

Découper vos contenus pour communiquer davantage

Écrit le : 17/10/2020

⌚ Temps de lecture : 2min



Vous l'aurez sans doute deviné au titre, aujourd'hui nous allons parler recyclage !

Nous vous avons déjà parlé de réutiliser votre contenu en vidéo, mais savez-vous qu'un article digne de ce nom est déclinable à l'infini ?

C'est ce qu'on va vous apprendre à faire dans cette Growth Recette du jour ! 🧪

Temps de préparation : ½ journée

But : Être capable de **recycler** son contenu

Ingrédients :



- 1x Article de 5 000 mots
- 1x Compte sur les réseaux sociaux
- 1x Outil type Canva ou InDesign
- 1x Outil de mailing

Préparation

En premier lieu vous l'aurez compris, il nous faut un article, un bon article ! Un truc lourd d'au moins 5 000 mots avec plein de sous-parties.

Une fois publié, vous pouvez le réadapter, le recycler de plusieurs manières :

1) **Trouvez des topics sur Quora**

Topics ayant pour thème celui de votre article et répondez aux questions en liant l'URL de votre contenu.

Il y a toujours des nouvelles questions sur des thèmes récurrents sur Quora, ce recyclage est donc inépuisable !

2) **Fabriquez des infographies en masse.**

Infographies que vous allez pouvoir partager sur les réseaux sociaux.

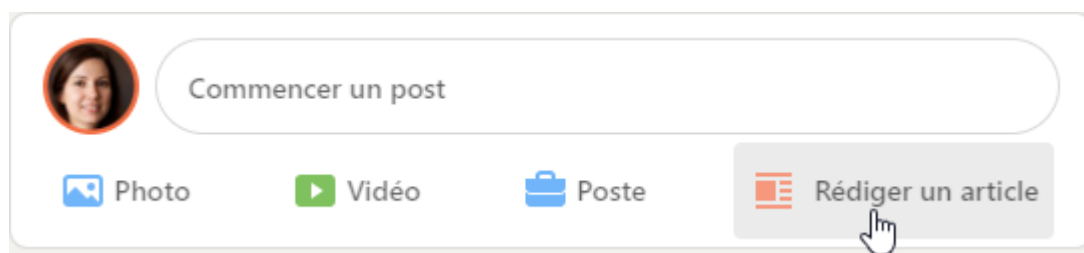
Si elles sont bien faites et que votre sujet n'est pas périssable (qu'il ne réagit pas à une actualité récente par exemple), vous pourrez les publier plusieurs fois au fil du temps.

3) **Faites des sous-parties des articles.**

Attention, on ne vous demande pas de faire des articles sur votre site internet, il faudrait reformuler c'est long... Car si vous copiez-collez cela sera détecté par Google et Google n'aime pas du tout les copiés-collés.

Publiez ces petits articles sur LinkedIn par exemple. Vous ne le saviez peut-être

pas mais vous pouvez rédiger des articles sur ce réseau social. Essayez vous verrez 😊.



Et à l'instar des infographies, si votre contenu n'est pas périssable, vous pourrez vous permettre de les partager plusieurs fois.

4) **Créez des séquences mails.**

Si votre article répond à plusieurs questions, vous pouvez très bien créer une séquence mail où chaque mail évoque une partie de votre article.

De plus, si plusieurs sujets sont évoqués, vous pouvez facilement l'intégrer à d'autres séquences mails sur un thème différent.

Avec tout ça un article peut facilement survivre pendant plus d'un an, tant que le sujet de base est toujours d'actualité bien sûr.

Comme d'habitude nous espérons que cette Growth Recette vous a plu, à la prochaine !



DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

