

**colonies**

A blue outline of a house with a chimney, positioned behind the word 'colonies'. The house outline is centered over the letters 'n' and 'i' of the word.

# Qui est Colonies?

Colonies est une scale up créée en 2017 par 3 amis : Amaury Courbon, François Roth & Alexandre Martin, rencontrés sur les bancs de l'Essec, successivement colocataires, amis pour vite devenir inséparables.

Confrontés, comme bien d'autres étudiants en France, au casse-tête du logement et son expérience cauchemardesque, ils ont d'abord imaginé un projet de colocation abordable, flexible et bien équipé pour les étudiants de leur ancienne école. La graine était plantée.

Forts de l'accueil et du succès immédiat de leur produit, ils souhaitaient alors résoudre les problèmes du logement par le prisme de l'expérience client : **Colonies était né.**

Le modèle s'appuie donc sur des solutions d'habitations en s'intéressant principalement à ceux qui vont y vivre avec l'ambition de réinventer l'habitat actuel et d'imaginer le secteur résidentiel de demain.

Aujourd'hui, l'offre ne s'adresse plus uniquement aux étudiants mais à tous les urbains recherchant **des lieux de vie équipés, abordables, désignés avec goût** et réduisant tous les points de friction d'une colocation habituelle, partout en France.

Concrètement, Colonies propose des maisons offrant à ses habitants, les colivers, **le confort d'une bulle privative meublée**, et l'accès à **des espaces de vie partagés généreux** qui varient selon les atouts de la maison (grande cuisine toute équipée, grands salons et salles à manger, terrasse, véranda ou rooftop aménagés, salle de projection ou encore salle de sport) dans un esprit très convivial, quasi familial. Chaque maison est également gérée par un **Residence Manager** qui s'occupe des besoins et des questions quotidiennes des locataires. Ainsi, l'humain est réellement au cœur des préoccupations pour créer des communautés vibrantes et parfaites pour vivre ensemble,

Colonies assure par ailleurs **une plus grande flexibilité** aux habitants de ses logements, la seule garantie demandée étant une preuve de la situation du locataire. **Toutes les démarches proposées sont simplifiées** (visite virtuelle 360, réservation et signature du bail en ligne, espace client et formule toutes charges comprises).

En soit, **une solution idéale aujourd'hui pour les jeunes actifs**, les expatriés, les cadres en mobilité professionnelle ainsi que les entreprises qui peinent à loger leurs salariés avec la volonté demain d'élargir ce modèle à d'autres catégories comme les familles monoparentales ou les seniors.

## Les fondateurs



### Amaury Courbon

en charge de l'Opération Management (Travaux, Architecture, Opérations, Sales, Support)



### Alexandre Martin

en charge des Corporate Strategies ( Finance, RH, Marketing, Tech, Product management)



### François Roth

en charge de l'Expansion France & International ( Développement, Immobilier, Relations publiques)

# Le Coliving, pour qui ?



**Plébiscité dans un premier temps par les millenials**, ce nouveau type de logement s'adresse à toutes les personnes de toutes catégories sociales et d'âges (célibataire, famille bi ou monoparentales, seniors) et notamment celles en transition (expatriés, débutants dans la vie active, femmes et hommes récemment séparés ou divorcés ou encore les actifs en mission pour quelques mois).

## Quels atouts ?


**Une grande souplesse** (baux flexibles)

**Un loyer tout compris** (assurance et charges)

**Des espaces à fortes valeurs ajoutées**

(Salle de projections, Rooftops, Jacuzzi)

**Des services** inaccessibles en logement traditionnel (Résidence Manager, Menages des parties communes, achats des indispensables, évènements)



**Un facilitateur de rencontres** et des souvenirs mémorables

**Des économies réalisées**

## Ses ambitions

Créer **le logement du futur**

**Améliorer** drastiquement l'expérience d'habitation et changer les usages du résidentiel

Devenir **leader du coliving** européen



## Ses objectifs

**Résoudre** les problèmes du logement par le prisme de l'expérience client

**Réinventer** les codes de l'habitat actuel

**Imaginer** les usages du secteur résidentiel demain

## Ses valeurs

**Passion**  
**Authenticité**  
**Innovation**  
**Partenaire**



## Ses challenges

**Consolider sa croissance** de façon solide et saine

**Développer son modèle** pour des milliers de personnes et participer à la création d'une politique de la ville cohérente

Proposer de **nouveaux modèles de résidences** adapté à d'autres catégories sociales



**70**  
collaborateurs

---

**30**  
résidences  
ouvertes

---

+ de  
**300**  
locataires

---

**41**  
millions € levé

---

1 financement de  
**150**  
millions €

---

d'ici fin 2021  
**100**  
résidences

---

**1000**  
locataires

---

