

Zukunftsplakat

Die Arbeit am Zukunftsplakat ist wie das Sammeln zukünftiger Pressemitteilungen über das eigene Unternehmen sowie die eigenen Services und Produkte. Über alle drei Arbeitsbögen hinweg zeichnet Ihr ein Bild der zukünftigen Berichterstattung über Euch. Ziel der Übung ist das Erdenken einzigartiger Kernbotschaften und das Ausprobieren einer neuen, Euren Werten entsprechenden Tonalität. Und letztlich der Spaß, miteinander die spektakulärsten (wildesten) Geschichten und Bilder zu generieren.

Arbeitsschritte

- » Diskutiert kurz über die wichtigsten Kernbotschaften.
- » Sichtet vorhandenes Bildmaterial in Zeitungen, Magazinen und Bilddatenbanken... Was hilft Euch Euer Bild der Zukunft zu zeichnen?
- » In welchem Medium wird über Euch berichtet? Fachpublikation, Nachrichtenblatt, Regenbogenpresse, Popkultur, ... Was passt am besten?
- » Füllt die drei Arbeitsbögen mit Euren ausgeschnittenen Bildern und ergänzt Eure schriftlichen Beiträge zu den einzelnen Themenblöcken.
- » Klebt und hängt alle drei Arbeitsbögen nebeneinander, so entsteht Euer Zukunftsplakat.
- » Präsentator:innen benennen, falls notwendig.

Tipp

Teilt, wenn es Euch hilft, die Aufgaben nach Aufgabenstellung (Cover, Interview, Social-Media-Posting) und/oder Tätigkeit (Schreiben, Bilder sammeln). Stellt ausreichend alte Magazine, Zeitungen, etc. – gerade bei mehreren Gruppen – und für jede Arbeitsgruppe mehrere Scheren und Klebstifte bereit.

 **60 – 120 Minuten**

 **2 – 6 Personen**

 **Alle Seiten auf DIN A3**



Wie wir gesehen werden wollen

WERTE WIRKEN

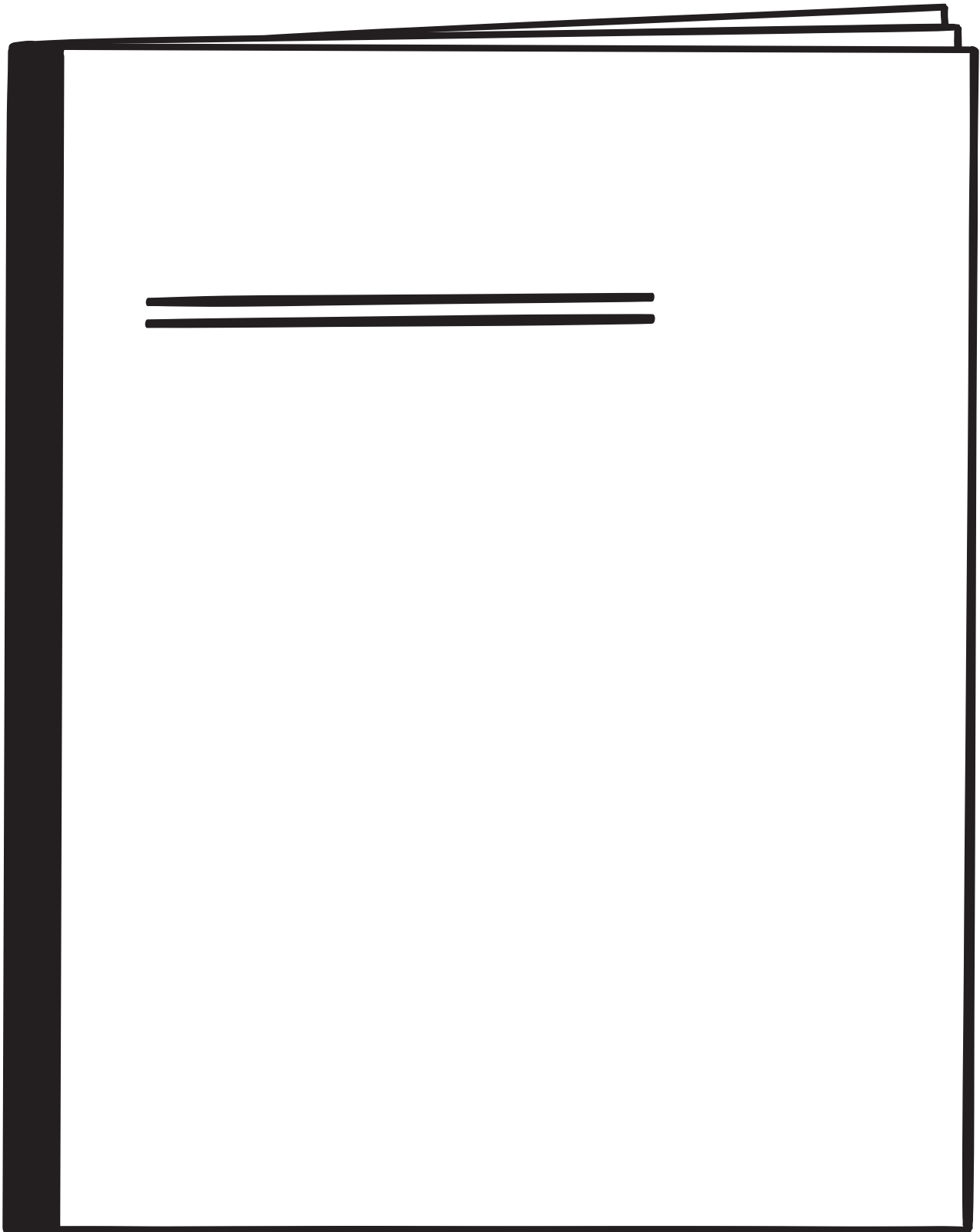
Phase 3 – Play

Seite 174

Zukunftsplakat

Magazin-Titelseite

Gestaltet den Titel so, dass er hervorsticht. Beschränkt Euch nicht auf Klebezettel. Malt oder schneidet Bilder aus Zeitschriften heraus und gebt dem Magazin einen Namen.



Zukunftsplakat

Große Headlines



Formuliere aufmerksamkeitsstarke Überschriften.
Was würde Menschen dazu animieren, den Artikel zu lesen?

Zitate



Welche Aussagen würden Eure Kunden/Fans treffen?
Halte nicht nur positive Zitate fest, sondern auch wie Wettbewerber und Kritiker reagieren würden.

Das Ergebnis



Worum geht es im Endeffekt?
Was wurde mit den Publikationen erreicht?

Das Interview



Wer interviewt wen? Ist es jemand, mit dem Du arbeitest? Eine Kundin? Worum geht es in dem Interview?

Zukunftsplakat

Social Media

Setzt Social Media (z. B. Instagram, Twitter, Hashtags) ein, um Eure Geschichte anzureichern. Was würdet Ihr twittern – was wird über Euch getwittert?

