

# Attirer du trafic sur votre site web grâce aux backlinks de QUORA

Écrit le : 22/01/2021

⌚ Temps de lecture : 1min



Rédiger des articles c'est long, fastidieux et ce n'est pas souvent récompensé. Être en première page de Google lorsqu'une recherche est faite sur le domaine sur lequel on travaille, c'est le rêve de toute entreprise.

Mais il n'y a pas de la place pour tout le monde. Comment pouvez-vous donc faire pour amener plus de trafic sans être en première page (dans un premier temps) ?

En réponse à cette question je vous en pose une autre : "Quel est le site internet sur lequel les utilisateurs posent le plus de questions après Google ?"

C'est donc le moment de vous expliquer comment vous servir de Quora pour générer du trafic sur votre site internet grâce au Labo de Growth Hacker Dexxter ! ✍️

**Temps de préparation** : 1 jour

**But** : Générer du trafic et des leads via Quora

## Ingrédients :



- 1x Compte Quora
- 1x Site Internet

## Préparation

---

La première étape de cette Growth Recette est de rechercher sur Quora les questions récurrentes dans votre secteur d'activité. C'est mieux si ce sont des questions sur un topic populaire (avec beaucoup de réponses et de visites en gros).

Puis, écrivez un article qui répond à chacune des questions que vous avez préalablement notées. Allez vraiment dans le détail, il faut que ça soit vraiment qualitatif.

Ensuite, retournez sur les topics Quora et répondez aux questions en résumant vos propos tenus dans l'article. N'oubliez pas de mettre le lien dudit article pour que les internautes puissent aller la réponse en détail sur votre site.

Si votre article est bien fait, votre réponse va remonter tout en haut du topic Quora et donc sera visible par le plus grand nombre. Ainsi, vous augmenterez votre trafic et vos leads sans passer par Google !

Il faut savoir que ce genre de lien sur un topic est appelé un backlink, et s'il est populaire il participera quand même au bon référencement Google de votre article.



## DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

