

Infos zur Weiterbildung zum
**AUTOMATION
STRATEGIST!**



B&P

ÜBERBLICK ZUM AUTOMATION STRATEGIST



Preis: 2.900 € Netto

Nächster Start-Termin: 20.07.2021

Lernziele

- Automatisierungspotentiale erkennen
- Automatisierungsprojekte managen
- Prozessautomatisierung mit Tools und Software, wie z.B. UiPath oder Celonis
- Templates, Argumente & Werkzeuge, etc.

Format

- On the Job Training
- 4-6 Stunden pro Woche
- 42 Stunden insgesamt
- 7 Live Online-Sessions
- Interaktive Lernvideos
- Individuelles Coaching
- Arbeite an echten Praxis-Cases in Gruppen
- E-Learning Materialien

Inhalte

- Automation Mindset (Lean, Jobs-to-be-done, Growth Mindset)
 - Business Process Management
 - Process Mining mit Celonis
 - Robotic Process Automation mit UiPath
- Cloud Automation mit Integromat und Power Automate
- Automatisierungspotential erkennen
 - Change Management
 - Umsetzung eines eigenen Cases

TOOLS:





A U T O M A T I O N S T R A T E G I S T

DEIN LERNPLAN IM MAI

Onboarding	Bots and People Team	Wie läuft deine Weiterbildung ab?	20.07.2021
Automation Mindset	Andreas Zehent	Was sind die wichtigsten Technologien? Warum automatisieren?	27.07.2021
Business Process Management/ Process Storytelling	Mohammed Al Ghadban	Wie modelliert/optimierst du Prozesse? Wie kannst du eine Geschichte zu deinem Prozess erzählen?	03.08.2021
Process Mining	Maximilian Hoffmann	Wie funktioniert Process Mining?	10.08.2021
Robotic Process Automation	Karsten Wenzke	Wie funktioniert RPA? Dein RPA Bot!	17.08.2021
Cloud Automation with iPaaS	Sebastian Mertens	Wie funktioniert iPaaS (Automatisierung mit APIs in der Cloud)?	24.08.2021
Change Management in Automation	Enver Cetin	Wie kannst du alle Stakeholder bei der Automatisierung mitnehmen? Welche Möglichkeiten gibt es Automatisierung zu organisieren?	31.08.2021
Umsetzung eines eigenen Cases	Bots and People	Welchen eigenen Case möchtest du umsetzen?	07.09.2021



!

Die Tools können
abweichen und teilweise
beliebig für den Case
gewählt werden



DEN ABLAUFPLAN PRO WOCHE

Input im Selbstlernformat (Montag -Mittwoch)



- 70 Minuten (aufgezeichnet)
- Einführung ins Thema
- Vorstellung deines Case

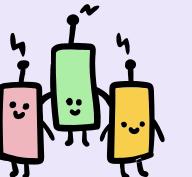


Touch-Down Session (Jeden Dienstag)

- 70 Minuten
- Besprechung der Cases
- Q&A



Bearbeitung der Cases



- Selbstorganisiert in Gruppen
- Unterstützung durch
Mentor:innen
- Arbeite in deiner Community



A U T O M A T I O N S T R A T E G I S T

DIE TRAINER IM ÜBERBLICK



Gia-Thy Nguyen, Siemens



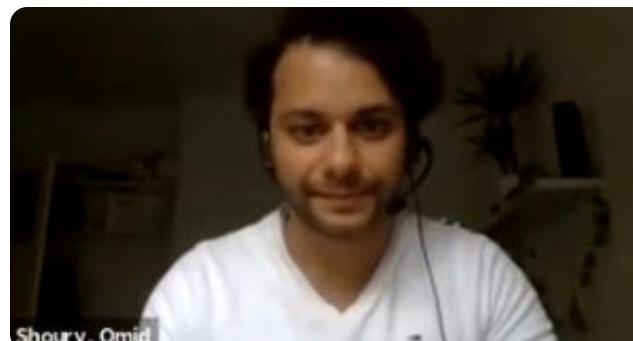
Sebastian Heye, Wemakefuture



Nico Bitzer, Bots and People



Enver Cetin, Wacker Chemie



Omid Shoury, Deloitte



Adidas



Bilfinger



Reply



Oliver Nagel, Bots and People



Olympus



Deloitte



Lufthansa

WIR SIND GUT DARIN. FRAGT UNSERE TEILNEHMER

Nur eine ganzheitliche Beschäftigung und Ausbildung im Thema RPA ermöglicht Denken in größeren Zusammenhängen und das Lösen komplexer Probleme auf der Automatisierungsreise.



Julian Beckers,
Managing Director Weissenberg Group

Dieser Kurs macht echt so viel Spaß – und erst Recht, wenn man sieht, wie viel Herzblut der Macher dahinter steckt! Endlich ein Kurs, der einen vollumfänglich in die Automation-Ära einführt. Hier werden nicht nur Tools gezeigt, sondern unser Bewusstsein gegenüber Prozessen und der Technologie verändert! Hut ab und ein riesen Danke dafür! Ich freue mich auf alle weiteren Sessions 😊😊😊😊👏👏👏



Viktoria Sheyko,
Assistant Manager, KPMG

Ich habe mich für die Ausbildung von B&P entschieden, weil ich von Top-Experten einen tiefen und umfangreichen Einblick in eine massive Wachstumsbranche bekomme, die in den nächsten Jahren stark die deutsche Industrie beeinflussen wird. Das Potential ist riesig und die Lösungen recht einfach erlernbar.



Dr. Philipp Philippen,
Future Learning Expert, Innogy



Tobi Masek & Dirk Willhelm des Conrad Electronic Automation Teams berichten von der Weiterbildung. [Hier anhören!](#)

COMING SOON

LEARNING TRACKS

- Flexibel und zeitunabhängig abrufbare Inhalte
- Individuelle Q&A Sessions mit unseren Experten
- Software-Vendor unabhängig



Tech Sprints für alle, die tiefer in eine der Technologien einsteigen möchten.
Weitere Module können hinzukommen.

Deep Dive für alle, die Automatisierung in ihren Projekten oder ihrer Arbeit anwenden



RPA Deep Dive

Process Mining
Deep Dive

AI Deep Dive

iPaaS Deep Dive

Low Code/ No Code
Deep Dive



Automation Strategist Heart



Automation Strategist Light Weight

Solides Fundament, für alle Mitarbeiter:innen

Der Game Changer

BOTS AND PEOPLE!



B&P

DEFINITION

WARUM AUTOMATISIERUNG VON GESCHÄFTSPROZESSEN?

Ausgangslage

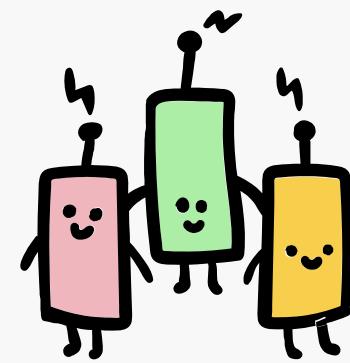
In etlichen Unternehmensprozessen erledigen Mitarbeiter immer noch repetitive und manuelle Aufgaben am Computer. Zum Beispiel Daten aus Excel-Dateien in ERP-Systeme kopieren, Formulare ausfüllen oder Textdokumente erstellen. Aktuelle Technologien ermöglicht es, diese manuellen Aufgaben zu automatisieren. Das löst folgende Probleme:



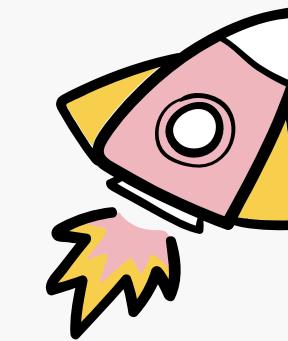
DER AUFBAU VON AUTOMATISIERUNGSKOMPETENZEN BIETET EINE RIESEN CHANCE UND ZUGLEICH EINE HERAUSFORDERUNG.



**Vielzahl an
Technologien
kennenlernen und
optimal nutzen**



**Interne Strukturen,
Mindset und
Kompetenzen
aufbauen**



**Automatisierungs-
projekte **skalieren****

WIR KÖNNEN AN ALLEN STELLEN DER AUTOMATION JOURNEY UNTERSTÜTZEN

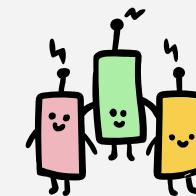


PEOPLE

Wie können interne Kompetenzen aufgebaut werden?

Welche Rollen müssen besetzt werden?

- Ausbildung zum Automation Strategist
- Ausbildung zum Automation Champion
- Individuelle Workshops/Trainingskonzepte



ORGANISATION & CHANGE

Welches Target Operating Model hat das CoE?

Wie sind die Budgets verteilt?

Wie gestalten wir die Aufnahme von Potentialen?

Welche Aufgaben werden intern/extern ausgeführt?

- Erarbeitung eines Target Operating Models
- Erarbeitung der Rollen und Verantwortlichkeiten (RACI Matrix)
- Change Management Begleitung (Change Story, Change Impact Analyse, Stakeholder Map)
 - Skalierung von Automatisierungspotential
- Umsetzung eines Demand Funnels in MS Teams oder Google Appsheets



TECHNOLOGY & IMPLEMENTATION

Ist der aktuelle Technologie-Stack passend?

Welche Automatisierungstechnologien gibt schon?

Welche weiteren Technologien sollten lizenziert werden?

Wie setzen wir Automatisierungen um?

- Vendor Audit und Vendor Selection
- Verhandeln der Lizenzverträge
- Aufsetzen der Infrastruktur
- Berechnung von Automation-Potentialanalysen und Business Cases
- Umsetzung von Automation Projekten (Projektmanagement + Development)

USE CASE

ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNGEN MIT AUMASS

Ausgangslage

Ein B2B Orientiertes Handelsunternehmen nimmt an öffentlichen Ausschreibungen teil. Es gibt keinen definierten Prozess. Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Abteilungen und Standorten screenen die relevanten öffentlichen Ausschreibungsplattformen. Teilnahmen an den Ausschreibungen erfolgen nach eigenem Ermessen.

Vorher

Mitarbeiter:innen bearbeiten Ausschreibungen doppelt

Relevante Ausschreibungen fallen "unter den Tisch"

2-3 Minuten, um eine relevante Ausschreibung zu identifizieren

Umsätze werden sporadisch generiert

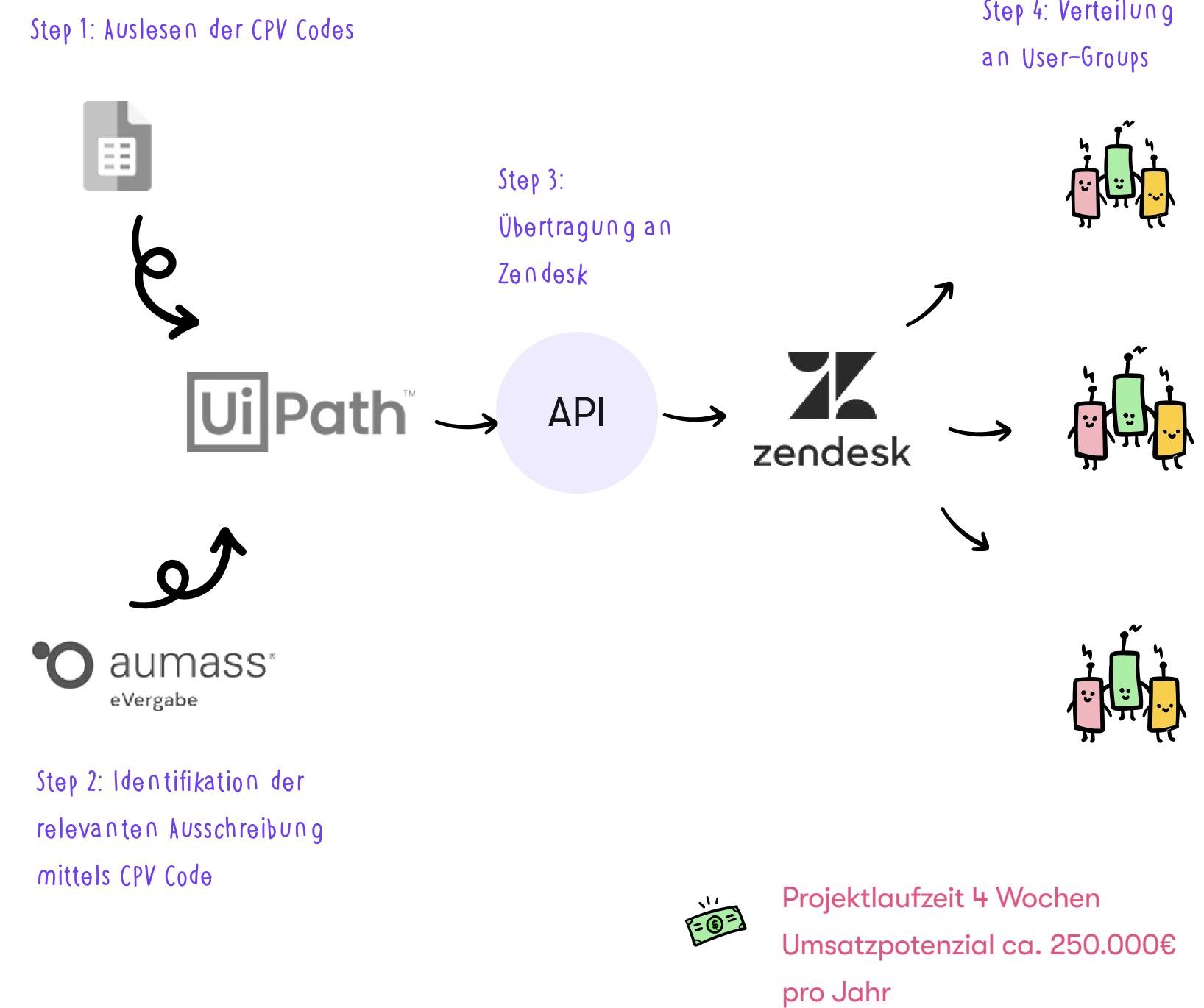
Nachher

Ausschreibungen werden zentral durch Tickets verteilt

ALLE Ausschreibungen werden identifiziert

15 Sekunden, um eine relevante Ausschreibung zu identifizieren

Ausschreibungen mit Monetärem Potenzial von durchschnittlich 250K € pro Jahr

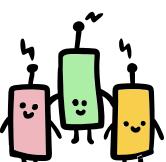


4 GRÜNDE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



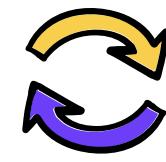
Prozess Knowhow

Wir sind in der Lage Prozesse innerhalb kürzester Zeit zu erfassen. In Bezug auf die Skalierbarkeit setzen wir auf wiederverwendbare Bausteine. Ein Prozess der Logins, den Versand von E-Mails oder das übertragen von Daten in ein bestimmtes Tool beinhaltet, wird von uns modularisiert. So sind wir bei zukünftigen Prozessen schneller in der Erfassung und Umsetzung.



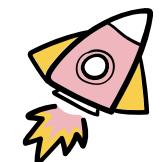
Anbieter- unabhängige Rollen

Wir sind Anbieterunabhängig. Wir möchten unseren Kunden jetzt und in Zukunft die besten Tools & Technologien empfehlen können. In unsere Trainings schaffen es nur die Tool-Anbieter, von denen wir glauben, dass sie sich am besten eignen. Wir werden nicht von Tool-Anbietern gesponsort. Das gibt uns die Freiheit das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen.



360° Blick auf das Thema Automatisierung

Automatisierung besteht nicht nur aus RPA oder Cloud Automation. Das Thema Automatisierung setzt sich aus vielen Komponenten zusammen, die wir bei Bots and People in sinnvoller Weise miteinander kombinieren. Die Auswahl der Tools und Technologie, ist ebenso wichtig wie die Akzeptanz in der Belegschaft für den Wandel zu schaffen.



Didaktische Stärke bei Upskilling- Themen

Wir haben 5+ Jahre Erfahrung im Aufbau didaktischer Konzepte. Dieses Knowhow fließt in unsere Automation-Lernpfade ein, was sie zu den hochwertigsten Ausbildungen im Automatisierungsbereich macht. Wir begleiten unsere Lerner sehr eng und stellen ihnen praxiserfahrene Coaches zur Seite.

K U N D E N



SIEMENS

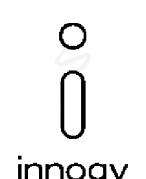
WACKER

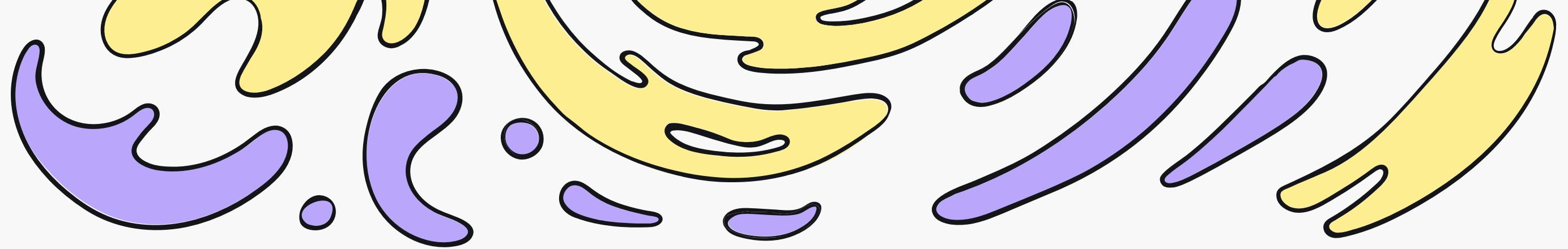


VELUX

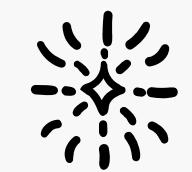


axel springer_





NO MORE BORING.



EMPOWER EVERY COMPANY TO AUTOMATE.

yes!



Lohmühlenstraße 65
12435 Berlin
info@botsandpeople.com
Mobile Nico: +49 152 27764640