



Data Warden abre su centro de monitoreo para atender ciberataques

Por: Adrián Campos Cárdenas, Search Data Center en Español
Publicado: 20 oct 2021

La empresa ha invertido más de dos millones de dólares en los últimos años para ofrecer soluciones con estándares de calidad a sus clientes.

Con la finalidad de generar una mejor atención a sus clientes, así como poder reaccionar de manera casi inmediata a posibles ataques, la empresa mexicana Data Warden inauguró sus nuevas oficinas y centro de monitoreo en la Ciudad de México. Jesús Navarro, director general de la empresa, cuenta que «desde 2004 existimos como empresa, y siempre nos hemos enfocado a la ciberseguridad, pero ahora queremos tener una visión más holística, construida en cada uno de los negocios de los clientes, y así ayudarlos a alcanzar un mayor nivel de madurez».

El ejecutivo afirmó que la empresa basa sus soluciones en los mejores estándares de la industria para que sus servicios sean de la mayor calidad, y sus clientes se beneficien de una certidumbre tecnológica que les ayude a cuidar la reputación de sus marcas y evitar ataques o filtraciones. «Las nuevas oficinas nos ofrecen la posibilidad de cubrir la seguridad de los datos, la seguridad de la compañía y tener resiliencia del negocio. Las oficinas dan una gran flexibilidad a la forma en que trabajamos, pues es un origami móvil que tiene grandes espacios abiertos y flexibles donde se empieza a generar la consultoría de los clientes», mencionó Navarro. «Con esta apertura, podemos habilitar una mejor consultoría o de arquitectura, tener un enfoque moderno de servicios administrados, y centrarnos no en el volumen de negocios, sino en el servicio de suscripciones».

Por su parte, Ernesto Rosales, director de Servicios Administrados de Data Warden, mencionó que México es el segundo país en el mundo con mayor número de ataques cibernéticos y, con el cierre de año, los retail tienen su época de grandes ventas, que es cuando más expuestos están los usuarios finales a fraudes.



«Actualmente, tenemos el foco en el tema de la pandemia, ya que distribuyó muchísimo la capacidad de cómputo, la sacó de la empresa y la llevó a las casas de los colaboradores. Es muy importante darle al colaborador y a la empresa una misma sensación de control, visibilidad y facilidad que tenía en la empresa, pero ahora en la casa del colaborador del entorno de trabajo, [porque esto] abrió las puertas traseras para los ciberataques. Las empresas deben contar con herramientas que les permitan tener el control durante el trabajo remoto» y proteger y vigilar los entornos remotos, recalcó.

Data Warden ha invertido dos millones de dólares para reforzar sus verticales de negocio con la llegada del Cyber Defence Center, desde donde podrán dar atención a las empresas que se vean afectadas por vulnerabilidades, y también actuar de forma preventiva. De acuerdo con los especialistas de la empresa, el 65 % de los fraudes y el 60 % del robo de información se produce por parte de empleados, proveedores y clientes.

«Hay que darle el valor estratégico a la seguridad para que se entienda que los ciberataques y sus impactos son un tema real, pero también quitar la percepción de que la ciberseguridad es cara» y convencer a los clientes que aporta calidad y valor estratégico al negocio, subrayó el CEO de Data Warden.