

TOAST

**marketing de influência
como tem que ser**

01 **Sobre**

02 **Arquétipos**

03 **Serviços**

04 **Clientes**

O1

Sobre

Have a toast!

Gerenciamos campanhas de ponta a ponta, criadas a partir dos "Arquétipos da Influência", nossa metodologia exclusiva para identificar o melhor caminho na escolha de influenciadores para a sua campanha, que combina dados, métricas e estudos de personalidade de cada influenciador.





Trajetória



Objetivo



Arquétipo



Sabedoria



Tendência

Nossa metodologia de análise de perfis é baseada em cinco campos proprietários que apresentam insights valiosos para construção de reputação alinhada a resultados. Vamos a fundo entender a trajetória, o objetivo e a adequação do arquétipo do influenciador à campanha da marca, além de apresentar o disaster check do perfil a fim de evitar problemas de incoerência entre a leitura que a opinião pública faz do perfil e a posição da marca.

02

Arquétipos



Inventivo



Governante



Cuidador



Cara comum



Amante



Comediante



Herói



Rebelde



Inocente



Mago



Explorador



Sábio

Nós amamos arquétipos

Para nós influência não é definida pelo número de seguidores ou por nomenclaturas numéricas como nano, micro ou macro.

Apostamos no poder da personalidade arquetípica para conectar a narrativa de um influenciador com a motivação social da comunidade que o acompanha, através de experiências carregadas de significados.

Arquétipos criam atalhos cognitivos

A partir de estudos dos "Arquétipos da Influência" identificamos a personalidade criativa dos influenciadores, para analisar como cada um se encaixa na visão de mundo da marca e, assim, criar uma campanha que conecte todos os atores da comunicação: **marca, influenciador e, especialmente, a comunidade.**

Campanha coerente com a personalidade = **Melhores resultados**



Motivação

Pertença e prazer

KPIs

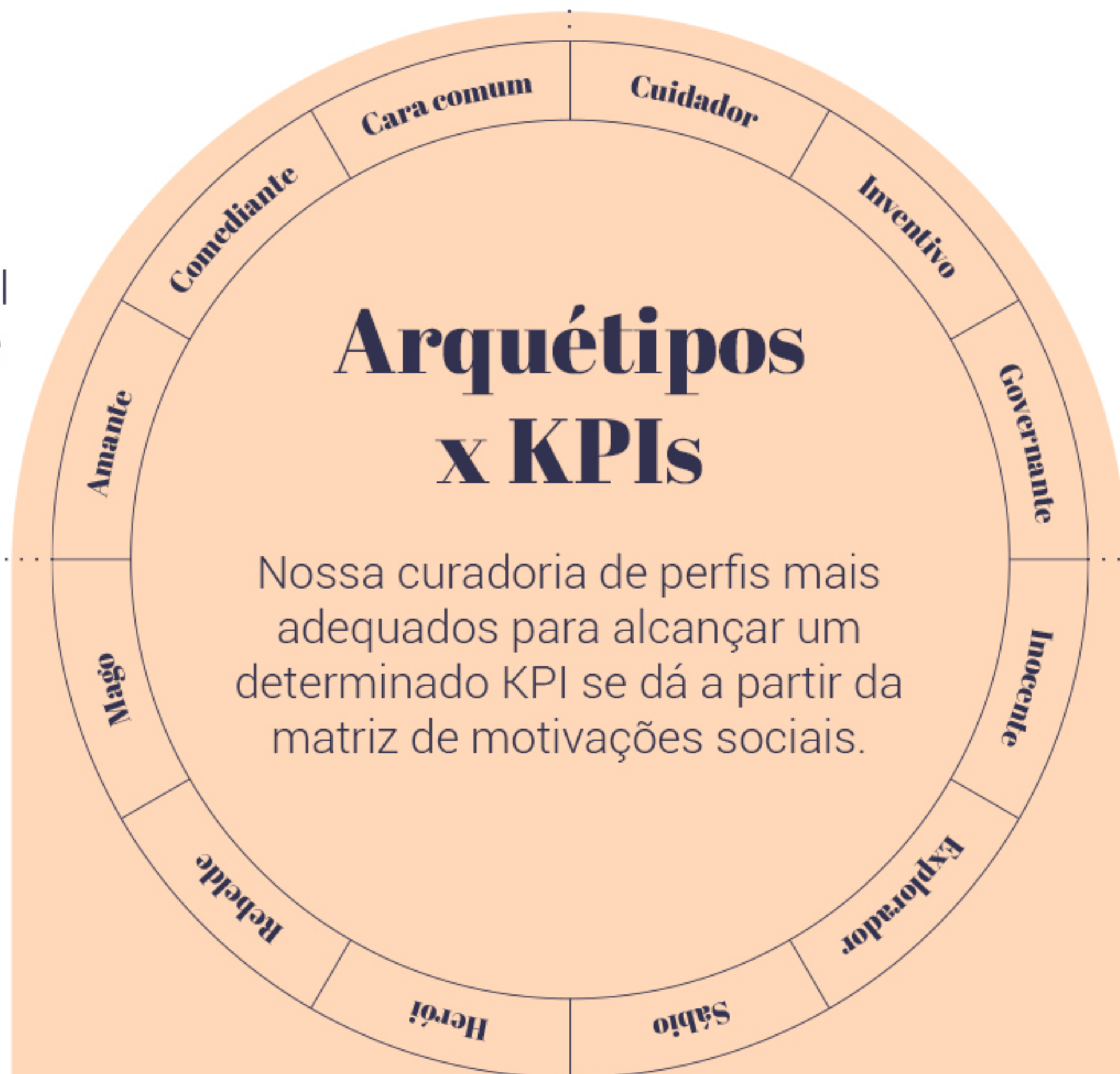
Engajamento, transferência de capital social, menções à marca, recompra e fidelidade

Motivação

Risco e maestria

KPIs

Novas visitas, consideração e compra



Motivação

Estabilidade e controle

KPIs

Awareness, novas visitas, busca pela marca e consideração

Motivação

Independência e satisfação

KPIs

LEADs, tempo de permanência no site, maior número de páginas visitadas e baixa taxa de rejeição



Serviços

01 Curadoria e/ metodologia exclusiva

Estudo aprofundado com base nos arquétipos de perfis que tenham sinergia com a marca e o seu objetivo de comunicação.

02 Planejamento e estratégia

Planejamento e estratégia de influência alinhado ao plano de comunicação da marca de acordo com o objetivo do projeto.

03 Gestão de campanha

Gerenciamento de todo o processo relacionado à execução da campanha de influência, desde a formalização do contrato até a entrega do relatório de resultados.

04 Benchmark

Análise da presença digital da marca e de seus três principais concorrentes, com foco em estratégia de atuação de influência.

05 Diagnóstico

Entendimento do posicionamento da marca em relação ao território de influência bem como a maturidade da categoria de mercado.

Análise crítica de ações realizadas nos últimos 90 dias, no âmbito da influência.



04

Cientes

Marcas que acreditam na metodologia TOAST



Â G O R A
INVESTIMENTOS

exame.
o melhor investimento do seu tempo



A TOAST to you!

comercial@toast.ag