

## Cómo pueden las empresas mejorar su ciberseguridad

23 abril, 2021 by BRAND PR DIGITAL

La ciberseguridad de las empresas se vio afectada durante la pandemia; las organizaciones priorizaron mantener sus operaciones y esto abrió una brecha.

Ejecutivos de negocios se vieron forzados durante la pandemia a decidir entre priorizar la operación del negocio y las vicisitudes originadas por las consecuencias de la pandemia. El 25% de las empresas refiere la falta de presupuesto como principal obstáculo para gestionar el riesgo informático, indica el libro “Ciberseguridad para ejecutivos”. De cara a las empresas, la ciberseguridad fue uno de los temas importantes en pandemia pero no necesariamente un asunto de máxima prioridad. Jesús Navarro, director general de Data Warden, explicó cómo los tomadores de decisiones empresariales pueden mejorar las estrategias de ciberseguridad.

Las empresas a nivel global se vieron forzadas a enviar a sus colaboradores a casa y con ello, quedó expuesto un perfil atractivo para los ciberdelincuentes. La premura del trabajo home office llevó a algunas empresas a coordinar acciones con trabajadores quienes emplearon sus propios equipos de cómputo. Esto con el objetivo de mantener la viabilidad de los negocios. Entre los principales incidentes de seguridad informática en tiempos de Covid-19, el director general resaltó ataques ransomware y suplantación de identidad mediante phishing.

Navarro fue contundente al afirmar sobre el impacto de la pandemia en los negocios, “la mayoría de las empresas le dio prioridad a mantener la operación [del negocio]”. Esto condujo a algunas compañías a dejar abierta una brecha de seguridad para concentrarse en el negocio, pero también aceleró la transformación digital. Estas condiciones derivadas de la abrupta adopción del trabajo remoto, modificaron los riesgos informáticos de las organizaciones y pusieron en jaque a los profesionales.



Por su parte, el especialista anticipó a esta agencia la presentación del libro “Ciberseguridad para ejecutivos” y cómo la crisis por la pandemia modificó el ritmo de la transformación digital de las organizaciones. El libro fue un trabajo conjunto con José Luis Cisneros, especialista en ciberseguridad y director de sistemas de información (CIO por sus siglas en inglés) de Casa de Bolsa Finamex. Además, otros especialistas de la industria de tecnologías de la información plasmaron sus experiencias y mejores prácticas mediante entrevistas.

Data Warden presentó el 22 de abril de 2021 su nueva imagen y compartió el nuevo modelo de negocio mediante sus líneas RiskManagement (consultoría especializada), ThreadWard (servicios administrados) y CyberSecurity, área que cubre la arquitectura de tecnologías de información y su implementación.

Entre las principales prioridades para los ejecutivos de negocios, el director de Data Warden señaló el impacto de las estrategias de ciberseguridad en los indicadores clave financieros de las empresas. Una adecuada medición de las inversiones en ciberseguridad permitirá tener una visión de 360 grados, refiere el especialista. Si bien no hay fórmula mágica que evite situaciones negativas en las organizaciones, el libro promete una oferta de modelos de gestión y herramientas tecnológicas orientadas a ejecutivos de negocios, para que pueden mejorar la toma de decisión en asuntos de ciberseguridad.