



Entrevista de PodcastONE a Jesús Navarro

Te contamos lo sucedido en la entrevista que sostuvo Jesús Navarro el 23 de abril del año 2021, con PodCast ONE.

Pablo: Vamos a platicar un poquito con Jesús Navarro, él es el Director General de Data Warden. Y es que están de manteles largos, Vincent, acaban de estrenar oficina, logotipo... todo el rollo de Data Warden Reloaded que, eh... pues, nos vas a tener que platicar, Jesús, qué onda con todo lo que están avanzando; si has dormido, no has dormido, ¿cómo lo has pasado? Bienvenido, un gustazo.

Jesús: Muchas gracias, Pablo. Sí, la verdad es que le atinaste absolutamente a lo del mal dormir esta semana, por los preparativos finales. La verdad estamos muy contentos, es un hito muy importante para nosotros como compañía, lo que le da toda la presentación del trabajo que ha estado saliendo los últimos diez meses. Este cambio de imagen y el consolidar el portafolio con estas nuevas líneas de negocio pues fue un muy buen resultado, una definición estratégica que hicimos un poquito avanzado. Por la pandemia; quisimos aprovechar el tiempo y esa diferente productividad que había antes con los otros colaboradores de trabajo presencial, y ahora el llevar el trabajo a casa.

Vincent: A través de la pandemia, obviamente hemos visto una explosión general de oportunidades de digitalización, pero también de fallas de seguridad. ¿Qué es lo que más han detectado en este año que nos hemos intentado confinar?

Jesús: Las empresas necesitan en este momento mantener la operación y el tema de seguridad; esto, evidentemente, en algún punto del tiempo termina pasando la factura. Entonces lo que más vimos de impacto creo que fue una escalada en el sistema de RAM, o sea del sistema de información, secuestro ejecutivo, que ya hemos visto antes, y también robo de información, robo de identidad, sobre todo a través de mecanismos de phishing, que hacen daño a través de correo electrónico, entre otros. Ahora, más recientemente, está muy de moda el tema de tratar de hacer engaños a través de la vacuna o a través de cierta información, que un poquito que no hay mucha información de manera oficial y los atacantes buscan engaños a través de esto ¿no? A través de este tipo de ganchos te quieren atacar vía correo.

Vincent: Has tocado un tema muy importante. Ahora con la parte de la pandemia y la parte de las estafas vía telefónicas, obviamente las empresas no estaban preparadas para cubrir todo eso y aún muchas todavía siguen sin estar preparadas. ¿Cómo entra tu empresa ahí para ayudar?

Jesús: Mira, la verdad requiere mucha visibilidad eso que está sucediendo. Para tener una postura suficientemente robusta o madura para poder proteger sus negocios, contamos con una experiencia probada y aliados importantes para ello. Data Warden entiende muy bien las tres líneas de negocio que van más allá del producto, la primera es un área de consultoría, que mediante ella podemos apoyar a los clientes a crear visibilidad, a saber en dónde están parados en cuanto al tema de seguridad y, por ejemplo, sacarles un diagnóstico de cómo está su superficie de riesgo actualizada en este escenario post-pandemia, tal cual como cambió en la pre-pandemia a la comunidad actual, podemos hacer un análisis de riesgos y otros, para apoyar también con la adopción de estándares de operación o contar con algunas regulatorias.

Una segunda línea de negocio es la de arquitectura tecnológica e implementación, con la que podemos apoyar a los clientes a que cuenten con el perfil adecuado de ciberseguridad. Buscamos mucho posicionar el valor de la tecnología de cada cliente, que realmente este proyecto sea una solución, pero sobre todo buscar que el cliente pueda monetizar dentro de su negocio, que le aporte valor.

Y, finalmente, tenemos una tercera línea de negocio, Servicios Administrados o Threat Ward, que es la marca utilizada por nosotros, el cual es un servicio administrado de alto valor, donde se tiene monitoreado en todo momento, desde su infraestructura, información, riesgos, amenazas, para ir gestionando las altas y bajas de cambios de configuración del cliente. Además de que vamos más allá con el enfoque en la detección oportuna de amenazas. Nos volvemos una figura de Chief Information Security Officer, pero de manera administrada.

Realmente de los millones de eventos que se suscitan con el cliente, poder tener esa lupa que nos permite identificar cuáles de ellos realmente pueden significar una amenaza real al negocio del cliente y tratar de no tener un impacto significativo con una identificación puntual.

Estamos muy enfocados en el tipo de servicios que realmente aporten valor al cliente, no tanto al monitorear, porque es parte del servicio, pero realmente vamos más allá, o sea a resolver el tema de identificar la amenaza y resolverla para el cliente.

Entonces estas son las tres líneas de negocio que tenemos al día de hoy y creo que es con lo que podemos apoyar de mejor manera a nuestros clientes.

Vincent: ¿Cuánto tiempo tarda una implementación así? Vamos a suponer que hoy decido yo contratarlos y hacer un estudio de mis necesidades. ¿Cuánto tiempo tarda en implementarse?

Pablo: Platícame por qué la necesidad de cambiarse de oficinas, el nuevo logotipo y, bueno, los nuevos personajes de Kahú que están manejando, y platícanos también del libro que van a hacer mensual, digamos, algunas de las partes del libro que van a ir publicando de forma mensual. Platícanos un poquito de todo esto.

Jesús: Claro. El tema de las oficinas es un tema de crecimiento y finalmente como queríamos también montar la infraestructura para el centro de servicios de seguridad administrados, pues necesitamos ya una práctica muy diferente, y que también a la vez tuviera todas las capacidades de vigilancia y disponibilidad que se requieren para un servicio digital controlado.

Aprovechamos también este cambio para el talento y la programación... del talento con espacios mucho más abiertos, más colaborativos, más dinámicos. También derivado de la pandemia tomamos la decisión de ya no tener espacios, por ejemplo, fijos, vamos a retornar a largo plazo, aunque sea un tema 60-40, un 60% de trabajo en oficinas y 40% trabajando desde casa. Entonces, la realidad es que necesitamos también un espacio adecuado. Necesitábamos un cambio de imagen para mantener contacto con el cliente, clientes potenciales de manera mucho más cercana y más activa, evidentemente quisimos aprovechar para darle un refresh a la marca en temas digitales. También, quisimos aprovechar la creación de la comunidad tan especializada en temas de ciberseguridad y crear mucha más conciencia e información con la generación del libro que desarrollamos entre Juan José Luis Cisneros que es el autor del libro, en un esfuerzo conjunto de Data Warden con José Luis.

En realidad, este libro es una herramienta de cabecera para especialistas de seguridad, ejecutivos de empresas, que tengan algún interés en seguridad o simplemente para personas que buscan tener una interacción o mayor conocimiento del tema.

Es un libro con contenido de muy alto valor, pero también, a la vez, de muy fácil lectura, no se requiere ser un experto en tecnología o un experto de seguridad para poder asimilar el contenido del libro, la verdad es que es un libro muy amigable en ese sentido y de cabecera para cualquier persona de los medios.

En formato digital van a poder descargar un capítulo al mes en nuestra página web datawarden.com, en la sección de recursos; son doce capítulos en total de esta iniciativa.

De la mano del libro tenemos una serie de entrevistas que estaremos haciendo con personalidades del medio, principalmente CISO, CIO, Head of IT, entre otros, de empresas importantes en México. Tenemos una entrevista semanal, platicando alrededor del tema, digamos del libro, y bueno estas personalidades estarán compartiendo su perspectiva y opinión.

Vincent: Pues sí es algo que realmente es muy interesante. Bueno, ya para cerrar esta entrevista. ¿Tienen algún caso de éxito que se haya aprovechado con la pandemia en México?

Jesús: La verdad cualquiera de nuestros clientes puede ser el caso de éxito... el tema de la propia pandemia y el negocio, sin embargo, no a todos los clientes les gusta mucho ser referenciados públicamente. La verdad es que la pandemia nos tomó muy bien parados, ya teníamos experiencia previa con estos temas.

Aquí la diferencia fue que se tuvo que dar acceso al trabajo en este grupo, en cuanto al tema de recursos humanos, tuvimos que mandar a todos a su casa, brindar esa capacidad y soporte técnico para poder remontar, y creo que lo que más puede ser importante para ellos, en lo que más se pudo seguir trabajando, fue en como poder controlar esta clase de riesgos al estar trabajando en casa, porque cuando estás trabajando en el corporativo pues tienes muy buena visibilidad y control de lo que se hace en la red, que los ejecutivos estén administrados por las áreas de DPI, pero una vez que salen de ahí y todos están en casa pues están en redes en las que no tienes control y visibilidad, habría que ver si están operando otros equipos personales, entonces eso complica muchísimo y amplía mucho los riesgos, solo necesitamos seguir trabajando con nuestros clientes en apoyar a adquirir el mejor nivel de seguridad posible.

Pablo: ¡Súper bien! Justo ayer estábamos platicando una de las preguntas que le hice a Jesús, era relacionada a los datos biométricos y la respuesta también fue muy interesante. Qué te parece si me la repites pensando, sobre todo, en la seguridad de los datos biométricos que mencionaba ayer. A ver si nos puedes dar la misma respuesta.

Jesús: Mira a todos nos pasa, a mí me genera dejar los datos personales, sobre todo los biométricos, que pues están en manos de cualquiera... y que no tenemos una línea clara de cómo se van a cuidar, cuáles son los lineamientos, quién realmente va a ser el custodio, estos datos tienen el mismo riesgo de estar en una base de datos que estar en otra.

De la misma manera, yo para poder decir, sabes que es bueno o malo el/la propuesta que tiene la autoridad, necesitamos ver algo mucho más importante, que nos digan, quién los va cuidar, cómo los van a cuidar, que datos van a recabar, cuáles son, quién va a ser el responsable de la custodia, etc. Y mira, la realidad es que ya va generándose información crítica de los ciudadanos, desde el SAT, por ejemplo.

Entonces ¿qué es lo que incomoda en este caso? Que te puedan restringir, por ejemplo, ciertos derechos que ya tenemos fundamentales, derechos ciudadanos, a la comunicación, a la información, etc. Entonces que te puedan restringir que puedas seguir utilizando tu línea telefónica, por ejemplo, si no da tu huella; creo que es un tema, es un derecho que no se puede estar violando, entonces es lo que genera cierta incomodidad; pero, por otro lado, también se puede saber todo el mal uso que se le da a las comunicaciones... y aquí es evidente que pues pone a la información el mal uso de estos. La verdad es que si es una buena o mala iniciativa, o sea, si es preocupante, mientras no exista claridad en qué se está proponiendo en cuanto a los lineamientos, al manejo que ellos, hasta qué nivel va a poder tener control y para qué van a poder utilizar los datos, yo creo que necesitamos conseguir respuestas muy claras, puntuales y evidentemente habrá que tener mucha precaución antes de decir sí o no y pues estar tranquilos.

Vincent: Claro, es importante destacar todo eso porque en este periodo como contamos al principio del bloque del programa, la gente tiene muchas dudas sobre procedimientos, y como tú acabas de mencionar muy bien, falta todavía un poco más pulir ese tipo de informaciones y dar orientaciones para evitar confusiones.

Jesús: Sí. Y la verdad es que cualquier ley que tenga la autoridad para brindar la mayor seguridad y mayor control, la verdad es que es bienvenida, pero lo que genera mucha mucha duda es que pues no está claro todavía y, sobre todo, la particularidad de que pues haya un tercero en este caso que puede ser la que está custodiando tus datos biométricos y como que genera cierta inquietud y es natural y válida para todos.

Pablo: Oye, Jesús, pues muchísimas gracias y todo el éxito en esta nueva etapa, nuevas oficinas, nuevo logotipo, nuevo nombre, nuevo todo. Así es que todo el éxito; y cuando necesiten echar algún grito de alguna innovación, de algún lanzamiento o de alguna solución, bienvenidos por acá y te queremos agradecer mucho el tiempo y la información que nos acabas de brindar

Jesús: No, pues muchísimas gracias a ustedes, y encantado de poder platicar con ustedes. Y les tomo la palabra cuando tengamos algún tema que queramos comunicar, pues ahí estamos.

Pablo: Jesús Navarro, director general de Data Warden.com. Échenle un ojo si necesitan asesoría especializada para evaluación, planeación, ejecución, de controles de seguridad, para activos tecnológicos, etc. Un gusto tenerte por acá.