



## Kodex chování

Náš Kodex chování (dále jen „Kodex“) Českého Gastronomického Institutu (dále jen „CGI“) je prohlášením o našich společných hodnotách a vzájemném závazku podporovat nejvyšší možné standardy a profesionální chování ve prospěch gastronomického odvětví.

### Naše vize

Chceme být profesionální organizací sdružující profesionály, kteří jsou připraveni dávat zpět do oboru, který milují a který je živí. Naší ambicí je vybudovat férové gastronomické prostředí, ve kterém se bude podnikatelům a dodavatelům v gastronomii lépe podnikat, zaměstnancům lépe pracovat, učitelům lépe učit a studentům lépe studovat. Chceme, aby výsledkem našeho každodenního snažení byly lepší gastronomické zážitky pro nás všechny.

### Naše mise

Chceme u jednoho stolu společně s aktivními partnery formovat celé gastronomické odvětví a jeho profesionální standardy, vytvářet profesionální a kreativní prostředí pro své členy, tedy zaměstnance a podnikatele v gastronomii, hotelové a gastronomické školy, jejich učitele a studenty a institucionální stravování, ve kterém se mohou profesionálně vzdělávat, růst nebo realizovat své obchodní, stravovací a studijní záměry.

### Náš etický cíl

Přijetím a prosazováním tohoto Kodexu se jak my v CGI, tak členové a partneři snažíme společně udržet a vylepšovat naši společnou pověst a posílit schopnost našich členů a partnerů jednat se svými zákazníky a obchodními partnery spravedlivě a transparentně na bázi vzájemné dlouhodobé a stálé důvěry.

Jako členové a partneři Českého Gastronomického Institutu neseme odpovědnost za obor gastronomie a zejména za naše zákazníky, zaměstnance a spolupracovníky.

Tímto se zavazujeme a souhlasíme, že:

- udržujeme nejvyšší standardy obchodního chování používáním pouze legálních a etických prostředků ve všech obchodních činnostech,
- aktivně podporujeme nejvyšší úroveň morální integrity (čestnost, poctivost a bezúhonnost),
- aktivně, otevřeně a čestně spolupracujeme s ostatními členy a partnery CGI na rozvoji české gastronomie,
- jsme spravedliví, nestranní a respektujeme zaměstnavatele, zaměstnance, spolupracovníky, konkurenty, zákazníky, veřejnost a veškeré profesionální vztahy,



- dbáme na poctivost ve všech veřejných prohlášeních týkajících se potravinářských výrobků a služeb, které v rámci CGI prezentujeme,
- dodržujeme všechny příslušné státní i mezinárodní zákony a předpisy týkající se našeho podnikání v gastronomii,
- dbáme na bezpečnost při práci,
- varujeme se vědomého jednání s těmi, kteří používají jakoukoli nucenou práci nebo jinak vykořisťujících pracovních podmínek,
- varujeme se jakýchkoli nekalých nebo klamavých praktik a vždy prezentujeme naše záměry čestně a otevřeně,
- nechováme se diskriminačně v žádném ohledu, ctíme kulturní, národní, věkovou a genderovou rozmanitost,
- respektujeme práva ostatních týkající se jejich duševního vlastnictví jako jsou patenty, autorská práva, ochranné známky a obchodní tajemství. Pokud dojde k nechtěnému porušení z neznalosti, neprodleně ho řešíme a napravujeme,
- dodržujeme všechny zákony týkající se antimonopolních zákonů a hospodářské soutěže a všechny zákony, které zakazují nekalé nebo neetické obchodní praktiky,
- respektujeme konkurenci, nečiníme o ní nepravdivá prohlášení a nekomentujeme její činnost bez dobré víry,
- zákazníkům a odborné i laické veřejnosti poskytujeme úplné a upřímné informace o všech podstatných podmínkách jakékoli dohody s nimi,
- dodržujeme v dobré víře smluvní závazky,
- jednáme-li jménem CGI, činíme tak pozitivně, konstruktivně a profesionálně,
- nikdy nedáváme úplatky ani jinou zkorumpovanou platbu v jakékoli formě přímo ani nepřímo nikomu za účelem získání nebo udržení podnikání nebo příznivé akce, ani nenabízíme a nerozšiřujeme jakýkoli nezákonný dar, který je, nebo by mohl být, v rozporu s pravidly organizace nebo by mohl v příjemci vyvolat pocit očekávaného závazku.

## Kritéria pro přijetí partnerů a členů CGI

V souladu se stanovami CGI může rada udělit status partnera či člena významným společnostem, institucím či osobám, které přispívají k rozvoji a dobrému jménu gastronomie po zvážení následujících kritérií:

Partner nebo člen CGI:

- se může stát jakýkoliv podnikatel nebo osoba činná v gastronomii na bázi osobního doporučení/referencí,
- souhlasí s posláním a stanovami CGI,
- podniká nebo je činný v gastronomii nejméně 3 roky,
- na žádost CGI musí poskytnout správné a transparentní informace o svém podnikání, které jsou v souladu se záměry CGI,
- nesmí jednat způsobem, který poškozuje cíle nebo zájmy CGI.
- pokud je právnickou osobou, určí reprezentanta/delegáta, který se bude aktivně podílet na vybraných aktivitách/oblastech zájmu v rámci CGI,



- bude aktivně a transparentně spolupracovat, nezamlčovat relevantní informace před ostatními a jednat ve společném zájmu CGI a jeho partnerů a členů,
- bude aktivně navrhopvat oblasti, kterými by se měl CGI zabývat ve prospěch české gastronomie,
- pokud je podnikatelem v gastronomii, musí poskytovat profesionální služby s integritou, dovedností a péčí svým zákazníkům/klientům,
- musí jednat způsobem, který splňuje dobrou pověst a zodpovědnost naší profese – gastronomie – vůči veřejnosti,
- nesmí se zapojit do žádných jiných aktivit, které by mohly poškodit dobrou pověst CGI,
- musí se řídit tímto Kodexem, platnou legislativou českého státu a brát v úvahu jakékoli nepovinné informace, týkající se gastronomické praxe, které jsou vydávány nebo schvalovány CGI,
- pokud je partner podnikatelem, musí transparentně podnikat (mít sídlo podnikání) v České republice (a platit zde daně),
- pokud bude partner/člen sdílet jakékoli odborné poznatky s CGI, musí jasně prokázat jejich původ a zároveň za ně přebírá odpovědnost. Uvede, do jaké míry jsou uvedené zdroje k dispozici a můžeme je za CGI citovat,
- nesmí poskytovat profesionální služby CGI, pokud je zapojen do skutečného nebo možného střetu zájmů,
- nebyl na něj prohlášen konkurz, ani není v likvidaci,
- není proti němu vedeno trestní řízení v souvislosti s jeho podnikatelskou činností,
- nemá nedoplatky vůči orgánům státní správy a územní samosprávy.

S partnerem nebo členem může být ukončena spolupráce (odvolání partnerství), pokud dojde k porušení pravidel/kritérií spolupráce.

Tento Kodex explicitně nestanovuje všechny aspekty etického chování a dobré praxe. Přijetí a dodržování tohoto Kodexu partnerem je podmínkou partnerství a členství.