



Missions S3

- Préparer un e-mail pour souhaiter une bonne année à tous ses clients.**
- Publier 2 stories /j en utilisant les éléments d'actions de Instagram (sondage, jauge, question).**
- Publier 2 stories par jour, face caméra tout au long de la semaine en nous identifiant.**
- Publier 4 posts sur Instagram sans oublier d'utiliser le #MUSCLERSONCOACHING.**
- Organiser son agenda pour le mois de janvier (temps de coaching, marketing, orga, perso...)**
- Récupérer au minimum 10 adresses e-mails de prospect (peu importe le moyen).**
- Publier 2 TikTok & 2 Reels.**
- Publier 2 carrousels Instagram de 10 slides sans oublier d'utiliser le #MUSCLERSONCOACHING.**
- Publier une vidéo de bonne année pour ses clients en vidéo (bonus si déguisé).**
- Faire une analyse complète de son compte Instagram avec les posts qui ont le mieux fonctionner, ceux qui ont mal fonctionné et expliquer en vidéo : pourquoi ? qu'est-ce que tu pourrais faire selon toi pour l'optimiser ? Qu'est-ce que tu dois modifier ?**

