

Superheld:in

Der Vergleich mit bekannten Figuren aus Mythologie, Filmwelt, Comics, Literatur, etc. bringt mit der Überhöhung vorhandener „Unternehmenskräfte“ Stärken und Alleinstellungsmerkmale ans Licht. Dem Superhelden sind dabei keine natürlichen Grenzen gesetzt, so könnt Ihr frei von jeglichen Barrieren „rumspinnen“ und den idealen Helden formen, der Euer Unternehmen, Produkt und/oder Euren Service repräsentiert.

Arbeitsschritte

- » Diskutiert welche:r Held:in Euer Unternehmen sein könnte und füllt gemeinsam den Arbeitsbogen aus.
- » Achtet darauf, wirklich alle Teilaspekte zu beantworten.
- » Habt auch farbige Stifte zur Hand und zeichnet Eure:n Held:in in die Mitte des Arbeitsbogens.
- » Denkt Euch eine Präsentation aus.
- » Entscheidet wer im Anschluss Euer Ergebnis vorstellt.

Tipp

Es muss kein erfundener Held sein. Bekannte Figuren bieten sogar ein noch stärkeres Wiedererkennungspotential.

 **30 – 60 Minuten pro Superheld**

 **2 – 4 Personen**

 **DIN A3 und größer**



Werkzeuge zur Stärkenidentifikation

WERTE WIRKEN

Phase 2 – Talk

Seite 149

Superheld:in



Welche:r Superheld:in ist Euer Unternehmen oder könnte es werden? Beschreibt genau was ihn, sie oder es auszeichnet? Was ist die Superkraft und welche Werkzeuge und Verbündete stehen zur Verfügung? Traut Euch auch ein Bild Eurer Schöpfung ins Zentrum zu zeichnen.

Name Superheld:in

Mann/Frau/Divers

Werkzeug/Waffe/Hilfsmittel

Verbündete/Partner:in

Wem wird geholfen?

Kostüm

Superkraft

Schwachpunkt

Superheld:in

TRAUT EUCH ZU ZEICHNEN

Erzfeind:in

Weitere Eigenschaften