

Artikel in 5 Jahren

Diese Kreativübung erfordert die Formulierung der wichtigsten Kernbotschaften zum eigenen Unternehmen. Der Blick in die Zukunft ist ein Prüfblick auf die Maßnahmen, die wir planen. Die Vorstellung davon, was in der Öffentlichkeit ankommen wird, hilft das Ziel zu präzisieren. Die Aufgabe ist eine gute Vorbereitung für das Storytelling: „Welche Geschichten wollen wir in Zukunft über uns erzählen?“ Und vor Allem: „Welche Geschichten sollen in Zukunft über uns erzählt werden?“

Arbeitsschritte

- » Diskutiert in Eurer Gruppe im ersten Schritt, was Ihr erzählen wollt.
- » Welches Bild Eures Unternehmens soll entstehen?
- » Über welche Themen soll berichtet werden?
- » Ernennet anschließend einen Schriftführer und beginnt die einzelnen Aspekte des Artikels über Euer Unternehmen zu beantworten.
- » Betrachtet wirklich alle Felder und lasst Euch zu eigenen Inhalten inspirieren: Headline, Autor, Zitat, Interview, Artikel Kernaussage und natürlich Bilder.

Tipp

Nutzt zusätzliche Notizzettel oder Post-its, um Ideen zu sammeln und zu strukturieren, bevor Ihr beginnt auf dem Arbeitsbogen zu arbeiten. Sollte der Arbeitsbogen für Eure Ideen nicht ausreichend Platz bieten – nehmt einfach weitere leere Seiten hinzu...

 **60 Minuten**

 **2–4 Personen**

 **DIN A4 und größer**



Werkzeuge zur Stärkenidentifikation

WERTE WIRKEN

Phase 2 – Talk

Seite 148

Artikel in 5 Jahren

Wie wird in 5 Jahren über uns, unser Unternehmen, unsere Produkte und unsere Services berichtet? Schreibt einen Artikel mit allem was dazu gehört: **Headline, Autoren, Bildern, Interview, Zitaten und einer Zusammenfassung.**

Bearbeitende

Unternehmen

Datum

Headline

Autoren

Bild

”

Interview und/oder Artikel

Zitat

“

Bild

Kernaussage/Zusammenfassung