



## Pressemitteilung

### Unternehmensfamilie Müller Medien investiert in Nürnberger KI-Startup VITAS

Nürnberg, 28.12.2020

Die mittelständische Unternehmensfamilie Müller Medien aus Nürnberg investiert einen mittleren sechsstelligen Betrag in das KI-Startup VITAS. Damit baut die Unternehmensfamilie ihr Engagement im Bereich KI-gestützter Lösungen weiter aus.

Das ebenfalls aus Nürnberg stammende Startup VITAS entwickelt Sprachassistenten basierend auf Künstlicher Intelligenz, um repetitive Standardanfragen auf menschenähnlichem Niveau zu beantworten. Zielgruppe ist dabei insbesondere die KMU-Branche wie zum Beispiel die Gastronomie oder Arztpraxen - im Jahr 2020 wurden aber auch Projekte für größere Unternehmen wie die Kassenärztliche Bundesvereinigung oder der N-ERGIE entwickelt.

Damit ergänzt VITAS nicht nur strategisch das Leistungsportfolio zahlreicher Unternehmen der Müller Medien Unternehmensfamilie, sondern wird ebenso ein wichtiges Mitglied des Netzwerks zum Austausch unternehmerischer Ideen. Das Startup erhält zudem durch die Seed-Finanzierungsrunde die Möglichkeit, erfolgreich und schnell in weitere Branchen zu skalieren. Ein weiteres Ziel ist es auch, die eigene Technologie qualitativ weiterzuentwickeln und für weitere Kanäle anzupassen, wie zum Beispiel WhatsApp.

„VITAS hat im Corona-Jahr bewiesen, dass unser Assistent schnell auf neue Situationen angepasst werden kann und der mehrjährige Fokus auf Forschung und Entwicklung für unsere ausgereifte Basistechnologie in den letzten Jahren der richtige Schritt war. Wir freuen uns sehr, dass Müller Medien unsere Potentialeinschätzung teilt und wir im neuen Jahr nicht nur finanziell, sondern insbesondere auch strategisch zusammenarbeiten werden.“, so Thomas Abend, einer der Gründer und Geschäftsführer der VITAS GmbH.

Pressekontakt:

VITAS GmbH

Zollhof 7, 90443 Nürnberg

Tobias Bäumlner (tb@vitas.ai - 01577 30 04 900)

[www.vitas.ai](http://www.vitas.ai)



## Über VITAS

Die Gründer Thomas Abend, René Straub und Tobias Bäuml er entwickeln seit 2018 die Lösung eines Telefonassistenten, der in natürlicher Sprache Standardanfragen beantworten und Termine vereinbart. Mit rund 50.000 bearbeiteten Telefonaten in der Gastronomie und der Hotline 116117 der Kassenärztlichen Bundesvereinigung ist eine Basis geschaffen, die in den nächsten Monaten Kunden und Partnern über verschiedene Branchen hinweg den Berufsalltag erleichtern wird.

Demo-Gastronomie-Terminvereinbarung: [www.vitas.ai/video](http://www.vitas.ai/video)

Demo-Impfterminierung: [www.vitas.ai/corona-demo](http://www.vitas.ai/corona-demo)

## Über Müller Medien

Die mittelständische Unternehmensfamilie Müller Medien versteht sich als aktiver Partner von Kleinunternehmen, Freiberuflern und lokalem Mittelstand. Neben dem Ausbau der großen, reichweitenstarken Verzeichnisse steht dabei der Aufbau leistungsfähiger digitaler Anwendungen und Services für Gesundheit, Gastronomie, Handwerk, Beauty und freie Berufe, wie beispielsweise Anwälte, im Vordergrund. Die softwaregestützten Anwendungen und Geschäftsmodelle bieten sowohl den Nutzern als auch den Werbetreibendem einen spürbaren Mehrwert und geben auch kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit mit den großen Technologieplattformen Schritt zu halten.