



COLONIES DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

Paris, le 12 avril 2021 - Depuis 2017, les trois cofondateurs de Colonies - clin d'œil aux colonies martiennes - se donnent pour mission de **réinventer l'habitat partagé et de construire le logement de demain**, grâce à leur concept innovant de **résidences de coliving**. 3 ans plus tard, 30 résidences accueillant 8 à 20 locataires sont ouvertes et plus de 300 locataires se sont installés dans les résidences développées par Colonies à Paris, Marseille ou encore Lille. D'autres résidences, au Benelux et plus largement en Europe, seront bientôt ouvertes.

De très grands projets neufs, comptant jusqu'à une centaine d'espaces privés, sont désormais en train de sortir de terre, toujours avec la même ambition : **mettre l'humain au cœur de l'expérience d'habitation**. Comme dans les plus petites résidences, ces derniers mélangeront des bulles d'intimité, des espaces partagés et des services clés en main pour les locataires. En termes de croissance, Colonies souhaite atteindre les 1000 locataires avant fin 2021.

Pour accompagner ce changement d'échelle, Colonies souhaite s'affirmer en tant que marque forte, et dévoile donc **sa nouvelle identité** en cohérence avec ses aspirations, qui se décline sur son site web, ses médias sociaux, ses outils corporate et tous ses supports de communication. Plus humaine et plus authentique, cette nouvelle identité vient incarner le positionnement de Colonies. Élaborée avec l'agence [180kingsday](https://www.180kingsday.com), elle veut aussi refléter son ADN et ses valeurs : priorité donnée à l'humain, passion, authenticité, ingéniosité et innovation.

Faire la différence sur le marché de l'immobilier

Colonies se positionne dans un écosystème très concurrentiel et qui peine à se réinventer, celui de l'immobilier. Pour se démarquer, la start-up souhaite tirer pleinement partie de ses multiples atouts pour proposer une expérience d'habitation « comme à la maison » au sein des villes.

Sa première priorité est ainsi de créer des maisons bien avant des solutions de logement, et faire en sorte que les colivers se sentent chez eux. L'entreprise souhaite désormais incarner ce changement nécessaire du marché de l'immobilier,

Contact Presse Béatrix Prades – beatrix@agenceraoul.com - 06 69 42 48 30

Julie Anglade - julie@agenceraoul.com – 06 44 16 45 10



et s'appuie sur sa position de pionnier français du coliving pour imaginer un futur du logement désirable et durable, autour de lieux de vie attractifs, bien équipés, désignés avec goût et qui réduisent tous les points de frictions d'une colocation habituelle.

Une nouvelle baseline « *Bienvenue chez vous* » résume cette ambition, **s'imposer en tant que marque forte ... chez qui on habite**. Le challenge était de réussir à traduire visuellement ce projet.

Une cohérence graphique pour l'ensemble des produits et des supports de communication

Pour aligner son identité visuelle à sa mission, Colonies **refond son logo de marque**. Le but, symboliser son ambition au premier coup d'œil: mettre l'humain au cœur de ces actions. La personne, symbolisée par le i assis au milieu de la maison, représente un locataire ayant trouvé son chez-lui au sein de Colonies, qui l'entoure et l'accompagne du mieux possible.

Celui-ci a été créé par l'agence [180kingsday](#). En plus de ce logo unique, Colonies a imaginé **une nouvelle charte graphique**, autour de couleurs primaires - Bleu Navy et Crème pour traduire une atmosphère accueillante où l'on se sent très vite à l'aise - et de couleurs secondaires du vert au rouge.

La typographie principale choisie par Colonies, Kepler Std, est à la fois moderne et intemporelle, avec des détails calligraphiques qui lui confèrent chaleur et dynamisme. Enfin, les doodles créés pour Colonies, sous la forme de petits dessins d'une seule ligne, viennent ajouter du relief aux propos, et ajouter des traits d'humour et de la personnalité.

Enfin, Colonies a également voulu rendre hommage à ses locataires à travers une imagerie forte de sens, et des iconographies très marquées. Quand la majorité du secteur met en lumière des images lisses, la scale-up prend le contrepied en montrant ce qu'il se passe réellement dans la vraie vie. Un lit défait, un dimanche sur le canapé, des chaussures qui traînent dans l'entrée, une session de lecture dans un plaid, un bain de soleil dans le jardin : c'est aussi cela sentir chez soi, chez Colonies.

Contact Presse Béatrix Prades – beatrix@agenceraoul.com - 06 69 42 48 30

Julie Anglade - julie@agenceraoul.com – 06 44 16 45 10