



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2017

Une nouvelle version pour l'application MY-ROCKET

À l'heure où les réformes du code du travail et les chiffres du chômage font débat, l'application MY-ROCKET, dédiée à l'envoi de candidatures spontanées, poursuit sur sa lancée et s'équipe de nouvelles fonctionnalités.

Une seconde version qui arrive quelques mois après le lancement de l'application et qui a pour objectif de mieux répondre aux attentes de ses utilisateurs.

De nouvelles fonctionnalités pour plus de performance

Avec cette nouvelle version, MY-ROCKET souhaite offrir davantage de services à ses utilisateurs. Ainsi l'application propose de **nouvelles fonctionnalités** pour permettre aux personnes en recherche d'emploi, de stage ou d'apprentissage **d'élargir leur champ d'action et de ne passer à côté d'aucune opportunité.**

MY-ROCKET Boost est la première grande nouveauté. Grâce à cette nouvelle **option payante**, les utilisateurs de l'application bénéficient de **cartes entreprises supplémentaires (au choix 8,16 ou 32)**. Avec cette nouvelle fonctionnalité, l'application permet aux utilisateurs **d'accélérer leur recherche et de diffuser plus largement leur candidature** grâce à l'accès à un plus grand nombre d'entreprises.

D'autres nouveautés viennent s'ajouter à celle-ci comme les **nouveaux modèles de CV** ou encore **un suivi de sa progression et un classement personnalisé.**

Enfin, l'utilisateur peut désormais **suivre l'avancement de ses candidatures** : « Pas de retour », « retour négatif », « J'ai un entretien » ou encore « Je suis embauchée ».

Avec ces évolutions MY-ROCKET confirme son ambition de rendre la recherche d'emploi plus simple tout en étant plus efficace.

Un design épuré pour une meilleure navigation

Quelques mois après son lancement, **l'application fait peau neuve.** Plus **ergonomique, plus intuitive**, elle **facilite la compréhension et la navigation** de ses utilisateurs.

Cette transformation a été réalisée dans le respect de la charte graphique et confirme la volonté de MY-ROCKET d'être toujours plus à l'écoute de ses utilisateurs tout en les accompagnant de manière optimale dans leur recherche d'emploi.

À PROPOS DE YES WE CODE

Après avoir développé **une expertise dans les domaines des Ressources Humaines, de l'Emploi et du Big Data** acquise durant ces trois dernières années, YES WE CODE a décidé de mettre à disposition un nouvel outil à destination de tous les individus en recherche d'emploi. En effet, nous **collectons et analysons** les comportements des recruteurs **sur plus de 20 000 sites d'annonceurs** en France et à l'Étranger. Notre **équipe de data scientists** a conçu un **algorithme** permettant de déceler les potentiels de recrutement des entreprises afin d'orienter les candidatures des individus.

À PROPOS DE MY-ROCKET

Lancée en mars 2017, l'application, dédiée à l'envoi de candidatures spontanées, est gratuite et disponible sur l'App Store et Google Play. Grâce à MY-ROCKET, tout actif en recherche d'emploi, de stage ou de contrat d'apprentissage (étudiants, demandeurs d'emploi, salariés, indépendants...) a la possibilité d'accéder à des millions d'entreprises, identifiées et ciblées grâce à une analyse algorithmique, auxquelles ils peuvent adresser leurs candidatures directement via l'application.

MY-ROCKET compte aujourd'hui plus de **10 000 utilisateurs**.

Contact presse :
Jeannette Communication
Charlotte Herbaux
Tél. 06 87 17 15 83
cherbaux@jeannette-communication.fr