

Up2You srl

Milano, 15/01/2020

Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale

Up2you è la piattaforma che premia i comportamenti virtuosi e sostenibili. Attraverso questo meccanismo di ricompensa, utenti e attività commerciali sono incentivati ad adottare uno stile di vita sempre più sostenibile, trasformando le abitudini dei consumatori e, sul lungo termine, rivoluzionando standard di settore diffusi, ma non sostenibili.

Up2you opera nel campo della tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, uno dei settori che l'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa, considera di particolare valore sociale.

Up2you, oltre alle logiche d'impresa, persegue finalità legate al benessere della collettività e d'interesse generale e si impegna a dare evidenza dell'impatto sociale prodotto dalle proprie attività, attraverso la redazione e la pubblicazione del presente "Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale". Il suddetto documento viene trasmesso alla Camera di Commercio di Milano ed è finalizzato al riconoscimento dello status di Up2you srl quale Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS). In un'ottica di massima trasparenza per tutti i soggetti coinvolti, Up2you si impegna a rendere pubblico questo documento rendendolo disponibile al sito www.u2y.it.

Trovandoci nel primo anno di attività della startup, il presente documento si concentra prevalentemente sull'impatto sociale atteso, fornendo una previsione quanto più possibile accurata e attendibile dell'impatto sociale che Up2you intende generare con le proprie attività.

1. L'organizzazione

1.1. Problema e bisogno sociale

Quando l'anidride carbonica (CO₂) viene rilasciata nell'atmosfera, agisce come una coperta, impedendo la fuoriuscita di calore. Questo accumulo di CO₂ porta ad uno degli impatti più evidenti del cambiamento climatico: un pianeta più caldo. Le temperature più elevate sono la causa principale degli impatti più gravi del cambiamento climatico, comprese le ondate di calore più frequenti e intense, i fallimenti diffusi delle colture e le drastiche modifiche nelle varietà di animali e piante. Le persone più vulnerabili al mondo - quelle con meno risorse e opzioni - saranno quelle che ne soffriranno di più.

Se le emissioni di carbonio continueranno ad aumentare senza controllo, entro la fine del secolo si saranno innescati un serie di meccanismi con ripercussioni significative sulla vita di tutti gli esseri viventi del nostro pianeta.

Quando la terra si riscalda, le lastre di ghiaccio e i ghiacciai si sciolgono e il livello dell'acqua degli oceani si innalza. La prima conseguenza di questi fenomeni è il danneggiamento delle comunità costiere e delle infrastrutture nella gran parte dei paesi confinanti con il mare.

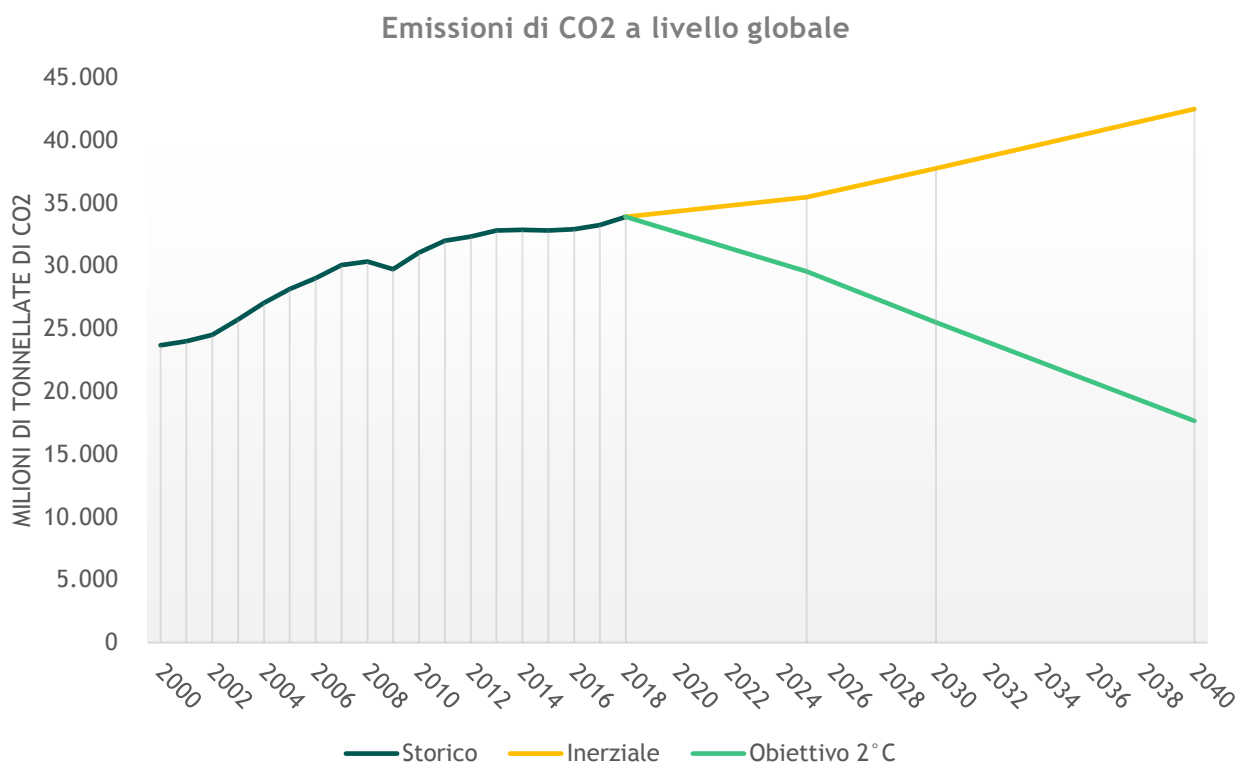
Il problema tuttavia non riguarda le sole zone costiere: il cambiamento climatico provoca anche precipitazioni più abbondanti e frequenti, che portano a distruttive inondazioni anche nelle regioni interne, mentre le condizioni meteorologiche più estreme diventeranno più comuni.

Nelle zone più secche, il riscaldamento globale è responsabile di siccità più lunghe, più estreme e più frequenti, con rischi di incendi più elevati e gravi.

La gravità degli impatti climatici è direttamente collegata alla quantità di anidride carbonica (e di altri gas che trattengono il calore, come il metano) che vengono rilasciati nell'atmosfera: quanto più elevata sarà la concentrazione di CO₂, tanto peggiore sarà l'impatto.

Per questa serie di motivazioni, il cui impatto risulta chiaramente di interesse globale, in occasione della 21° Conferenza delle Parti a Parigi nel 2015 (COP21), le Parti dell'UNFCCC (Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, comprendente 165 nazioni) hanno raggiunto un accordo storico per combattere i cambiamenti climatici e per accelerare e intensificare le azioni e gli investimenti necessari per un futuro sostenibile, a basse emissioni di carbonio. L'accordo di Parigi, per la prima volta, riunisce tutte le nazioni in una causa comune per intraprendere sforzi ambiziosi per combattere i cambiamenti climatici e adattarsi ai loro effetti, con un maggiore sostegno per aiutare i paesi in via di sviluppo a farlo. L'obiettivo centrale dell'accordo di Parigi è quello di rafforzare la risposta globale alla minaccia del cambiamento climatico mantenendo l'aumento della temperatura globale in questo secolo ben al di sotto di 2 gradi Celsius al di sopra dei livelli preindustriali e di proseguire gli sforzi per limitare ulteriormente l'aumento della temperatura a 1,5 gradi Celsius. In occasione della Giornata della Terra, il 22 aprile 2016, 175 leader mondiali hanno firmato l'accordo di Parigi.

Nonostante l'ottimo risultato raggiunto con questo accordo tuttavia, ad oggi non si sono visti miglioramenti significativi e il livello di CO₂ emessa nell'ambiente continua a crescere. Questo è ben visibile dal grafico sottostante¹, in cui sono rappresentate le emissioni storiche a livello globale (in continua crescita) e il percorso (in verde chiaro) che sarebbe necessario intraprendere per raggiungere l'obiettivo dell'accordo di Parigi. Continuando ad agire come abbiamo fatto negli ultimi anni, le emissioni di CO₂ seguiranno la curva dello Scenario Inerziale, con drastiche conseguenze sul nostro pianeta.

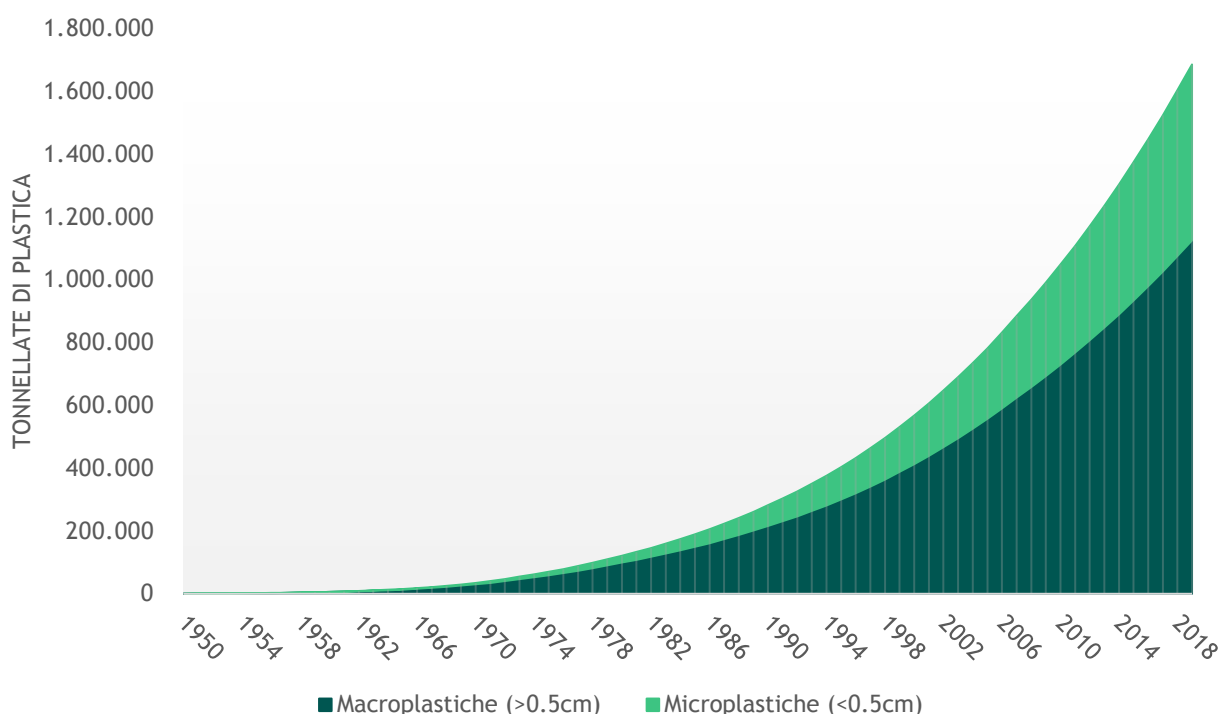


¹ Fonte emissioni CO₂ storiche: BP Statistical Review of World Energy 2019 | 68th edition.

Fonte scenari di emissioni CO₂ inerziale e 2°C: International Energy Agency, World Energy Outlook 2018.

Il problema del cambiamento climatico non è però l'unico e l'inquinamento provocato dall'uomo sull'ambiente non è purtroppo limitato a quello atmosferico. Un esempio significativo e che solo ultimamente sta acquisendo la rilevanza che merita è quello della dispersione della plastica nell'ambiente. Il mondo produce ormai più di 380 milioni di tonnellate di plastica all'anno, che potrebbero finire come sostanze inquinanti, entrando nel nostro ambiente naturale e negli oceani. Si stima che la quota globale di rifiuti di plastica che entra nell'oceano si aggiri attorno al 2-3%²: un numero che può sembrare esiguo, ma che in realtà corrisponde a dire che ogni anno si riversa negli oceani una quantità di plastica compresa tra 4.000.000 e 10.000.000 di tonnellate. Per avere un termine di paragone, se le due città più popolate d'Italia, Roma e Milano, scaricassero costantemente tutti i rifiuti che producono in mare, disperderebbero giornalmente un quantitativo inferiore rispetto alla plastica che oggi viene dispersa nei mari di tutto il mondo. Ne consegue che i nostri oceani stiano gradualmente accumulando tonnellate di plastica, sia in profondità che in superficie (come visibile nel grafico sottostante) e la rapidità di questo fenomeno è in continua crescita.

Plastiche sulla superficie degli oceani



I due casi riportati (emissioni di anidride carbonica e dispersione della plastica nell'ambiente) sono solo due esempi che mostrano quanto il nostro pianeta sia minacciato da attività dell'uomo compiute in modo non sostenibile. È per questo motivo che è necessario intervenire al più presto ed è per questo fine che Up2you vuole dare il suo contributo.

1.2. Soluzione

La soluzione per un problema così complesso e globale è molteplice e necessariamente composta da numerosi contributi che è necessario apportare, sia a livello nazionale e internazionale, sia a livello di singolo cittadino e impresa. Sono questi ultimi due soggetti quelli su cui Up2you vuole

² Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., ... & Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768-771.

concentrare i propri sforzi, con l'obiettivo di favorire la diffusione di un ecosistema che promuova la sostenibilità. Per fare questo, l'attività di Up2you si sviluppa su due fronti:

- Da un lato con azioni concrete per l'ambiente (es. piantumazione di nuovi alberi, raccolta rifiuti dispersi nell'ambiente, etc.).
- Dall'altro migliorando abitudini e comportamenti di cittadini e imprese nell'ottica di favorire pratiche più sostenibili.

1.3. Attività

Per via degli ampi margini di miglioramento del settore turistico³ in termini di sostenibilità, l'ambizioso obiettivo di up2you è attualmente declinato in questo primo settore specifico. Tuttavia, l'obiettivo di Up2you è quello di estendersi gradualmente abbracciando un numero sempre più ampio di aree e settori.

Il primo dei servizi offerti da Up2you si rivolge alle strutture ricettive (es. alberghi, residence, agriturismo, case in affitto, etc.) e incentiva i loro ospiti a comportamenti ecosostenibili quali l'attenzione per la raccolta differenziata, l'uso consapevole di aria condizionata e acqua oppure permettendo di rinunciare, per una o più notti, alla pulizia della stanza e al cambio lenzuola, riducendo così il consumo di acqua, detersivi ed energia.

I clienti che decidono di compiere questa scelta responsabile vengono premiati con la piantumazione di un albero in uno dei nostri progetti di riforestazione partner e ricevono "punti sostenibilità" spendibili per ottenere sconti e ricompense presso altre attività sostenibili partner (negozi e attività commerciali locali, e-commerce bio, aziende di mobilità sostenibile, etc.).

Grazie ai risparmi sopra menzionati, gli hotel ottengono un beneficio economico sufficiente a coprire, completamente o in parte, la quota riconosciuta ad Up2you per il servizio. I clienti dell'albergo, invece, comprendono l'importanza di compiere piccoli sacrifici per migliorare il proprio impatto ambientale e sono ricompensati, oltre che con nuovo albero da piantare online tramite la nostra piattaforma, con ulteriori ricompense presso altre attività eco-sostenibili. Queste ultime, infatti, ottengono grazie ad Up2you la possibilità di raggiungere un ampio numero di nuovi utenti che rappresentano i loro clienti ideali poiché appassionati ai temi di sostenibilità. L'intero meccanismo riesce così a fertilizzare l'ecosistema della sostenibilità.

Infine, oltre a generare benefici per hotel clienti, ospiti e aziende partner, l'ecosistema Up2you ha come obiettivo più importante aiutare l'ambiente: sia incentivando azioni e acquisti sostenibili, sia impegnandosi attivamente come con la piantumazione di nuovi alberi oggi, con la partecipazione ad ulteriori iniziative di tutela dell'ambiente in futuro.

Gradualmente, oltre alle strutture ricettive, saranno introdotti servizi rivolti anche ad altre tipologie di aziende, attività commerciali, startup etc. con lo stesso obiettivo: incentivare comportamenti sostenibili da parte dei loro clienti, apportando allo stesso tempo un vantaggio per queste attività commerciali.

Con up2you si ribalta il paradigma che associa la sostenibilità a maggiori costi, trasformandola in una forma di guadagno sotto diversi punti di vista, incluso quello economico.

1.4. Soggetti coinvolti

Up2you non ambisce solo a creare un servizio o un prodotto da immettere sul mercato, ma a sviluppare gradualmente un ecosistema virtuoso che incentivi la sostenibilità, premiandola. Di

³ L'87% dei turisti a livello globale afferma di voler viaggiare in maniera sostenibile; il 68% dei viaggiatori è favorevole a trascorrere una vacanza in una "eco-accomodation"; il 39% dei viaggiatori tiene in conto aspetti di sostenibilità nell'organizzare le proprie vacanze. Fonte: Booking.com, Sustainability Travel Report 2018.

conseguenza, i soggetti coinvolti sono molteplici, ma in generale è possibile suddividerli in quattro categorie principali:

- **Clienti del servizio**

Strutture ricettive, aziende, attività commerciali, startup, etc.

La tematica della sostenibilità sta riscuotendo una crescente rilevanza in diversi settori tra cui quello del turismo, che come citato precedentemente, è stato selezionato come punto di partenza. I servizi di Up2you rappresentano, per questi soggetti, un primo passo per le strutture ricettive che non hanno ancora intrapreso il percorso della sostenibilità ambientale, mentre per quelle che sono già sensibili al tema, Up2you fornisce un ulteriore elemento distintivo nella loro offerta. Gli effetti di un posizionamento più sostenibile sono immediati in termini di attrattività della struttura ricettiva: da un lato si apre a una fetta di mercato in grande crescita che è interessata a trascorrere i propri soggiorni presso strutture attente al tema, dall'altro regala un'esperienza positiva ai propri clienti migliorando la propria reputazione. A questi elementi si aggiunge la possibilità di ottenere risparmi economici dati da comportamenti sostenibili dell'ospite.

- **Utenti del servizio**

In una prima fase, gli utenti sono rappresentati dai clienti delle imprese che hanno adottato i servizi di Up2you, quali, a titolo esemplificativo, gli ospiti delle strutture ricettive. Con lo sviluppo di nuovi servizi, gli utenti proverranno da un crescente numero di fonti, non necessariamente limitate al settore del turismo.

Lo scopo di Up2you per questi soggetti è quello di renderli partecipi e consci degli effetti positivi che si possono ottenere facendo qualche piccola modifica sulle proprie abitudini. Questo percorso formativo è favorito da una serie di ricompense come l'albero che viene piantato online dall'utente nel progetto di riforestazione che preferisce, o come gli sconti e premi presso altre attività commerciali eco-sostenibili, ai quali l'utente ha accesso.

- **Associazioni sostenibilità**

Le associazioni che operano nel campo della sostenibilità, quali a titolo esemplificativo le associazioni e aziende che si occupano di riforestazione, hanno accolto con grande interesse e entusiasmo il progetto di Up2you. Il successo della nostra iniziativa corrisponde, infatti, in modo direttamente proporzionale a fondi per la piantumazione di nuovi alberi o per altre iniziative di tutela dell'ambiente. Prossimamente instaureremo collaborazioni con ulteriori associazioni incentrate su diversi temi, mantenendo sempre una predilezione verso il mondo della sostenibilità ambientale.

- **Società Partner**

Come citato precedentemente, la ricompensa per l'utente dell'albergo non sarà limitata alla piantumazione di un albero o alla partecipazione a progetti di tutela dell'ambiente, bensì introdurremo sconti e ricompense presso attività commerciali partner sostenibili. Queste attività, ottengono con Up2you l'accesso privilegiato a un ampio numero di utenti che hanno già mostrato il proprio interesse per la sostenibilità. Up2you potrà infatti agire da ponte tra la crescente domanda di prodotti eco-sostenibili e l'ampia offerta fornita dalle società partner.

Per tutti i soggetti in gioco, essere coinvolti nell'ecosistema di up2you porterà un vantaggio:

- Per le aziende clienti, i servizi di Up2you porteranno un beneficio economico diretto oltre che d'immagine e di soddisfazione dei propri clienti.

- Per gli utenti finali saranno presenti sconti e premi che li incentiveranno a compiere scelte sostenibili, oltre a esperienze sostenibili concrete e coinvolgenti, come quella di piantumazione di un nuovo albero online attraverso la nostra piattaforma.
- Per le associazioni oggetto dei finanziamenti di Up2you, quali quelle che si occupano dei progetti di riforestazione, saranno disponibili fondi per proseguire nelle loro attività compensative.
- Per le società partner, che presenzieranno sulla nostra piattaforma offrendo sconti, premi e ricompense di vario titolo, sarà possibile raggiungere nuovi clienti e ampliare il proprio mercato.

2. L'impatto sociale

Le attività che svolge Up2you apportano dei benefici e introducono cambiamenti nella comunità in termini di conoscenze, valori e abitudini di vita.

Nell'intento di descrivere l'impatto generato da Up2you si utilizzerà lo schema definito dalla catena del valore dell'impatto:

Risorse (Input) → Prodotti o servizi forniti (Output) → Risultati (Outcomes) → Impatto.

Lo scopo del presente documento non prevede di focalizzarsi sulle risorse utilizzate da Up2you per raggiungere i propri scopi e creare un impatto sociale (input). Per questo motivo ci si concentrerà su servizi (output), risultati (outcomes) e impatto sociale.

2.1. Servizi forniti - Output

La diffusione del servizio e il coinvolgimento dei soggetti alla creazione di un ecosistema sostenibile possono essere misurati attraverso i seguenti indicatori:

- **Numero di imprese clienti di Up2you**
Questo indicatore rappresenta chiaramente la diffusione dei servizi di Up2you e l'ampiezza dell'ecosistema sostenibile creato. Per riuscire nell'intento di coinvolgere il maggior numero di utenti e renderli partecipi di quanto sia importante e semplice essere sostenibili, è necessario che il numero di imprese clienti sia quanto più ampio possibile.
- **Numero di associazioni nel campo delle sostenibilità coinvolte**
Con le associazioni o aziende che operano nel campo della sostenibilità intendiamo tutti quei soggetti con i quali Up2you collabora per realizzare le proprie iniziative di tutela dell'ambiente (es. piantumazione di nuovi alberi). Quanto più è elevato il numero di associazioni, tanto maggiore sarà l'offerta di attività compensative a disposizione di clienti e utenti finali.
- **Numero di progetti di sostenibilità avviati**
In aggiunta al numero di associazioni con le quali avviare i progetti di sostenibilità, riteniamo significativo riportare anche il numero di progetti di sostenibilità ai quali Up2you ha partecipato.
- **Copertura geografica dei progetti di sostenibilità**
Infine, sempre in merito ai progetti di sostenibilità supportati da Up2you, riteniamo significativo anche riportare l'impronta geografica di tali progetti al fine di rappresentare il carattere globale dell'attività di Up2you.

- **Numero di società partner (sostenibili) coinvolte**

Avere una rete quanto più ampia possibile di partner, permette agli utenti finali di poter scegliere tra una moltitudine di aziende eco-sostenibili che operano in aree diverse, nelle quali utilizzare gli sconti / premi ottenuti come ricompensa con Up2you. Questo rende anche più probabile che ogni singolo utente riesca a individuare il partner più adatto per le sue esigenze, arrivando così più facilmente all'acquisto di un prodotto o servizio eco-sostenibile.

Con questa prima pubblicazione del “Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale”, Up2you definisce una serie di indicatori che andrà a quantificare nel corso della sua attività. La quantificazione dei suddetti indicatori sarà pubblicata a partire dal prossimo rilascio del presente documento, previsto per Gennaio 2021.

2.2. Risultati - Outcomes

Come spiegato precedentemente, l'attività di Up2you si sviluppa mantenendo una forte componente di azioni “concrete per l'ambiente”. I risultati raggiunti attraverso queste azioni sono facilmente quantificabili e attestano un primo insieme di traguardi che Up2you raggiungerà con il suo impegno:

- **Numero di alberi piantati**

Essendo la piantumazione di nuovi alberi la prima attività compensativa che è stata avviata, l'indicatore principale a misurazione del risultato ottenuto da Up2you in questo senso è proprio il numero di alberi piantati.

Up2you conta di aver finanziato, entro la fine di Gennaio 2020, la piantumazione di più di 300 nuovi alberi, sparsi in diversi progetti di riforestazione in tutto il mondo (India, Foresta Amazzonica del Perù, Italia, etc.) e questo numero si stima sia ben più elevato entro la fine dell'anno.

- **Kg di CO2 accumulata**

Attività come la piantumazione di nuovi alberi permettono di catturare CO2 dall'atmosfera. Riteniamo quindi significativo andare a riportare questo risultato fondamentale per Up2you, anche in vista del problema del riscaldamento globale presentato nella sezione 1.1.

- **Ore di lavoro create**

Le attività di tutela dell'ambiente che finanzia Up2you generano anche lavoro. Il finanziamento di un nuovo albero da piantare, per esempio, include il costo della manodopera che sarà impiegata per piantare quell'albero.

- **Numero di utenti che hanno preso spontaneamente parte a progetti di sostenibilità**

Tutto ciò che Up2you realizza, passa per questo indicatore: sono gli utenti che scelgono, con i propri comportamenti sostenibili, di prendere parte attivamente ai servizi di Up2you il motore di tutta l'impresa. Inoltre, questo indicatore rappresenta un risultato fondamentale anche perché fornisce una misura di quante persone abbiano compiuto delle piccole rinunce o dei semplici gesti in vista di un fine ultimo più elevato: quello di preservare il nostro pianeta.

- **Numero di acquisti di prodotti sostenibili incentivati**

Come spiegato precedentemente, gli utenti che prendono parte ai servizi di Up2you ricevono sconti e premi presso aziende partner eco-sostenibili. Ne consegue, che un risultato molto significativo per Up2you è rappresentato dal numero di prodotti o servizi eco-sostenibili che è riuscita ad incentivare.

Così come per gli “indicatori di output”, con questa prima pubblicazione del “Documento di Descrizione dell’impatto Sociale”, Up2you definisce una serie di indicatori che andrà a quantificare nel corso della sua attività. La quantificazione dei suddetti indicatori sarà pubblicata a partire dal prossimo rilascio del presente documento, previsto per Gennaio 2021.

2.3. Impatto sociale

L’impatto sociale rappresenta il cambiamento più ampio e di lungo termine generato dall’organizzazione; si evidenzia quindi il carattere più duraturo dei cambiamenti innescati.

Da questo punto di vista, Up2you presenta una serie di caratteristiche e obiettivi che ambiscono a ottenere questo tipo di effetto:

- Si ribalta per la prima volta il paradigma che associa la sostenibilità ad un aumento dei costi, o quantomeno ad un investimento che sarà ripagato nel tempo. Up2you permette infatti di generare risparmi immediati e misurabili, potendo quindi ambire a ridisegnare gli standard di sostenibilità dei settori in cui interviene.
- Si pone molta più enfasi sull’incentivazione di comportamenti virtuosi di rinuncia di un comfort non necessario, piuttosto che sul supporto, anche economico, ad azioni riparative. Siamo infatti profondamente convinti che l’unica strada per una sostenibilità concreta sia quella di ridisegnare abitudini e stili di vita in un’ottica attenta al tema ambientale e che la pura compensazione, per quanto gratificante e comunque utile, non sia sufficiente e risulti troppo spesso una comoda scappatoia alle responsabilità che abbiamo nei confronti del pianeta.

Up2you agisce in maniera positiva per l’ambiente su 4 filoni:

1. Incentivando le azioni sostenibili e di riduzione dei consumi. Questo ha un impatto immediato nei confronti dell’ambiente poiché un risparmio di risorse unito alla dovuta accortezza nelle nostre azioni quotidiane si traduce in minori emissioni di CO2 e gas serra e contribuisce ad evitare la dispersione di sostanze inquinanti nell’ambiente.
2. Educando le persone ad adottare comportamenti sostenibili, modificando le proprie abitudini in un’ottica di sostenibilità. In questo modo si favorisce una vera e propria cultura della sostenibilità, la cui diffusione nella nostra società avrebbe un significativo impatto nei confronti dell’ambiente. Questo ridurrebbe significativamente le emissioni di anidride carbonica e gas serra, ma più in generale minimizzerebbe gli effetti negativi imputabili alle attività dell’uomo sul nostro pianeta.
3. Ricompensando le azioni sopracitate con il finanziamento di attività compensative, quale ad esempio la piantumazione di un albero. Prossimamente up2you non si limiterà ai soli progetti di riforestazione, finanziando attivamente altre attività compensative e di preservazione dell’ambiente quali ad esempio la raccolta di rifiuti e plastiche da spiagge e mari. Queste azioni hanno un impatto duraturo e continuativo: un solo albero, come quelli piantati con i nostri progetti di riforestazione, è in grado di assorbire nel corso del suo ciclo di accrescimento, un quantitativo di CO2 superiore ai 20kg ogni anno.
Tra le piante selezionate per questi progetti vi sono piante produttrici di nettare, essenziali per la sopravvivenza degli impollinatori come api, farfalle ed altri animali e piante a basso fabbisogno idrico, per evitare l’utilizzo di eccessive quantità di una risorsa fondamentale come l’acqua. La coerenza con l’ecosistema circostante è sempre garantita e, laddove possibile, oltre ad alberi ad alto fusto viene data importanza anche alla parte di sottobosco attraverso l’inclusione di piante erbacee. Queste ultime ricoprono un ruolo anche nel prevenire l’erosione e il ruscellamento delle acque dopo forti piogge.

4. Incentivando le persone a scegliere per i prodotti e servizi che acquistano, soluzioni eco-sostenibili attraverso l'ulteriore ricompensa di sconti e promozioni speciali verso fornitori "green" (ad esempio attività commerciali locali a km0, e-commerce di prodotti eco-sostenibili, aziende bio, negozi vestiti a impatto zero, aziende di mobilità sostenibile...). In questo modo tali fornitori nostri partner saranno alimentati con nuovi clienti e supportati nelle loro attività commerciali, favorendo lo sviluppo di soluzioni ecosostenibili all'interno del mercato. A prescindere dal singolo obiettivo è importante sottolineare come Up2you miri ad un risultato meno facilmente misurabile ma molto più ambizioso e, in ultima istanza, efficace: indirizzare abitudini e consumi verso scelte eco-sostenibili.

L'Amministratore

Alessandro Broglia

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandro Broglia'.