

Augmenter vos conversions grâce au chatbot

Écrit le : 08/09/2020

⌚ Temps de lecture : 1min



Vous le voyez sur vos statistiques de Google Analytics... Combien de fois un prospect s'est-il arrêté sur la **page de vente** avant de repartir ? Combien de fois le **panier** a-t-il été abandonné ?

On ne se rend pas compte à quel point l'action suivante se joue souvent sur un détail, une indication.

C'est pour ça qu'aujourd'hui dans le labo de Growth Hacker Dextter on a décidé de créer le cousin du Gardien (lien GR #3) : l'Assistant ! 🤖

Temps de préparation : ½ journée

But : Aider votre site internet à **augmenter son taux de conversion**

Ingrédients :



- 1x Site internet
- 1x Plugin chat Crisp

Préparation

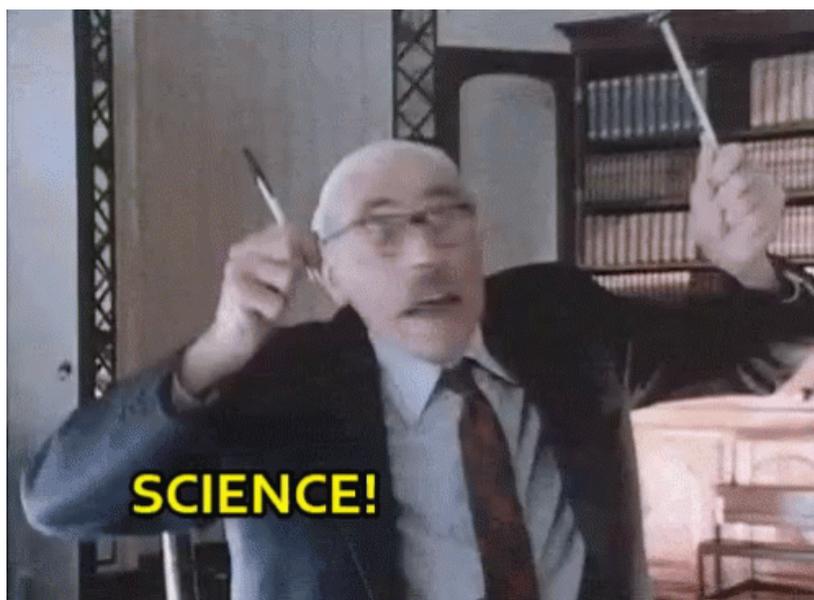
Le rôle de l'Assistant est simple : agir en réaction à ce que fait l'utilisateur. Pour cela, installez le plugin chat Crisp sur votre site internet.

Configurez-le pour qu'il puisse **accompagner votre prospect** dans sa décision d'achat.

Par exemple, imaginons qu'un internaute soit sur la page d'achat d'un produit depuis plus de 30 secondes. L'Assistant peut alors proposer de lire les avis des consommateurs pour faciliter sa décision.

Ou encore si l'internaute est à 50% d'une page de vente vous pouvez lui apporter une vidéo exemple de ce que vous faites. Une vidéo de 5 minutes étant bien plus agréable pour l'utilisateur qu'une page de vente de 5 000 mots.

Cette Growth Recette est déjà terminée et vous avez maintenant un Assistant en plus de votre Gardien (lien GR #3) 😊



DÉCOUVREZ NOS LIVRES BLANCS ET GUIDES,

Pensés pour **VOUS**, écrits par **NOUS** !

