Light, Book, Regular, Medium, Bold, Black, Ultra. Font podporuje latinku, rozšířenou latinku a azbuku. V našem případě ale nepoužíváme velké množství stylů tohoto písma, abychom sjednotili komunikaci a nezpůsobili potíže v textaci.

Light

Regular

Bold

Řez Univia Pro Light se využívá pro podnadpisy a obsahovou část textů.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Řez Univia Pro Regular se využívá pro zvýraznění části textu (perexy, důležité údaje a podobně).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Řez Univia Pro Bold se využívá pro nadpisy a obsahovou část textů na tmavém podkladu.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Pro společnost APG jsme vybrali tři hlavní řezy **Light, Regular a Bold**. Proklad mezi písmeny je nastaven na 50 bodů ve všech řezech kvůli lepší čitelnosti. Typografie ve stylu Univia Pro

hraje klíčovou roli v celkové vizuální komunikaci. Správné používání rozsahu řezů nám umožňuje vytvářet snadno identifikovatelné vizuální i textové výstupy.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Arial Bold

Aa

Regular

Arial Regular se využívá pro podnadpisy a obsahovou část textů. Nahrazuje písmo Univia Pro v řezu Light.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Bold

Arial Bold se využívá pro nadpisy a zvýraznění textů (perexy, důležité údaje a podobně). Zastupuje písmo Univia Pro v řezech Bold a Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:?!

Doplňkovým systémovým písmem je Arial, který používá stejnou šířku všech znaků, což přispívá k jasnému zobrazení informací v tištěných produktech. V praxi je tedy používán zejména v interní komunikaci společnosti, e-mailové komunikaci,

úředních dokumentech, šablonách Office 365 či v jiném softwaru, který nepodporuje rozšíření nativní písmové databáze o vlastní fonty a může využít pouze systémové písmo.

Barvy

základní barva



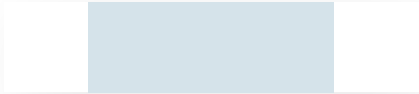
APG BLUE
CMYK 100 / 90 / 10 / 0
RGB 40 / 53 / 131
HEX #283583

akcentová barva



APG RED
CMYK 15 / 100 / 60 / 10
RGB 191 / 19 / 66
HEX #bf1242

podkladová barva



APG LIGHT GREY
CMYK 15 / 5 / 5 / 0
RGB 223 / 233 / 240
HEX #dfe9f0

podkladová barva



APG DARK BLUE
CMYK 100 / 85 / 50 / 70
RGB 15 / 24 / 41
HEX #0f1829

Barva hraje důležitou roli ve vizuální identitě a prezentuje ji napříč všemi relevantními médii. Důsledné používání těchto barev přispívá k soudržnosti a harmonii společnosti APG. **Základní barvou** je APG Blue. Pro vizuální identitu byla vybrána

i **akcentová barva** APG Red, jejíž použití je limitované a minimalistické. Slouží jenom pro občasné vyzdvihnutí požadovaných prvků.

Barevná paleta je složena ze čtyř odstínů modrých barev. Doplnují ji dva odstíny šedé APG Light Grey a APG Dark Grey. Paletu doplňují nejtavší APG Black a nejsvětější klasická bílá

barva. **Podkladovými barvami** jsou APG Dark Blue, Royal Blue a APG Light Grey.

APG BLACK

CMYK 100 / 85 / 55 / 85
RGB 05 / 11 / 22
HEX #050b16

APG LIGHT BLUE

CMYK 70 / 20 / 0 / 0
RGB 62 / 163 / 220
HEX #3ea3dc

APG BLUE

CMYK 100 / 90 / 10 / 0
RGB 40 / 53 / 131
HEX #283583

APG LIGHT GREY

CMYK 15 / 5 / 5 / 0
RGB 223 / 233 / 240
HEX #dfe9f0

APG DARK BLUE

CMYK 100 / 85 / 50 / 70
RGB 15 / 24 / 41
HEX #0f1829

APG RED

CMYK 15 / 100 / 60 / 10
RGB 191 / 19 / 66
HEX #bf1242

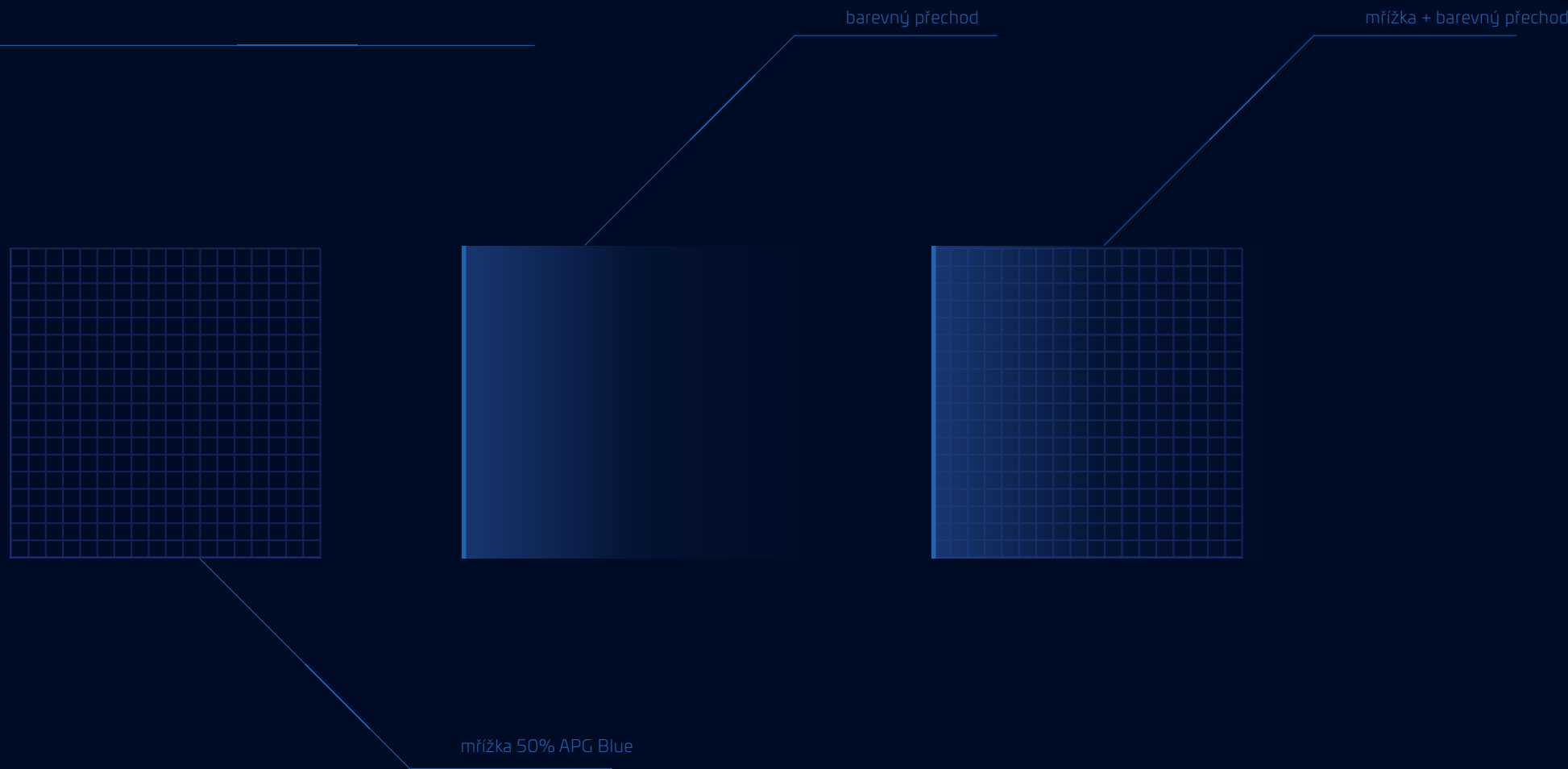
ROYAL BLUE

CMYK 90 / 60 / 0 / 0
RGB 25 / 97 / 172
HEX #1961ac

APG DARK GREY

CMYK 45 / 30 / 15 / 5
RGB 150 / 162 / 187
HEX #96a2bb

Vzor mřížka



Vzory najdete ve všech společnostech, které mají komplexní zpracování firemního designu. Hlavním důvodem je, že napomáhají jedinečným způsobem **budovat a posilovat identitu** značky. Přiklonili jsme se proto k jemnějším strukturovaným vzorům obvykle představujícím geometrické tvary, které mají organizované složení. Hlavním vzorem je podkladová mřížka, která má zachovaný poměr stran

šířka x výška. Barevnost je definována 50% překrytím barvou APG Blue. Vzor používáme jenom na tmavé podkladové barvě APG Dark Blue. Vzor můžeme používat samostatně nebo v kombinaci s jinými prvky. Nejčastější je kombinace s barevným přechodem, který začíná tenkou linií barvy Royal Blue, na ten se napojuje barevný přechod barvy APG Blue a APG Dark Blue.

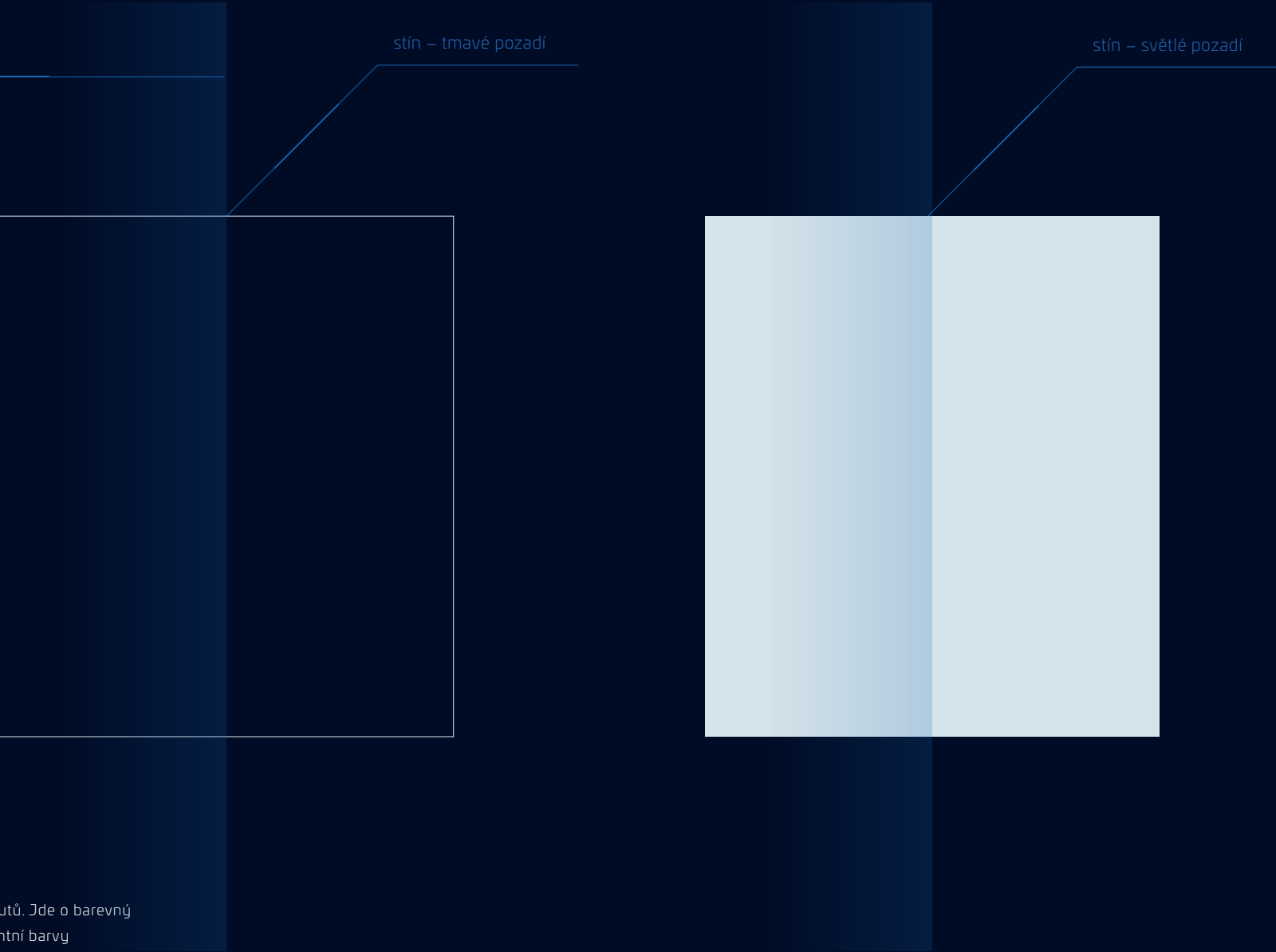
Doplňková ilustrace loga



Přesáhnutí ochranné zóny loga je povoleno jenom v případě doplňkové ilustrace. Jde o kombinaci vzoru mřížky, obvodového čtverce a bílých kotevních bodů. Tato kombinace **loga s doplňkovou ilustrací** je povolena jenom na tmavém podkladu barvy APG Dark Blue. Doplňkovou ilustrací loga

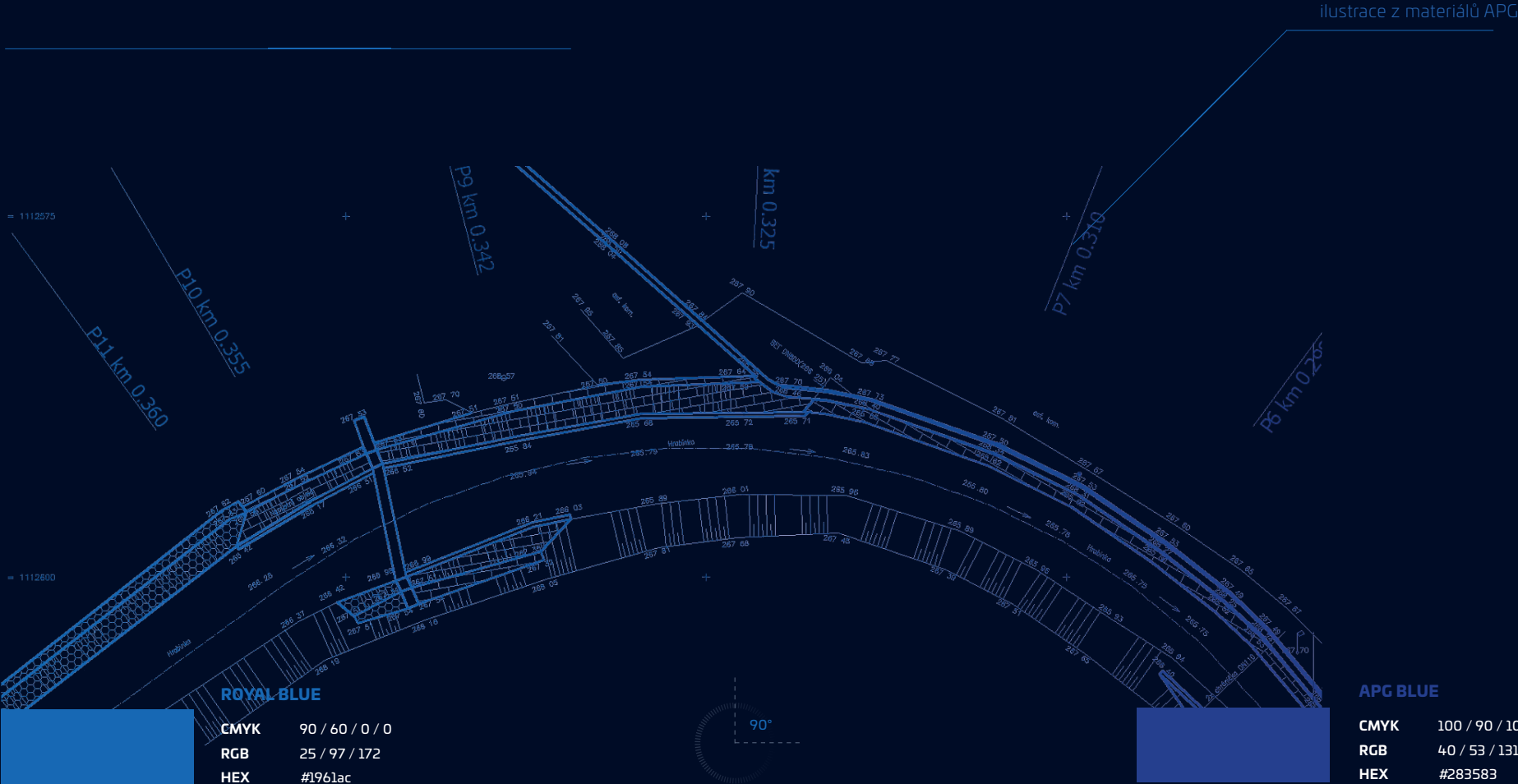
můžeme používat pouze v případě, že chceme umístit logo na titulní stranu tištěných publikací nebo mediálních výstupů. Logo v kombinaci s doplňkovou ilustrací nedoporučujeme pro běžné použití.

Barevný stín



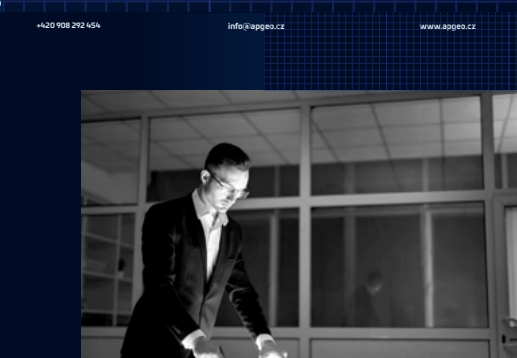
Barevný stín najde využití při tvorbě layoutů. Jde o barevný přechod z **20% Royal Blue** do transparentní barvy na rovněž tmavém a světlém podkladu.

Ilustrace



Ilustrace technické skici vychází z materiálů společnosti APG. Najde využití při tvorbě titulních layoutů. Jde o barevný přechod z **Royal Blue do APG Blue** na tmavém podkladu. Povolena je i bílá varianta ilustrace, která se používá na světlém podkladu.

04 A4 LAYOUT DESIGN MANUÁL



V této sekci se věnujeme rozvržení a uspořádání vizuálních prvků tak, aby bylo dosaženo konkrétních komunikačních cílů. Jde o předem naplánované rozvržení layoutů A4, aby se ušetřil čas a vytvořil jednotný vzhled komunikace.

Námi navržené layouty rozdělujeme do čtyř základních skupin, které se následně liší barevným podkladem. **První skupina** jsou čisté layouty, které

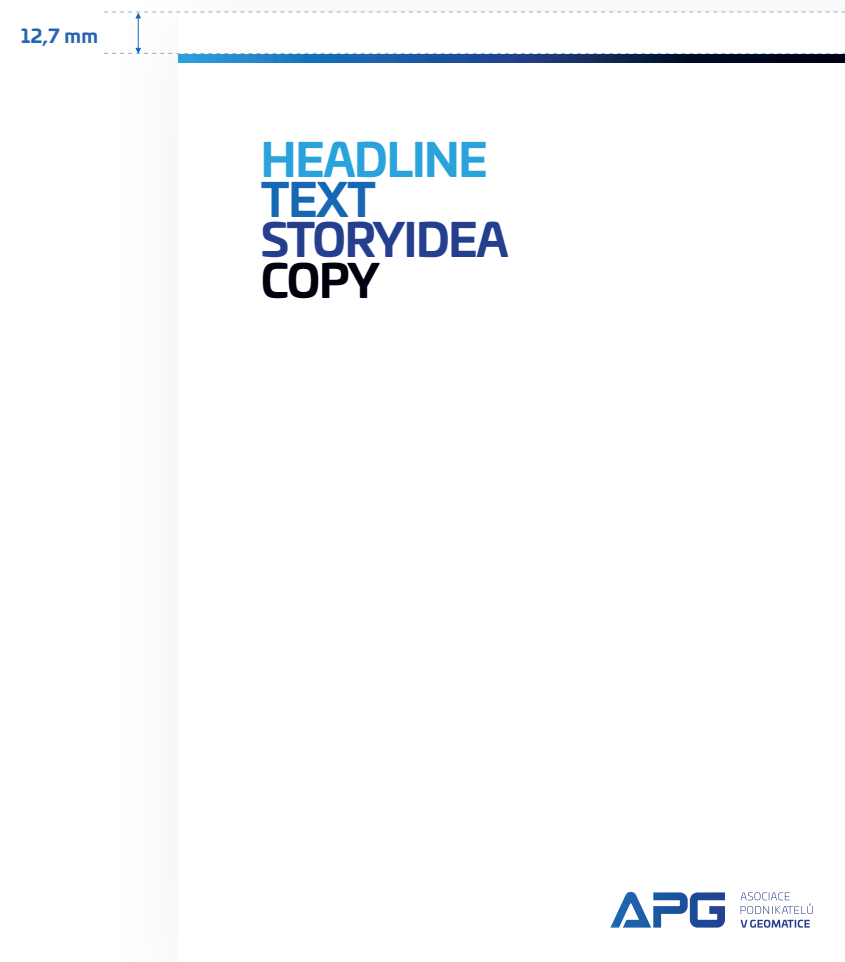
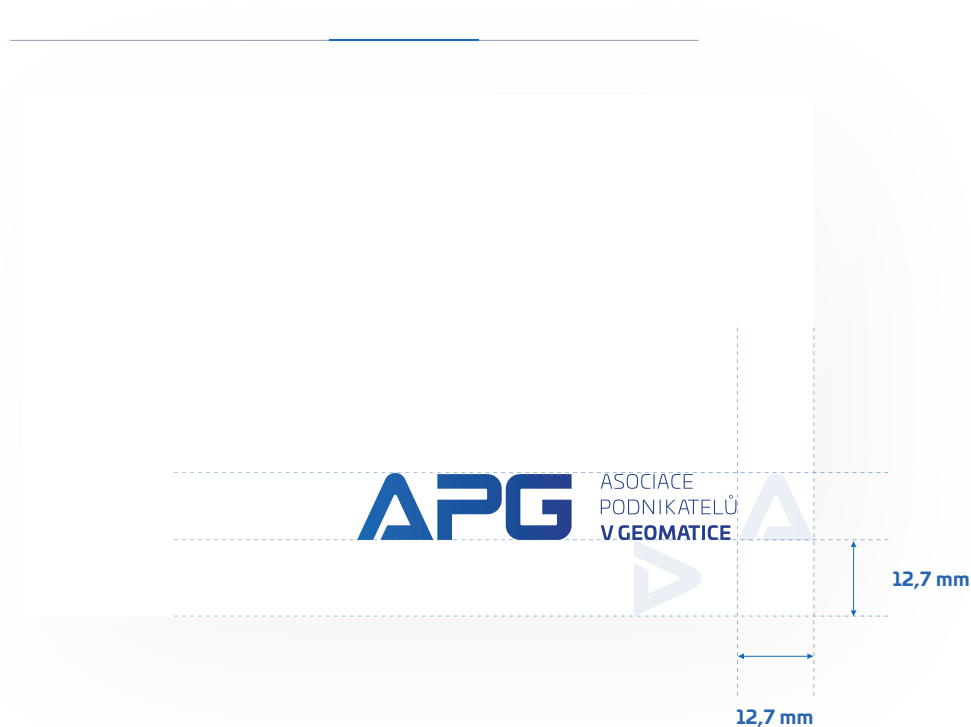
obsahují jenom základní podkladové prvky. **Druhá skupina** doplňuje čisté layouty o typografické prvky a složitější vizuální prvky, které jsme rozpracovali v sekci vizuální identita. **Třetí skupina** je doplněna o celoformátový podkladový obrázek, který je dodatečně upraven. **Čtvrtá skupina** je kombinace předešlých, kde se ale pracuje jenom s omezenou velikostí obrázku.

HEADLINE
TEXT
STORY

www.apgeo.cz
Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

APG ASOCIACE
PODNIKATELŮ
V GEOMATICE

Umístění horizontálního loga



Velikost horizontálního loga a umístění v layoutu A4 odpovídají velikosti okrajů dokumentu, které jsou nastaveny na základní velikost 12,7 mm. Horizontální logo je umístěno vždy do pravého dolního rohu a okraje dokumentu jsou na všech

stranách stejně velké. Linie je rovněž odsazena od okraje dokumentu ve stejné velikosti, nachází se v horní nebo spodní části dokumentu. Linii s barevným přechodem můžeme umístit i na samý okraj dokumentu dle potřeby.

světlé pozadí layoutu A4

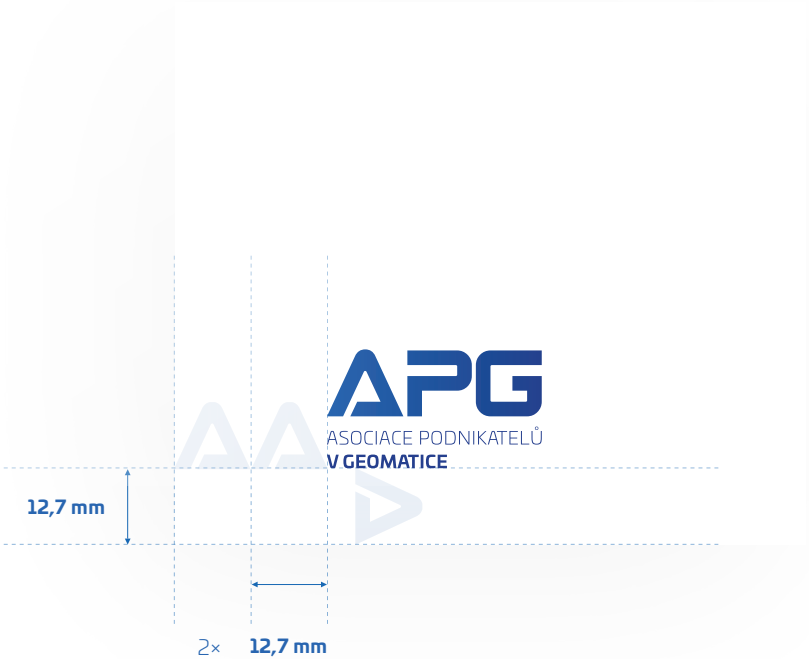


tmavé pozadí layoutu A4

Typografické zpracování layoutů tiskových dat má specifické zpracování nadpisů. Doporučujeme použití verzálek v řezu **Univia Pro Bold** v kombinaci se sníženým prokladem mezi písmem a odsazením jednotlivých řádků. Barevnost nadpisů

má taktéž své zákonitosti, které je doporučeno zachovat. Každý řádek by měl mít **vlastní barvu** a jednotlivé řádky by se měly od sebe lišit v odstínech modrých barev směrem od světlých po tmavé barvy.

Umístění vertikálního loga



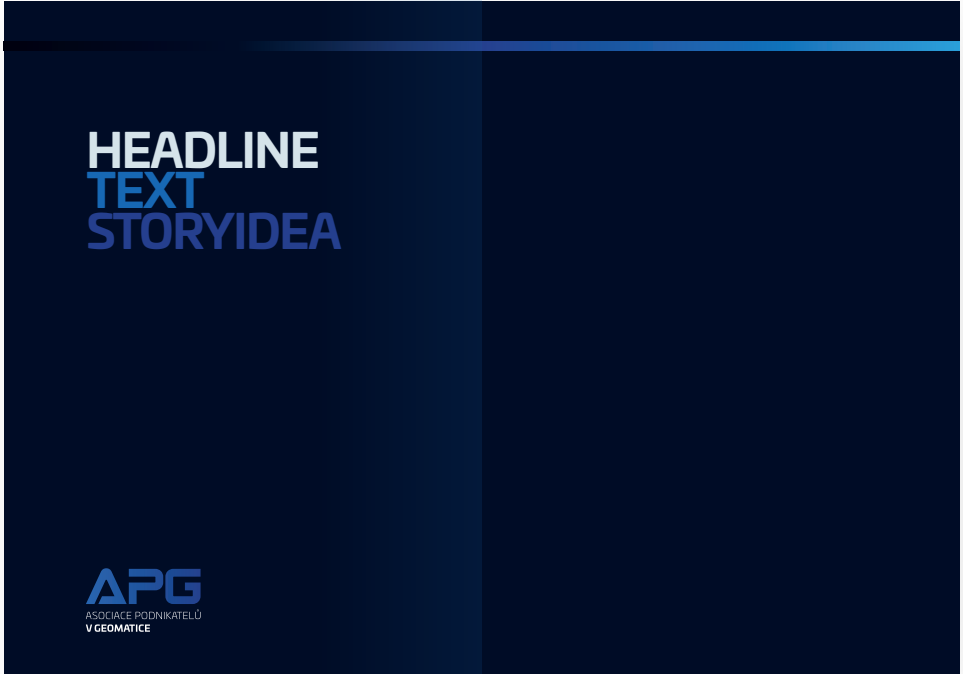
2,5 mm

HEADLINE
TEXT
STORY
IDEA
COPY



světlé pozadí layoutu A4

tmavé pozadí layoutu A4



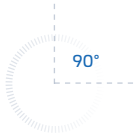
Velikost vertikálního loga v layoutu A4 se rovná velikosti okrajů dokumentu a velikosti prvního symbolu v logu. Okraje dokumentu jsou nastaveny na základní velikost 12,7 mm. Vertikální logo je umístěno vždy do levého dolního rohu.

Jeho odsazení je v porovnání s horizontálním logem dvojnásobné. Linii s barevným přechodem můžeme umístit i na samý okraj dokumentu nebo je odsazena na okraj dokumentu v základní velikosti 12,7 mm v layoutu A4.

Výška linie s barevným přechodem odpovídá výšce „x“, která se rovná šířce kterékoliv obrysové linie v hlavním symbolu loga, více o „x“ na straně 07. V layoutu A4 je výška stanovena

na 2,5 mm. Šířka linie je také pevně stanovena, doporučuje se zachovat ji přes celou šířku dokumentu. V určitých případech lze použít linii na vrchní i spodní straně.

Linie s barevným přechodem



APG BLACK

CMYK 100 / 85 / 55 / 85
RGB 05 / 11 / 22
HEX #050b16



APG DARK BLUE

CMYK 100 / 85 / 50 / 70
RGB 15 / 24 / 41
HEX #0f1829



APG BLUE

CMYK 100 / 90 / 10 / 0
RGB 40 / 53 / 131
HEX #283583



ROYAL BLUE

CMYK 90 / 60 / 0 / 0
RGB 25 / 97 / 172
HEX #1961ac



APG LIGHT BLUE

CMYK 70 / 20 / 0 / 0
RGB 62 / 163 / 220
HEX #3ea3dc

barevný přechod 5 barev

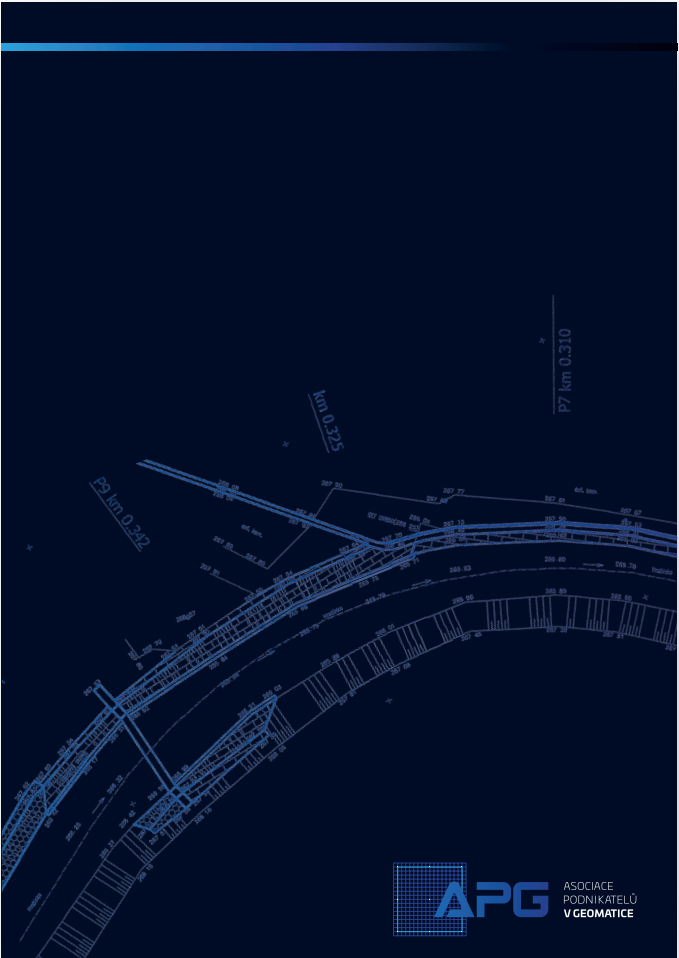


V rámci vizuální identity lze využívat i horizontální barevný přechod. Jde o kombinaci **pěti základních barev** společnosti APG. Barevný přechod začíná nejtmaší barvou APG Black, následuje APG Dark Blue, APG Blue, Royal Blue a kombinaci

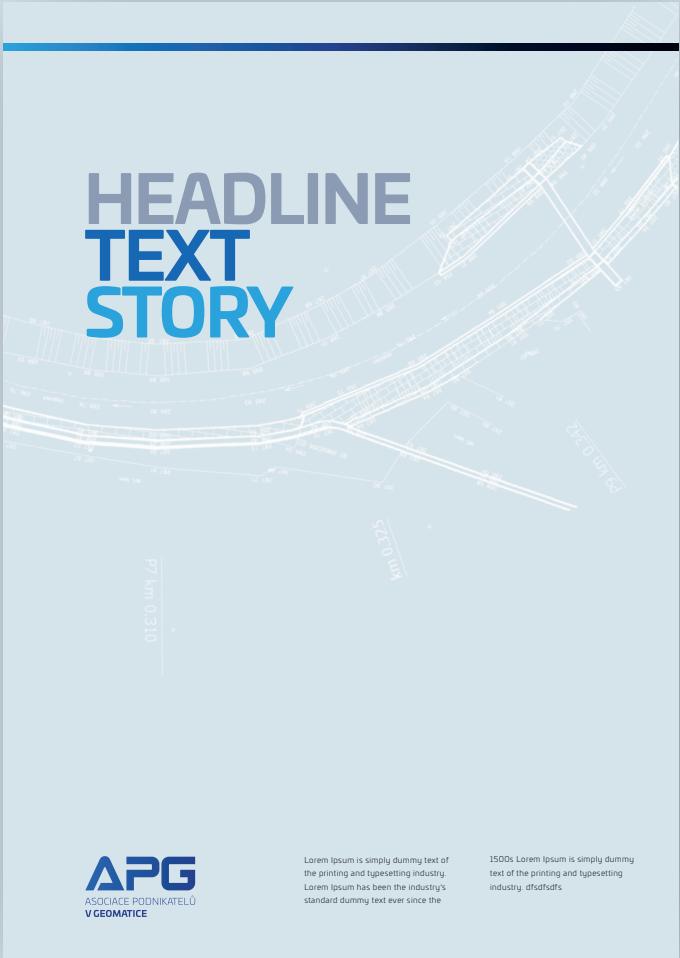
uzavírá barva APG Light Blue. Barevný přechod je možné použít i v duplikované variantě, kde se jednotlivé přechody invertují proti směru horizontálně. Využití najdeme hlavně při tvorbě dvoustránkových layoutů.

Layout A4

čistý layout



čistý layout + typografie

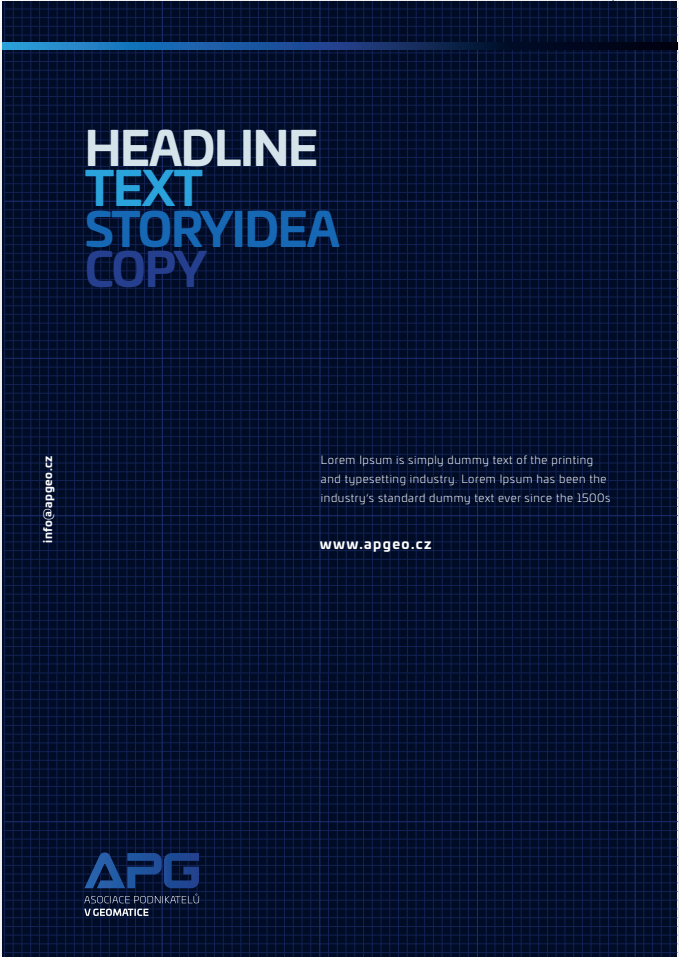


Layout

čistý layout + typografie

celoformátový podkladový obrázek

layout s upravenou velikostí obrázku



04 APLIKACE VIZUÁLNÍ IDENTITY DESIGN MANUÁL



Tištěné firemní materiály jsou často tím prvním, s čím se zákazník či partner setká. Zásadní je proto jak **kvalita provedení** jednotlivých prvků, tak i dodržení všech základních principů identity. V této sekci najdete popis pro základní firemní materiály, jako jsou například vizitky, hlavičkový papír, leták, knižní vazba nebo brožura.

Aplikace vizuální identity

zadní strana vizitky



přední strana vizitky



Vizitky jsou zpracovány ve standardním rozměru 90 × 50 mm. Přední strana obsahuje logo společnosti APG. Na zadní straně jsou umístěny kontaktní informace a logo.



Aplikace vizuální identity

Ing. Martin Hrdlička
předseda představenstva

patička hlavičkového papíru

Kancelář:
Bohdalecká 1460/8
101 00 Praha 10 – Michle

Kontaktní údaje:
info@apgeo.cz
+420 603 240 535

www.apgeo.cz
Datová schránka: xxxxxx
IČO: 61385751, DIČ: CZ61385751

Primární návrh hlavičkového papíru A4 je uzpůsoben každodennímu využívání, proto je jeho grafická podoba spíše úsporná a nezasahuje až do krajů stránky.

Zaměstnanci si ho tak mohou tisknout sami. Využít lze i alternativní layout s plnějším grafickým zpracováním přes celou šířku stránky.



alternativní layout

Aplikace vizuální identity

pozdávka



Šablona pozvánky velikosti A5 (210 × 148 mm) obsahující grafický návrh titulní strany a vnitřního listu.



Aplikace vizuální identity



Vizuální zpracování návrhu pro **USB flash disk**.
Potisk obsahuje bílou verzi horizontálního loga.



Vizualizace knižní vazby, čtvercový formát (210 × 210 mm)
je možné využít při potřebě rozsáhlejších tiskových podkladů.

Aplikace vizuální identity



šablona brožury

Šablona brožury velikosti A4 (210 × 297 mm) určená pro sdělení vizuálního i textového charakteru.



šablona letáku



Šablona letáku velikosti A4 (210 × 297 mm) určená pro sdělení vizuálního i textového charakteru.

Aplikace vizuální identity



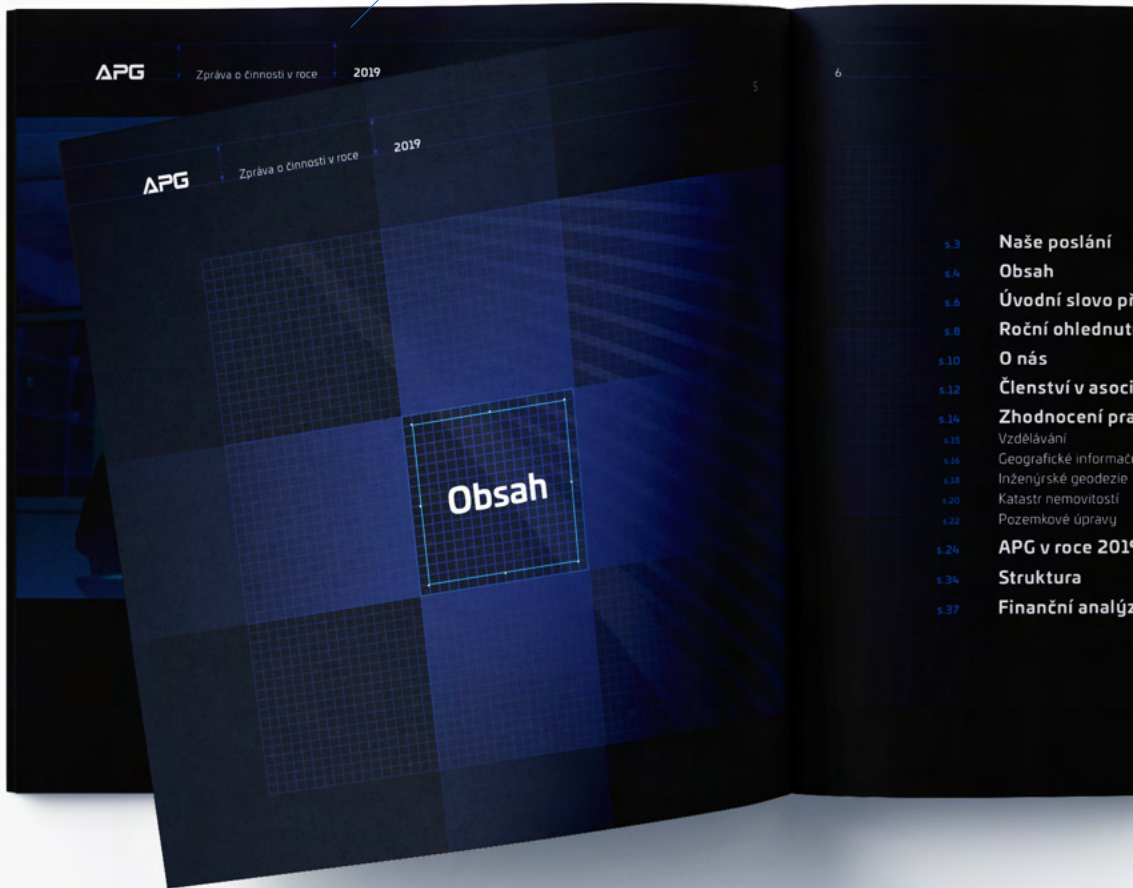
Vizuální zpracování výroční zprávy,
čtvercový formát (210 × 210 mm).

titulní strana výroční zprávy



typografické zpracování

aplikace vizuální identity



V případě, že si nevíte rady, jak s identitou správně pracovat, obraťte se prosím na výkonného ředitele společnosti APG. Všechny nově používané prvky, které nejsou v tomto manuálu definovány, musí být nejprve konzultovány a schváleny výkonným ředitelem.

Ing. Jaroslav Cibulka

jaroslav.cibulka@apgeo.cz

+420 603 240 535

Designed by **KREATOR^{UM}**