

Exploiter les groupes Facebook pour générer des leads

July 17 Écrit le : 08/03/2021

🕒 Temps de lecture : 2min



Les groupes Facebook, on y rentre, on y sort, mais bien souvent on ne les exploite pas assez.

À travers cet article, Dextter vous explique comment cibler et monétiser les membres d'un groupe Facebook dont vous faites partie.

Ce n'est pas chose aisée et vous allez devoir retrousser vos manches, mais nous vous avons déjà préparé le terrain en détaillant les 5 étapes principales, alors c'est parti !

Temps de préparation : 3 heures

But : Générer des leads avec **Facebook Business**

Ingrédients :



- 1x Vidéo à promouvoir
- 1x Compte [Facebook](#)
- 1x Compte [business manager](#)

1 - Préparation

On attaque, en toute logique, avec la première étape, à savoir : créer votre nouvelle page business. Toutefois, pour l'instant, n'invitez personne !

Ensuite, téléchargez votre vidéo promotionnelle sur votre nouvelle page.

Puis, via votre profil personnel, intégrez un groupe Facebook conséquent (plus de 250 personnes), en rapport avec votre business et votre [buyer persona](#).

Audiences personnalisées

Attention, on rentre à présent un peu plus dans la technique... Vous allez devoir créer une nouvelle audience sur votre page business.

Pour cela, accédez à "Audiences" dans le Gestionnaire de publicités, puis cliquez sur "Créer une audience". Enfin, choisissez "Interactions" dans votre type de segmentation puis "Vidéo".

Pour finir, vous devez sélectionner les profils ayant suffisamment été captés par votre vidéo. C'est-à-dire, ceux ayant regardé plus de 3 secondes votre vidéo.

2 - Action !

Vous avez tout préparé en amont, vous pouvez dès à présent publier votre vidéo sur le fameux groupe Facebook dont nous parlions précédemment.

3 - Publicité

Alors où en sommes-nous ? Ces petites manipulations vous ont permis d'obtenir votre audience personnalisée, comprenant les profils du groupe ciblé, qui ont vu votre vidéo.

Vous suivez ?

Un petit mot sur le fonctionnement de votre audience Facebook avant de continuer : celle-ci n'est pas liée à votre page, mais elle fait bien partie du groupe en question.

Vous allez pouvoir réfléchir à la mise en place de votre pub sur votre audience.

- Quelles sont les problématiques évoquées dans le groupe Facebook ?
- Il y a-t-il une thématique récurrente sur ce groupe, qui génère de l'interaction ?
- Quels sont les pain points de votre buyer persona ?

C'est bon vous avez trouvé ? Alors lancez votre pub sur votre audience !

Le conseil du savant fou :

Intégrez un formulaire à votre pub ou envoyez vos leads vers un formulaire de téléchargement de contenu ou d'inscription pour récupérer leurs emails !

Segmentez correctement votre liste d'emails dans votre CRM ou gestionnaire mailing,

Ceci vous permettra de calculer votre retour sur investissement (ROI) et d'instaurer un suivi sur vos pubs Facebook au fil du temps.

4 - Monétiser votre audience personnalisée

Concrètement, vous obtenez un fichier client ultra-qualifié, avec emails, sur un business bien précis.

Ni une, ni deux, démarchez des sites qui pourraient s'intéresser à cette audience, en échange d'une rémunération, grâce aux audiences partagées.

Cette fonctionnalité vous permet en toute simplicité, de partager les audiences que vous avez préalablement créées pour vos publicités. La seule condition étant que tous deux : destinataire et émetteur, soient liés à un compte business manager.

Partage d'audience pas à pas :

- Cliquez sur "Audiences"
- Cochez celle(s) que vous souhaitez partager
- Rendez-vous sur le menu déroulant "Actions"
- "Partager"
- Saisissez les ID ou noms des destinataires
- Rendez-vous sur le menu déroulant "Autorisation" et sélectionnez l'autorisation adéquate (ciblage / ciblage et statistiques)
- "Partager"

Le conseil du savant fou :

Créez une publicité visant à liker une de vos pages, puis monétisez cette audience pour de la vente de posts sponsorisés Facebook.

5 - Recommencer

Il ne vous reste plus qu'à répéter toute la démarche en visant un autre groupe !

Vous utiliserez la même vidéo, à ceci près que vous devrez la télécharger à nouveau, sous un autre nom.



DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

