Faites parler les influenceurs de vous pour attirer du trafic et convertir

📅 Écrit le : 23/10/2020
⏱ Temps de lecture : 1min

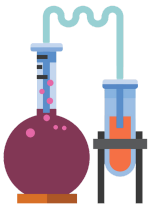
On vous a déjà parlé du pouvoir des influenceurs dans une Growth Recette précédente (lien Recette #7).

Et si on vous disait que vous pouviez exploiter encore plus ce pouvoir ?

Parlons peu, parlons bien, parlons de notre Growth Recette du jour ! 🧪

Temps de préparation : Difficile à jauger, cela se fait dans la durée
But : Amener des influenceurs à vanter les mérites de vos produits.

Ingrédients :



- 1x Compte sur le réseau social de votre choix
- 1x Système d'**affiliation**

Préparation

Vous l'aurez compris en regardant la liste des ingrédients, ce que nous allons chercher à faire ici est tout simplement d'**affilier des influenceurs** à notre entreprise.

Malheureusement, ce n'est pas aussi simple que ça en l'air, car il ne suffit pas d'envoyer un mail pour que l'influenceur accepte.

L'influenceur est une personne qui a besoin d'être chouchouté, il faut s'y prendre délicatement et avancer **les bons arguments**.

Premièrement, entrer en contact avec lui sur LinkedIn petit à petit. Commencez par liker ses posts, commentez régulièrement en lui posant des questions.

Puis, il va falloir flatter son égo : commencez à lui parler simplement par message privé pour lui demander des conseils, des avis,...

Une fois que votre relation est bien établie vous pouvez leur proposer de travailler avec vous.

Le conseil du savant fou :

Ne faites surtout pas l'erreur d'imposer un contrat directement, pensez plutôt partenariat, collaboration, ...

Libre à vous de choisir le type de rémunération avec l'influenceur.

Au cours de votre discussion, soyez toujours ouvert à la négociation. N'oubliez pas que vous avez plus à perdre que lui, des demandes d'affiliations, il en reçoit tous les jours.

Notice d'utilisation

Grâce à cette Growth Recette, essayez d'avoir un maximum d'influenceurs dans votre armée. Plus vous en aurez, plus il vous sera facile de convaincre les prochains 😉.

Si vous souhaitez que votre influenceur affilié soit vraiment investi dans votre projet, vous pouvez investir dans un outil de suivi du type Rewardful.

DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour VOUS, écrits par NOUS !