

Analyser les comportements sur votre site web pour mieux comprendre vos visiteurs



Écrit le : 21/11/2020

🕒 Temps de lecture : 1min



L'expérience utilisateur est sans doute le point le plus important dans la construction de votre site internet.

Vous avez sûrement déjà testé des dizaines de fois votre parcours théorique. Mais êtes-vous sûr que vos prospects agissent réellement comme dans votre théorie ?

Pour le savoir il n'y a qu'une seule solution : appliquer notre Growth Recette du jour ! 🍷

Temps de préparation : 2 heures

But : Accompagner vos prospects lors de l'utilisation de votre site internet

Ingrédients :

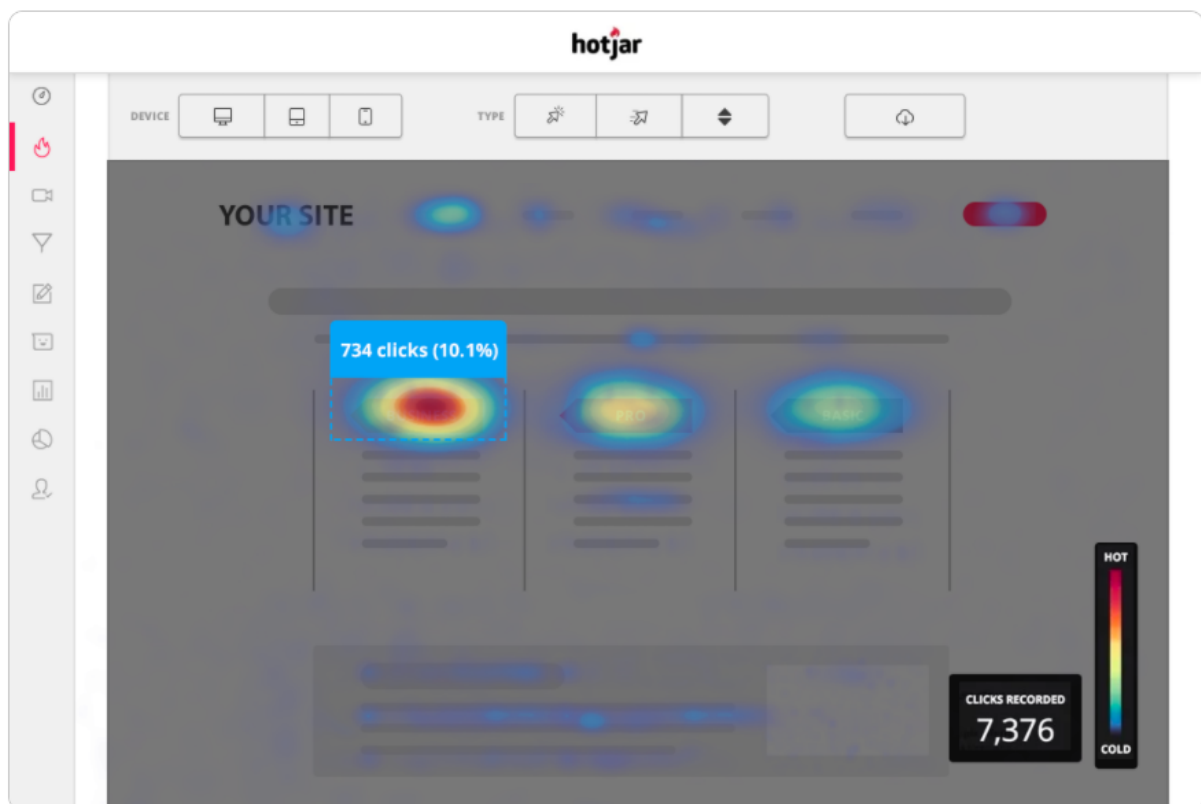


- 1x Compte [Hotjar](#)
- 1x Site internet
- 1x Plugin Crisp

Préparation

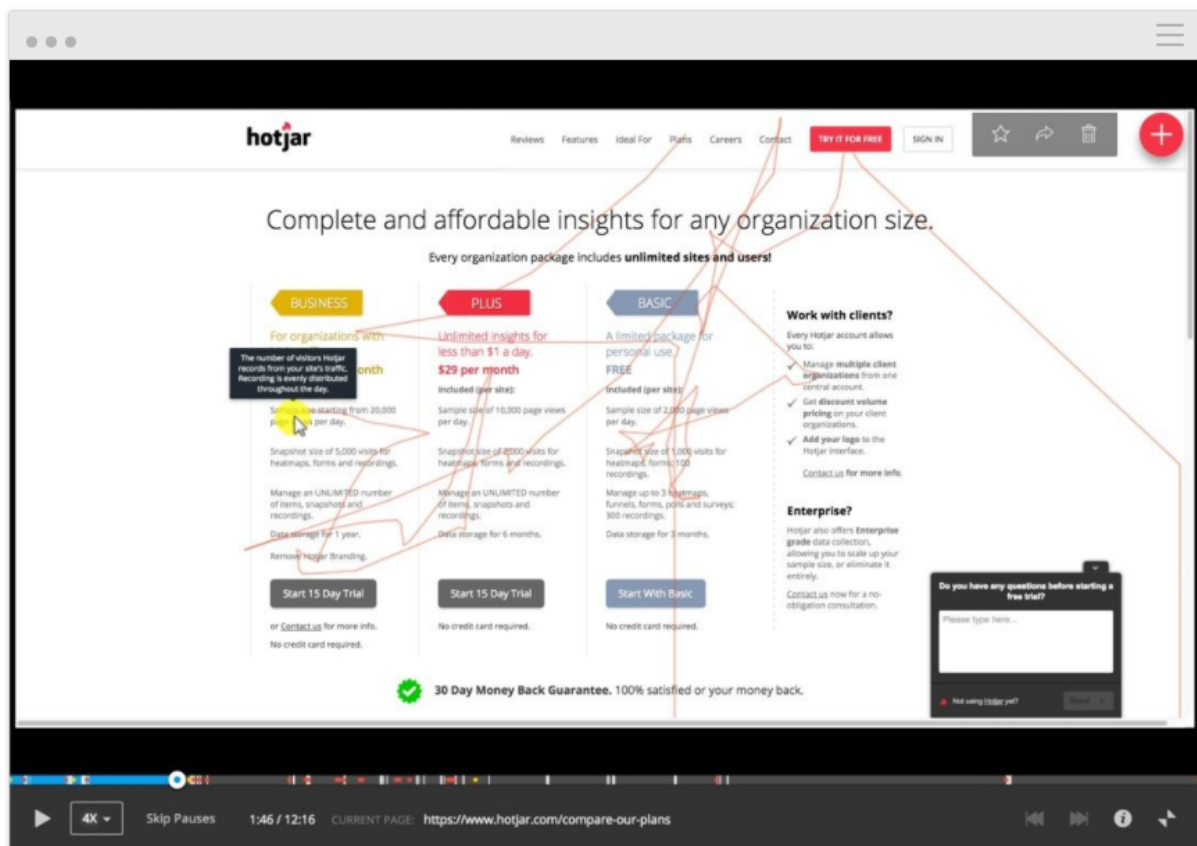
En utilisant Hotjar vous allez pouvoir analyser le comportement de vos utilisateurs.

- Les contenus qui attirent le plus/moins de cliques (Heatmap)



- Le temps moyen que met un utilisateur à lire un article
- Le temps moyen que met un utilisateur à réaliser une action

Vous allez même pouvoir enregistrer les mouvements de souris de vos utilisateurs



Mais une fois toutes ces informations récoltées, que peut-on faire avec ?

C'est là que le plugin chat Crisp rentre en jeu.

Vous allez pouvoir configurer l'apparition du chat-bot lorsqu'un utilisateur reste sur une page plus longtemps que la moyenne.

Vous pourrez ainsi lui offrir de l'aide via des questions/réponses en lien avec la page sur laquelle il se trouve. Voire même lui proposer de discuter avec un membre de votre équipe s'il est vraiment coincé.

Un utilisateur accompagné est un utilisateur content, s'il est content il va rester un plus longtemps sur le site internet. Et s'il reste plus longtemps sur le site internet, il a plus de chance d'acheter 😊.

Le labo du Growth Hacker Dextter vous le garantit ! Sur ce, nous retournons travailler sur notre prochaine Growth Recette



DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

