

Stärkeninterview

Das Stärkeninterview ist die Grundlage für die Unternehmenspositionierung. Die Schilderung von tatsächlich erlebten Situationen und Erfolgen deckt vorhandene Stärken und Potentiale auf. Anekdoten, die nur scheinbar jeder kennt und Errungenschaften, die vielleicht für selbstverständlich gehalten werden, können so für alle sichtbar gemacht werden.

Arbeitsschritte

- » Bildet Interviewpaare.
- » Die Interviews werden nacheinander durchgeführt: Erst fragt Person A Person B und notiert die Antworten, anschließend umgekehrt.
- » 40 Minuten für jedes Interview, das entspricht ca. 10 Minuten pro Frage.
- » Nach der Durchführung können die Interviews direkt ausgewertet und z. B. auf Werte-Aussagen hin untersucht werden — eine gute Grundlage für die Arbeit mit dem Werte-Target.

Tipp

- » Hört aufmerksam zu!
- » Keine Zwischenfragen oder eigenen Meinungen mit einfließen lassen.
- » Hört auch auf das zwischen den Zeilen Gesagte.
- » Nicht vergessen: Schreibt ausführlich mit!

 **80 Minuten (40 Minuten pro Person)**

 **2 Personen**

 **DIN A4 und größer**



Die Mitarbeitenden befragen

WERTE WIRKEN Phase 1 — Prepare

Seite 110

Stärkeninterview

Datum _____

Name Interviewer:in  _____

 Name Interviewter: _____

Hinweis: Frage nach echten Erlebnissen! Was hast Du erlebt? Wer war dabei und hat unterstützt?

1. Was machen wir besonders gut? Was macht uns besonders?

2. Was erzählst Du Deinen Freunden, wenn Du über Deinen Arbeitgeber sprichst?

Stärkeninterview

Datum _____

Name Interviewer:in  _____

 Name Interviewer: _____

Hinweis: Frage nach echten Erlebnissen! Was hast Du erlebt? Wer war dabei und hat unterstützt?

3. Wenn wir ein:e Filmheld:in wären, welche:r wäre es und warum?

4. Was war Dein schönstes Erlebnis bei Deinem Arbeitgeber?