

Infos zur Weiterbildung zum

# **AUTOMATION STRATEGIST!**



**B&  
P**

# ÜBERBLICK ZUM AUTOMATION STRATEGIST



Preis: 2.900 € Netto

Nächster Start-Termin: 25.05.2021

## Lernziele

- Automatisierungspotentiale erkennen
- Automatisierungsprojekte managen
- Prozessautomatisierung mit Tools und Software, wie z.B. UiPath oder Celonis
- Templates, Argumente & Werkzeuge, etc.

## Format

- berufsbegleitend (ca. 4-6 Stunden pro Woche); max. 60 Stunden Gesamtlernzeit in 70 Tagen
- mindestens zwei Live-Online-Sessions pro Woche
  - individuelles Coaching
  - Bearbeitung von Cases in Gruppen
  - aktive Learning Community
- E-Learning Materialien & Aufzeichnung aller Webinare

## Inhalte

- Automation Mindset (Lean, Jobs-to-be-done, Growth Mindset)
  - Business Process Management
  - Process Mining mit Celonis
- Robotic Process Automation mit UiPath
- Cloud Automation mit Integromat und Power Automate
  - Automatisierungspotential erkennen
  - Change Management
  - Umsetzung eines eigenen Cases

## TOOLS:





AUTOMATION STRATEGIST

# DIE TRAINER IM ÜBERBLICK



Gia-Thy Nguyen, Siemens



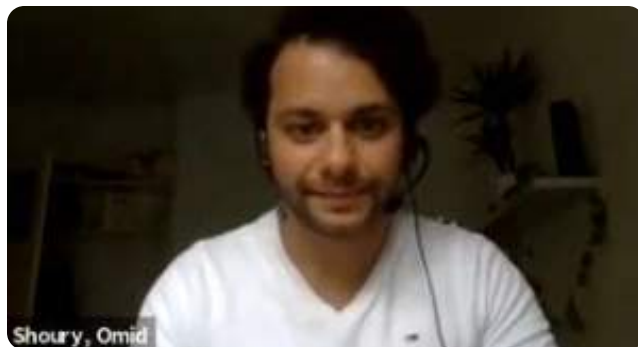
Sebastian Heye, Wemakefuture



Nico Bitzer, Bots and People



Enver Cetin, Wacker Chemie



Omid Shoury, Deloitte



Mohammed al Ghadban, Adidas



Michaela Brandl, Bilfinger



Klemens Kanal, Reply



Oliver Nagel, Bots and People



Carsten Wenzke, Olympus



Andreas Zehent, Deloitte



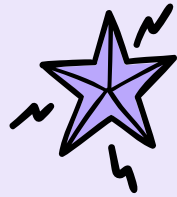
Maxi Hoffmann, Lufthansa



AUTOMATION STRATEGIST

# DEN ABLAUFPLAN PRO WOCHE

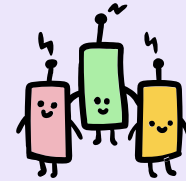
## Take-Off Session (Mittwoch 18 Uhr)



- 70 Minuten
- Einführung ins Thema
- Vorstellung der Hausaufgabe



## Bearbeitung der Hausaufgabe



- Selbstorganisiert in Gruppen
- Unterstützung durch Mentor:innen



## Touch-Down Session (Dienstag 18Uhr)



- 70 Minuten
- Besprechung der Hausaufgabe
- Q&A



# AUTOMATION STRATEGIST DEIN LERNPLAN IM MAI

Onboarding	Bots and People Team	Wie läuft deine Weiterbildung ab?	25.05.2021
Automation Mindset	Andreas Zehent	Was sind die wichtigsten Technologien? Warum automatisieren?	26.05.21 01.06.21
Business Process Management/ Process Storytelling	Mohammed Al Ghadban	Wie modelliert/optimierst du Prozesse? Wie kannst du eine Geschichte zu deinem Prozess erzählen?	02.06.21 08.06.21
Process Mining	Maximilian Hoffmann	Wie funktioniert Process Mining?	09.06.21 15.06.21
Robotic Process Automation	Karsten Wenzke	Wie funktioniert RPA?	16.06.21 22.06.21
Robotic Process Automation Deep Dive	Michaela Brandl	Baue deinen eigenen Robot!	23.06.21 29.06.21
Cloud Automation with iPaaS	Sebastian Mertens	Wie funktioniert iPaaS (Automatisierung mit APIs in der Cloud)?	30.06.21 06.07.21
Microsoft Power Platform	Klemens Kanal	Was hat die Microsoft-Welt zu bieten?	07.07.21 13.07.21
Change Management in Automation	Enver Cetin	Wie kannst du alle Stakeholder bei der Automatisierung mitnehmen? Welche Möglichkeiten gibt es Automatisierung zu organisieren?	14.07.21 20.07.21
Umsetzung eines eigenen Cases	Bots and People	Welchen eigenen Case möchtest du umsetzen?	21.07.21 27.07.21
Zertifizierung mit 45 minütigem Multiple Choice Test 04.08.21-04.09.21			



Die Tools können  
abweichen und teilweise  
beliebig für den Case  
gewählt werden

# WIR SIND GUT DARIN. FRAGT UNSERE TEILNEHMER

Nur eine ganzheitliche Beschäftigung und Ausbildung im Thema RPA ermöglicht Denken in größeren Zusammenhängen und das Lösen komplexer Probleme auf der Automatisierungsreise.



**Julian Beckers,**  
Managing Director Weissenberg Group

Dieser Kurs macht echt so viel Spaß – und erst Recht, wenn man sieht, wie viel Herzblut der Macher dahinter steckt! Endlich ein Kurs, der einen vollumfänglich in die Automation-Ära einführt. Hier werden nicht nur Tools gezeigt, sondern unser Bewusstsein gegenüber Prozessen und der Technologie verändert! Hut ab und ein riesen Danke dafür! Ich freue mich auf alle weiteren Sessions 🥳🥳🥳👏👏👏



**Viktoria Sheyko,**  
Assistant Manager, KPMG

Ich habe mich für die Ausbildung von B&P entschieden, weil ich von Top-Experten einen tiefen und umfangreichen Einblick in eine massive Wachstumsbranche bekomme, die in den nächsten Jahren stark die deutsche Industrie beeinflussen wird. Das Potential ist riesig und die Lösungen recht einfach erlernbar.



**Dr. Philipp Philippen,**  
Future Learning Expert, Innogy



Tobi Masek & Dirk Willhelm des Conrad Electronic Automation Teams berichten von der Weiterbildung. [Hier](#) anhören!



Der Game Changer

# **BOTS AND PEOPLE!**



# WARUM AUTOMATISIERUNG VON GESCHÄFTSPROZESSEN?

## Ausgangslage

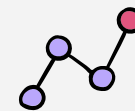
In etlichen Unternehmensprozessen erledigen Mitarbeiter immer noch repetitive und manuelle Aufgaben am Computer. Zum Beispiel Daten aus Excel-Dateien in ERP-Systeme kopieren, Formulare ausfüllen oder Textdokumente erstellen. Aktuelle Technologien ermöglicht es, diese manuellen Aufgaben zu automatisieren. Das löst folgende Probleme:



Kosten sparen



Compliance Risiken minimieren



Umsätze erhöhen



Mitarbeiterzufriedenheit steigern



Kundenzufriedenheit steigern

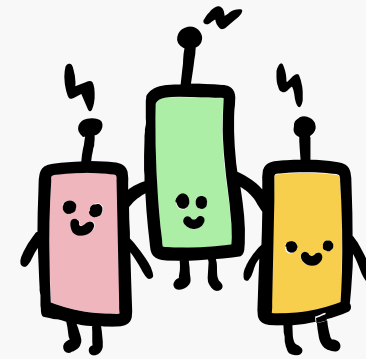


## CHALLENGE

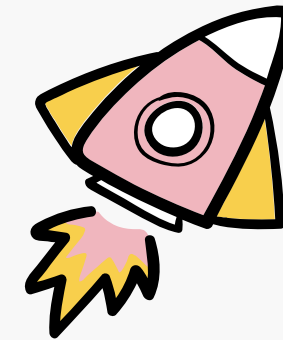
**DER AUFBAU VON AUTOMATISIERUNGSKOMPETENZEN BIETET EINE RIESEN CHANCE UND ZUGLEICH EINE HERAUSFORDERUNG.**



**Vielzahl an  
Technologien  
kennenlernen und  
optimal nutzen**



**Interne Strukturen,  
Mindset und  
Kompetenzen  
aufbauen**



**Automatisierungs-  
projekte skalieren**

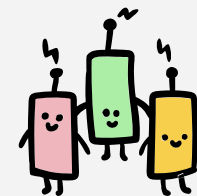
# WIR KÖNNEN AN ALLEN STELLEN DER AUTOMATION JOURNEY UNTERSTÜTZEN



## PEOPLE

Wie können interne Kompetenzen aufgebaut werden?  
Welche Rollen müssen besetzt werden?

- Ausbildung zum Automation Strategist
- Ausbildung zum Automation Champion
- Individuelle Workshops/Trainingskonzepte



## ORGANISATION & CHANGE

Welches Target Operating Model hat das CoE?  
Wie sind die Budgets verteilt?  
Wie gestalten wir die Aufnahme von Potentialen?  
Welche Aufgaben werden intern/extern ausgeführt?

- Erarbeitung eines Target Operating Models
- Erarbeitung der Rollen und Verantwortlichkeiten (RACI Matrix)
- Change Management Begleitung (Change Story, Change Impact Analyse, Stakeholder Map)
  - Skalierung von Automatisierungspotential
- Umsetzung eines Demand Funnels in MS Teams oder Google Appsheet



## TECHNOLOGY & IMPLEMENTATION

Ist der aktuelle Technologie-Stack passend?  
Welche Automatisierungstechnologien gibt schon?  
Welche weiteren Technologien sollten lizenziert werden?  
Wie setzen wir Automatisierungen um?

- Vendor Audit und Vendor Selection
  - Verhandeln der Lizenzverträge
  - Aufsetzen der Infrastruktur
- Berechnung von Automation-Potentialanalysen und Business Cases
- Umsetzung von Automation Projekten (Projektmanagement + Development)

# ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNGEN MIT AUMASS

## Ausgangslage

Ein B2B Orientiertes Handelsunternehmen nimmt an öffentlichen Ausschreibungen teil. Es gibt keinen definierten Prozess. Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Abteilungen und Standorten screenen die relevanten öffentlichen Ausschreibungsplattformen. Teilnahmen an den Ausschreibungen erfolgen nach eigenem Ermessen.

## Vorher

Mitarbeiter:innen bearbeiten Ausschreibungen doppelt

Relevante Ausschreibungen fallen "unter den Tisch"

2-3 Minuten, um eine relevante Ausschreibung zu identifizieren

Umsätze werden sporadisch generiert

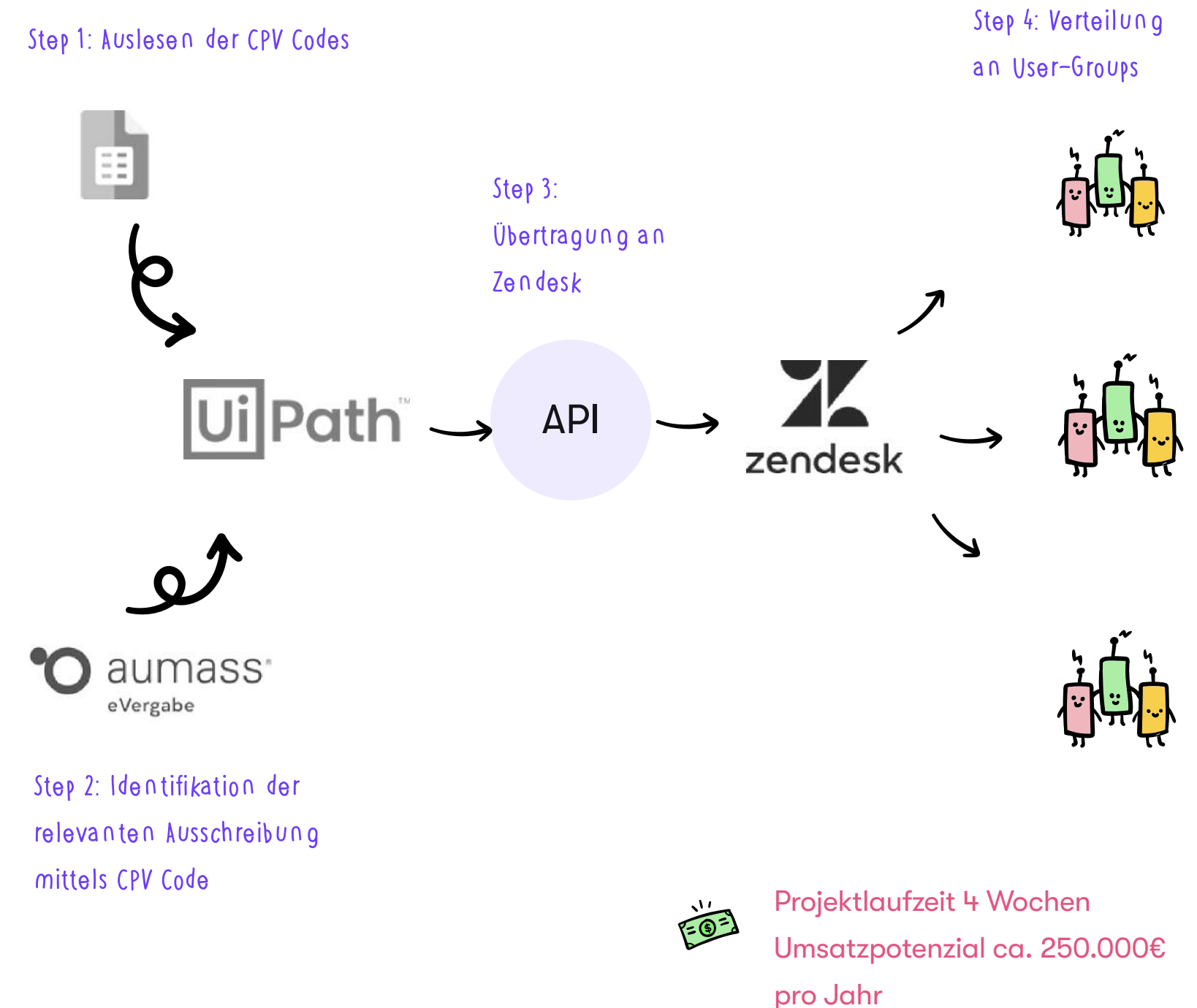
## Nachher

Ausschreibungen werden zentral durch Tickets verteilt

ALLE Ausschreibungen werden identifiziert

15 Sekunden, um eine relevante Ausschreibung zu identifizieren

Ausschreibungen mit Monetärem Potenzial von durchschnittlich 250K € pro Jahr

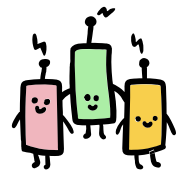


# 4 GRÜNDE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



## Prozess Knowhow

Wir sind in der Lage Prozesse innerhalb kürzester Zeit zu erfassen. In Bezug auf die Skalierbarkeit setzen wir auf wiederverwendbare Bausteine. Ein Prozess der Logins, den Versand von E-Mails oder das Übertragen von Daten in ein bestimmtes Tool beinhaltet, wird von uns modularisiert. So sind wir bei zukünftigen Prozessen schneller in der Erfassung und Umsetzung.



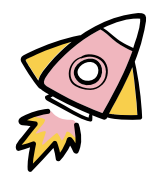
## Anbieter-unabhängige Rollen

Wir sind Anbieterunabhängig. Wir möchten unseren Kunden jetzt und in Zukunft die besten Tools & Technologien empfehlen können. In unsere Trainings schaffen es nur die Tool-Anbieter, von denen wir glauben, dass sie sich am besten eignen. Wir werden nicht von Tool-Anbietern gesponsort. Das gibt uns die Freiheit das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen.



## 360° Blick auf das Thema Automatisierung

Automatisierung besteht nicht nur aus RPA oder Cloud Automation. Das Thema Automatisierung setzt sich aus vielen Komponenten zusammen, die wir bei Bots and People in sinnvoller Weise miteinander kombinieren. Die Auswahl der Tools und Technologie, ist ebenso wichtig wie die Akzeptanz in der Belegschaft für den Wandel zu schaffen.



## Didaktische Stärke bei Upskilling-Themen

Wir haben 5+ Jahre Erfahrung im Aufbau didaktischer Konzepte. Dieses Knowhow fließt in unsere Automation-Lernpfade ein, was sie zu den hochwertigsten Ausbildungen im Automatisierungsbereich macht. Wir begleiten unsere Lerner sehr eng und stellen ihnen praxiserfahrene Coaches zur Seite.

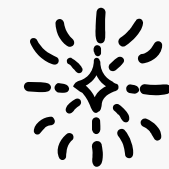
## KUNDEN







NO MORE BORING.



**EMPOWER EVERY COMPANY TO AUTOMATE.**

yes!



Lohmühlenstraße 65

12435 Berlin

[info@botsandpeople.com](mailto:info@botsandpeople.com)

Mobile Nico: +49 152 27764640