



UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana

**MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA**

ÍNDICE

1. Logo

- 1.1. Arquitectura del logo
- 1.2. Imagotipo UniGermana (*horizontal*)
- 1.3. Imagotipo UniGermana (*vertical*)
- 1.4. Logo positivo (*colores*)
- 1.5. Logo blanco y negro

2. Usos

- 2.1. Área de reserva
- 2.2. Usos incorrectos

3. Nomenclatura (*Sublogos áreas UniGermana*)

- 3.1. Sublogos
- 3.2. Colores

4. Tipografía

5. Colores

- 5.1. Paleta de colores primarios
- 5.2. Paleta de colores secundarios

6. Aplicaciones

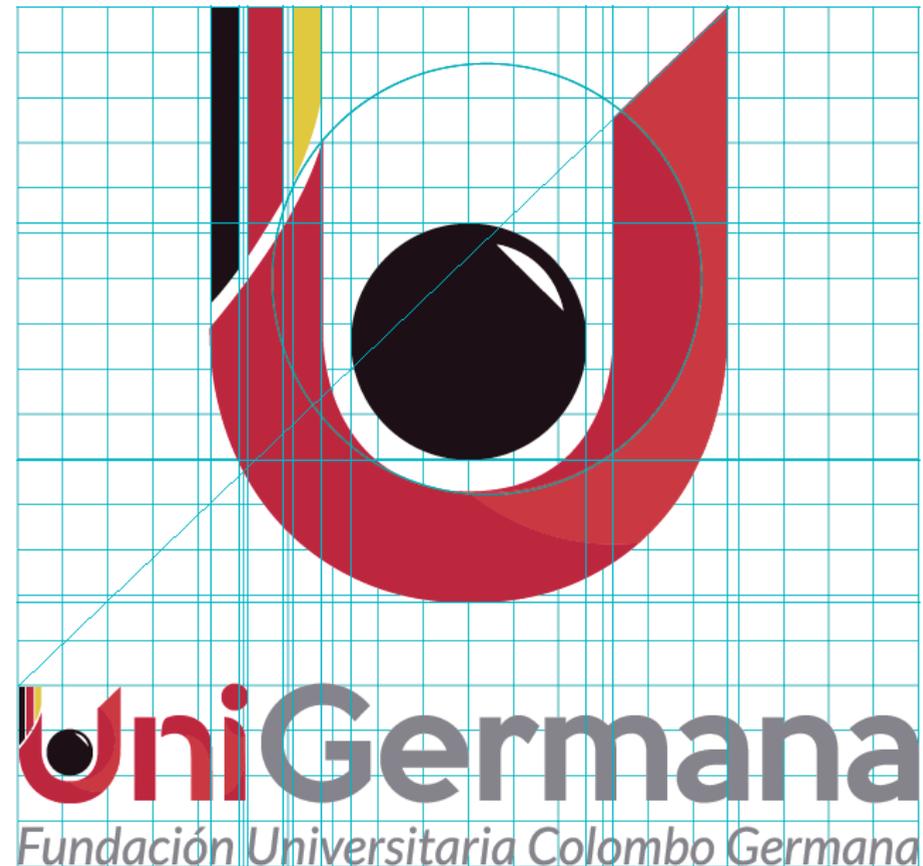
- 6.1. Aplicaciones web
 - 6.1.2 Aplicaciones en impresos



UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana

Logo

El logo de la *Fundación Universitaria Colombo Germana-UniGermana* se encuentra clasificado como un imagotipo, está compuesto por 2 elementos, un icono y un icono-texto.



Arquitectura del logo

Para la generación del imagotipo fue necesario implementar una retícula a base de cuadros en relación 1:1, las diagonales también aplicaron dentro de la composición reticular para generar dinamismo al icono.



Logo vertical



Logo horizontal

Actualmente el logo cuenta con dos versiones oficiales para facilitar su uso e implementación.



Colores

La *Fundación Universitaria Colombo Germana-UniGermana* se caracteriza por su íntegra relación con la cultura alemana, por la misma razón que el logo cuenta con los colores representativos de la bandera de dicho país. Además del color gris como representación de la organización y disciplina que representa a la institución y a sus administrativos-docentes.



Blanco y negro

Las versión en blanco y negro se implementarán en sus valores máximos (100% negro o 100% blanco) para sus respectivos colores.



Área de reserva

El área de reserva que se debe emplear para evitar que elementos externos interfieran en su composición es el de un cuadrado de la misma longitud que la letra “e” utilizada en el imagotipo.

Usos incorrectos



Cambiar la posición de los elementos.



No girar el logo.



Cambiar los colores de la bandera de alemania.



No manipular o distorcionar el logo, no expandir, condensar ni colocar en perspectiva.



Cambiar los colores de los elementos.



No aplicar sobre fondos de color en los que se pierda legibilidad.



Generar parches o elementos adicionales al logo original.



No aplicar sobre fondos fotográficos o superficies que afecten la legibilidad.





Sublogos (Áreas UniGermana)

La Fundación Universitaria Colombo Germana cuenta con diversas áreas que trabajan en pro de cada uno de los estudiantes UniGermanistas, tal motivo nos llevo a implementar Sublogos que identifiquen a estas áreas y les de mayor facilidad de reconocimiento a nivel interno de la institución.

UniGermana
Virtual

UniGermana
Virtual



UniGermana
Bienestar Institucional

UniGermana
Bienestar Institucional



UniGermana
Investigaciones

UniGermana
Investigaciones

UniGermana
 *Biblioteca*

UniGermana
 *Biblioteca*

UniGermana
Store

UniGermana
Store

UniGermana
Radio

UniGermana
Radio

Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789+ -* / = ! : ; ? () & % \$ # @

UniGermana

Hairline
Thin
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Heavy
Black

**Keep Calm
Medium** **Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789+ -* / = ! : ; ? () & % \$ # @

UniGermana

Aveline Script **Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789+ -* / = ! : ; ? () & % \$ # @

UniGermana

Tipografía

La tipografía que se usó para el logo de la Fundación Universitaria Colombo Germana pertenece a la familia tipográfica San serif. Esta fuente debe usarse como parte integral del logo y no puede ser modificada.

Se eligió estas tipografías por su claridad, elegancias y buena legibilidad.



Paleta colores primarios

El color define un escenario de valores emocionales concretos que deben tenerse en cuenta durante la aplicación de la imagen corporativa en las diferentes piezas, es de suma importancia seguir los siguientes patrones de color ya que el uso indebido puede generar un mal posicionamiento en su principal grupo objetivo.

Facultades UniGermana



Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas



Facultad de Humanidades



Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Paleta colores secundarios

Los colores secundarios hacen parte de nuestras facultades y áreas las cuales son representadas con sus colores asignados. Estos colores pueden ser usados siempre y cuando se usen con su tono acompañante.

Áreas UniGermana

UniGermana Virtual



UniGermana Internacionalización



UniGermana Bienestar Institucional



UniGermana Proyección Social



UniGermana Store



UniGermana Investigaciones



UniGermana Biblioteca



UniGermana Radio



Aplicaciones *web*

Etiqueta

Esta etiqueta sirve para aclarar o resaltar temas, también sirve para colocar la ubicación o sede.

Logo

El puede estar puesto en el fondo con una opacidad mínima de 30%.

Foto

Las fotografías son deben ser referentes al tema de que se trate dentro del banner.



Aplicaciones Impresos

Certificaciones

Las certificaciones y vigilados de Mineducación siempre deben estar presentes en cada pieza que se imprima y divulge.

Logo

Para los medios impresos es preferible usar el logo a color sobre un fondo o cuadro blanco.

Etiqueta

Esta etiqueta sirve para aclarar o resaltar temas, también sirve para colocar la ubicación o sede.



Aplicaciones Carné



Aplicaciones Membrete



Aplicaciones Sobre



Aplicaciones Sobre





UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana

GRACIAS