

# Vous faire connaître grâce aux influenceurs

Écrit le : 21/09/2020

⌚ Temps de lecture : 2min



En quelques années **les influenceurs** ont réussi à s'imposer comme de véritables alternatives aux médias traditionnels pour faire passer les idées, produits ou services d'une entreprise.

On ne compte plus les vidéos, publications et stories sponsorisées publiées par jour sur les réseaux sociaux.

Les entreprises ont maintenant des **budgets dédiés** à ces influenceurs.

Mais comment faire quand on a pas les moyens pour que ces derniers relaient votre contenu sans avoir à les payer ?

Le laboratoire de Growth Hacker Dextter a encore trouvé une Growth Recette pour vous !

**Temps de préparation** : ½ journée

**But** : Obtenir un relais des influenceurs sans payer

## Ingrédients :



- 1x Liste d'influenceurs suivi par votre persona
- 1x Article à écrire
- 1x Questionnaire **Google Form** ou **Typeform**

## Préparation

---

Imaginons que vous vouliez faire un article comparatif sur des micros pour chanteur. Vous allez donc créer un questionnaire qui devra contenir plusieurs questions du style :

- "Avez-vous des conseils quant au choix d'un bon micro ?"
- "Quel est le meilleur micro qualité/prix selon vous ?"
- "Quel est votre micro préféré ?".

Puis vous allez lister tous les influenceurs du milieu qui partagent le même persona que vous.

Si par exemple vous visez des professionnels de la musique, vous n'allez pas prendre des influenceurs "musique" s'adressant uniquement à des ados.

Une fois votre liste d'influenceurs créée, contactez-les en leur envoyant votre questionnaire. N'ayez pas peur de les **relancer** jusqu'à ce qu'ils vous répondent, utilisez les noms de ceux ayant déjà accepté pour activer leur ego 😊.

Le message pourrait être du type :

*"Bonjour [Nom influenceur],*

*Je réalise actuellement une petite étude sur les micros pour chanteur.*

*Étant donné que vous êtes une pointure dans le domaine j'aurais bien aimé avoir votre avis là dessus via ce petit questionnaire : [lien]*

*Il n'y a que trois questions simples, si vous pouviez prendre 5 minutes pour y répondre ça serait super sympa 😊!*

*Sincères salutations,*

*[Votre Entreprise]"*

Une fois que vous avez reçu un maximum de réponses, écrivez votre article et intégrez leurs avis, sous forme de graphiques ou d'infographies cela fonctionne bien 😊.

Publiez ensuite votre article et envoyez-le aux influenceurs que vous avez contactés quelques jours plus tôt.

Et là ! Le mélange chimique fait son effet 🌟, l'incroyable se produit, ils vont le **partager** sans même que vous le demandiez !

La Growth Recette est complète 🍷, dites merci à la visibilité gratuite grâce aux influenceurs !

Nous nous retrouverons très prochainement avec une nouvelle Growth Recette en attendant, nettoyez bien votre plan de travail !



## DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

