

NU BLIR STENSÅKRAS FÖRPACKNINGAR LIKA SMAKFULLA SOM INNEHÅLLET

Den 15 mars är ett datum som alla Sveriges korvÄlskare bör lägga på minnet. Då är det nämligen nationell butikspremiär för Stensåkras nya förpackningsdesign.

Till alla inbitna Stensåkra-fans har vi samtidigt lugnande besked: smakerna på produkterna förändras inte. Korven görs som alltid av noga utvalt och närproducerat kött, efter recept som alla på korvfabriken i Vetlanda har gett sitt gillande.

Att Stensåkras sinne för smak delas av många bevisas inte minst av de senaste årens stadigt uppåtgående försäljningskurva. Därför är tanken bakom den nya designen att innehållet nu ska matchas av en lika smakfull förpackning.

– Med vår nya förpackningsdesign vill vi få fler svenskar att lägga märke till och prova vår genuint tillverkade korv, säger Thomas Kanestad, försäljningschef på Stensåkra. Vi lyfter också fram vårt viktigaste kännetecken – den goda smaken.

Logotypen har fått en ny, stoltare typografi, liksom det utlyfta S:et – som även i fortsättningen fungerar som kännemärke för varumärket. Samtidigt försvinner en del andra element genom renodlingen av designen, däribland fotot av Stensåkras ägare Anders och Birgitta Stark.

Men även om de nu pensioneras från korvpaketet fortsätter Anders och Birgitta att driva Stensåkra framåt och skapa nya smakupplevelser. Sedan de tog över företaget 2006 har omsättningen mer än tiodubblats – och förra årets försäljning slog alla rekord, med en omsättning på över 70 miljoner kr.

Vill du veta mer? Kontakta gärna mig i så fall. Men som sagt: glöm inte den 15 mars!

THOMAS KANESTAD

Försäljningschef, Stensåkra Charkuteri & Deli
thomas@stensakra.se • 0790-75 35 53
PS. Bilderna på nästa sida bifogas även som
högupplösta filer. Här lägger vi in bilder på
de nya förpackningarna när bildfilerna är klara.

stensåkra.



stensåkra.

SÅ HÄR HAR DU
ALDRIG SETT
KORV FÖRUT.

Ny förpackning.
Samma goda smak.