



Fondazione
Fiera
Milano







IL BACKSOURCING DELLE PMI ITALIANE NEL CAMPIONE DI FIERA MILANO

Antonia Ventura Kleissl

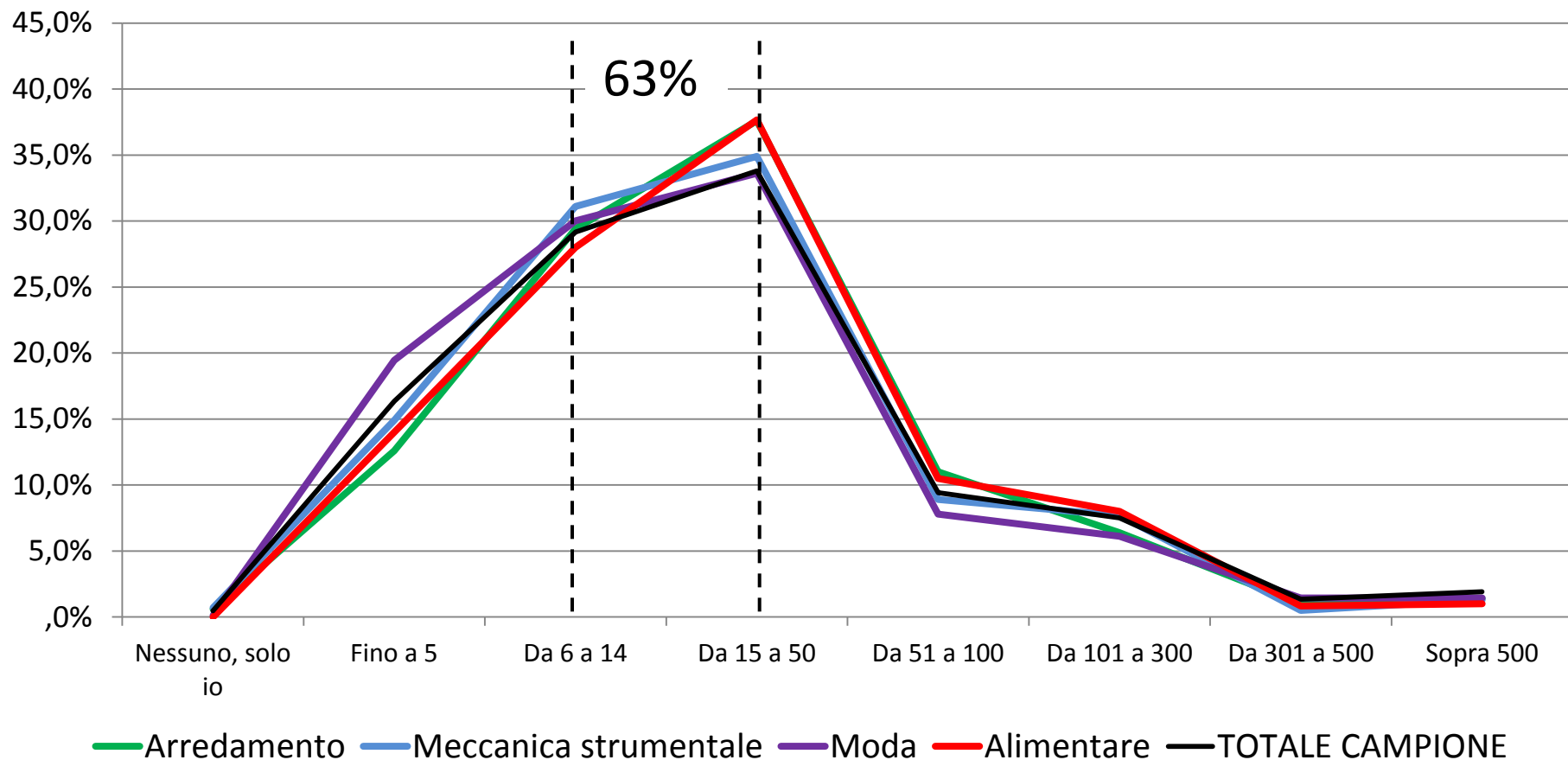


gli espositori del campione Fiera Milano

 arredamento	Arredamento, mobili per bagno, cucina, ufficio, complemento d'arredo, illuminazione
 moda	Confezioni, accessori moda, occhialeria, borse, pelle/pellicceria, scarpe, tessuti
 alimentare	Prodotto finito, attrezzature e tecnologie per il settore HORECA
 meccanica	Macchine utensili , macchine per la lavorazione del legno, del vetro, della plastica, imbottigliamento, imballaggio, grafica

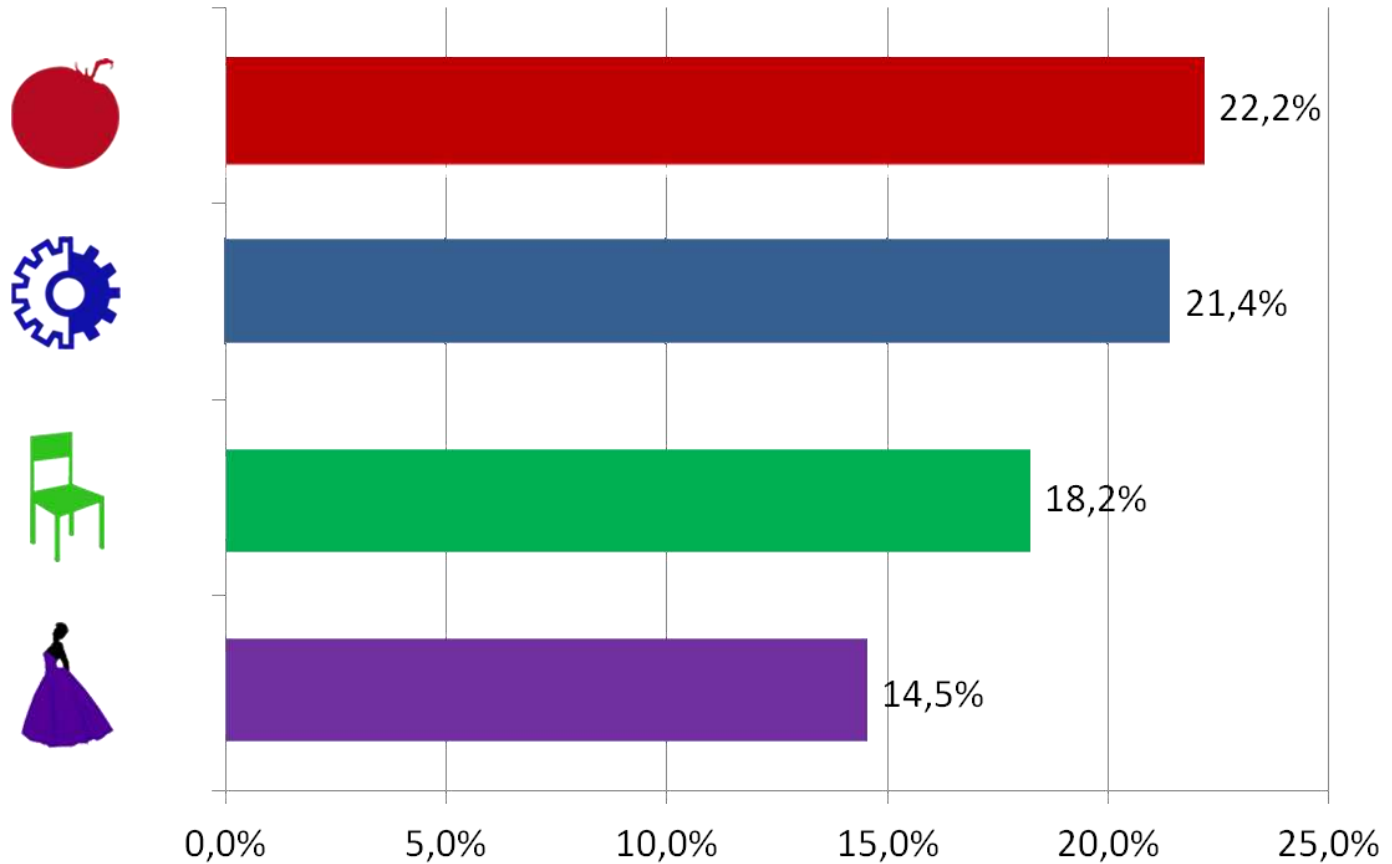


la dimensione (numero dipendenti)



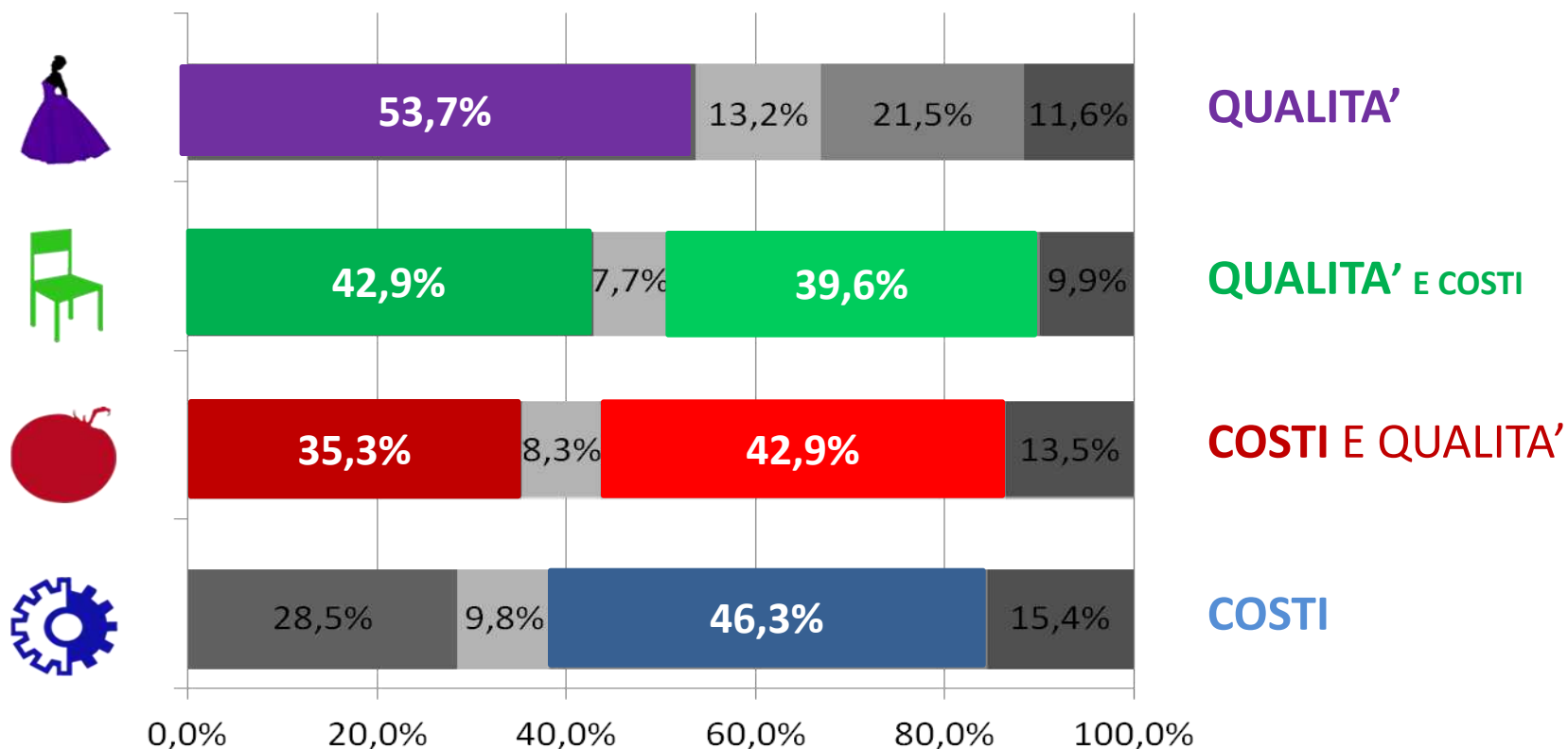


Negli ultimi 3 anni avete portato all'interno dell'azienda alcune fasi del processo produttivo o lavorazioni svolte in precedenza da fornitori esterni?





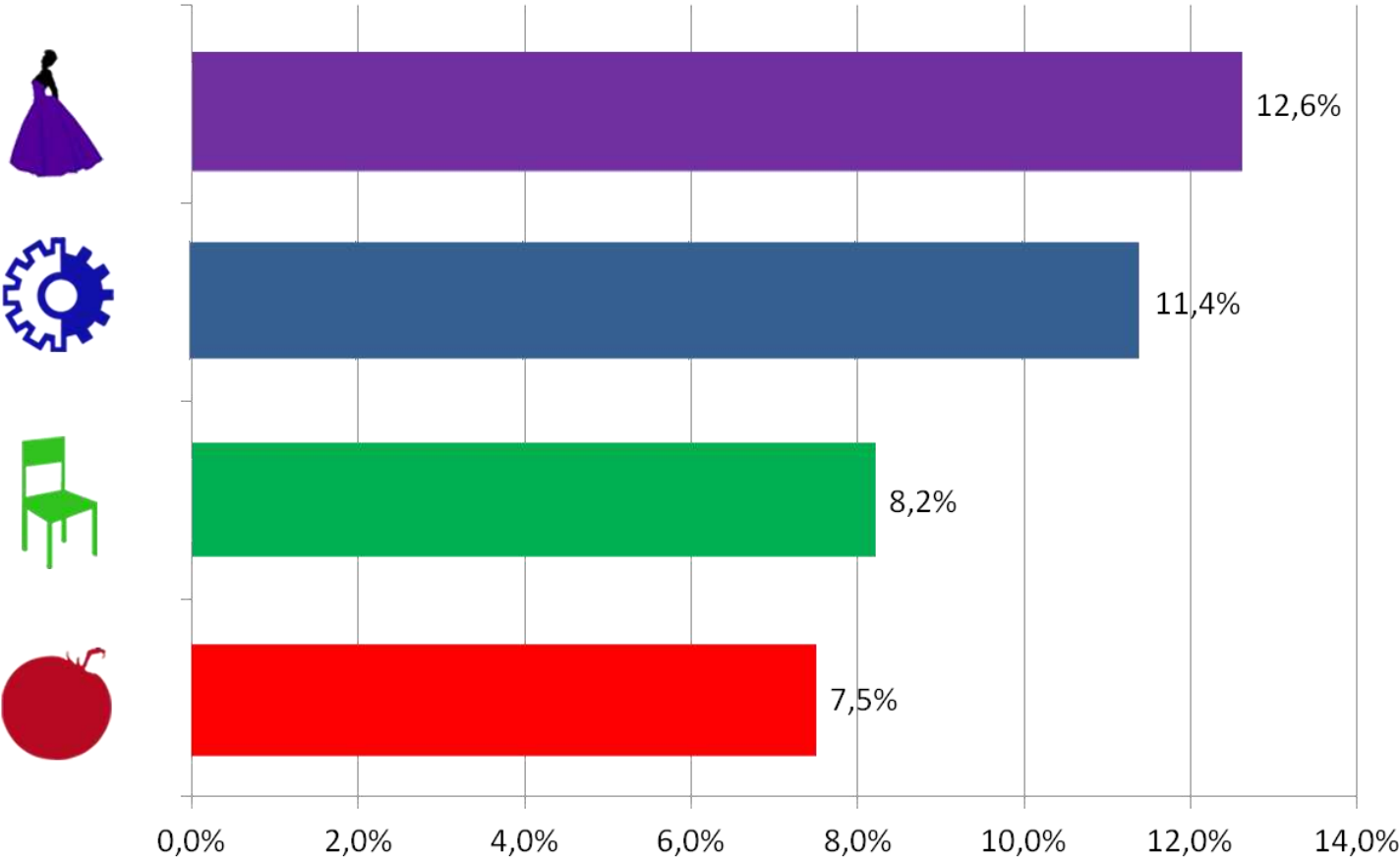
motivazioni del backsourcing



- Esercitare un maggiore controllo sulla qualità
- Conservare e riprodurre nell'azienda il know-how accumulato
- Ridurre i costi
- Avere maggiori garanzie sui tempi di consegna

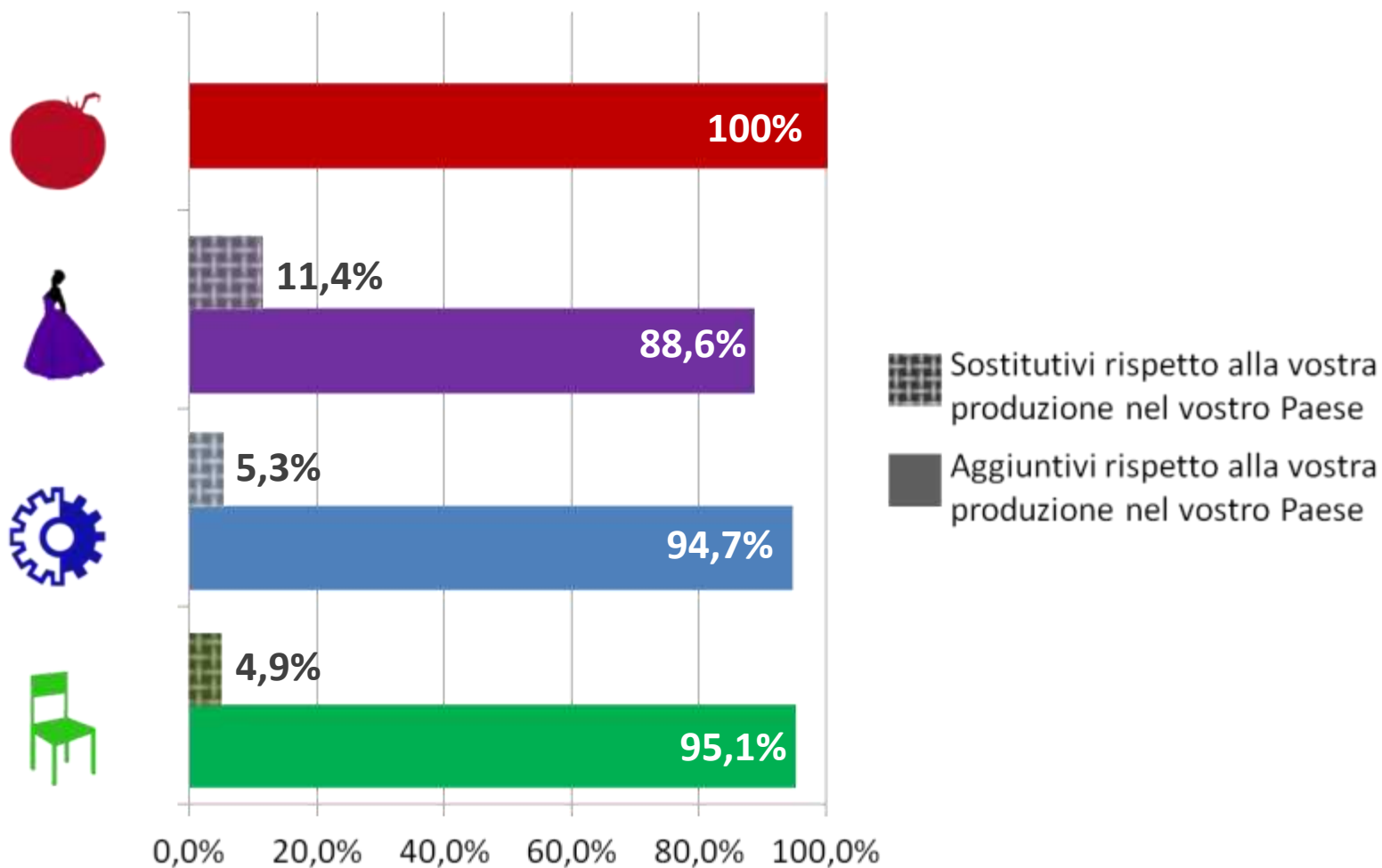


Avete realizzato investimenti produttivi all'estero negli ultimi 3 anni (nuove unità produttive)?





IDE per crescere o per tagliare



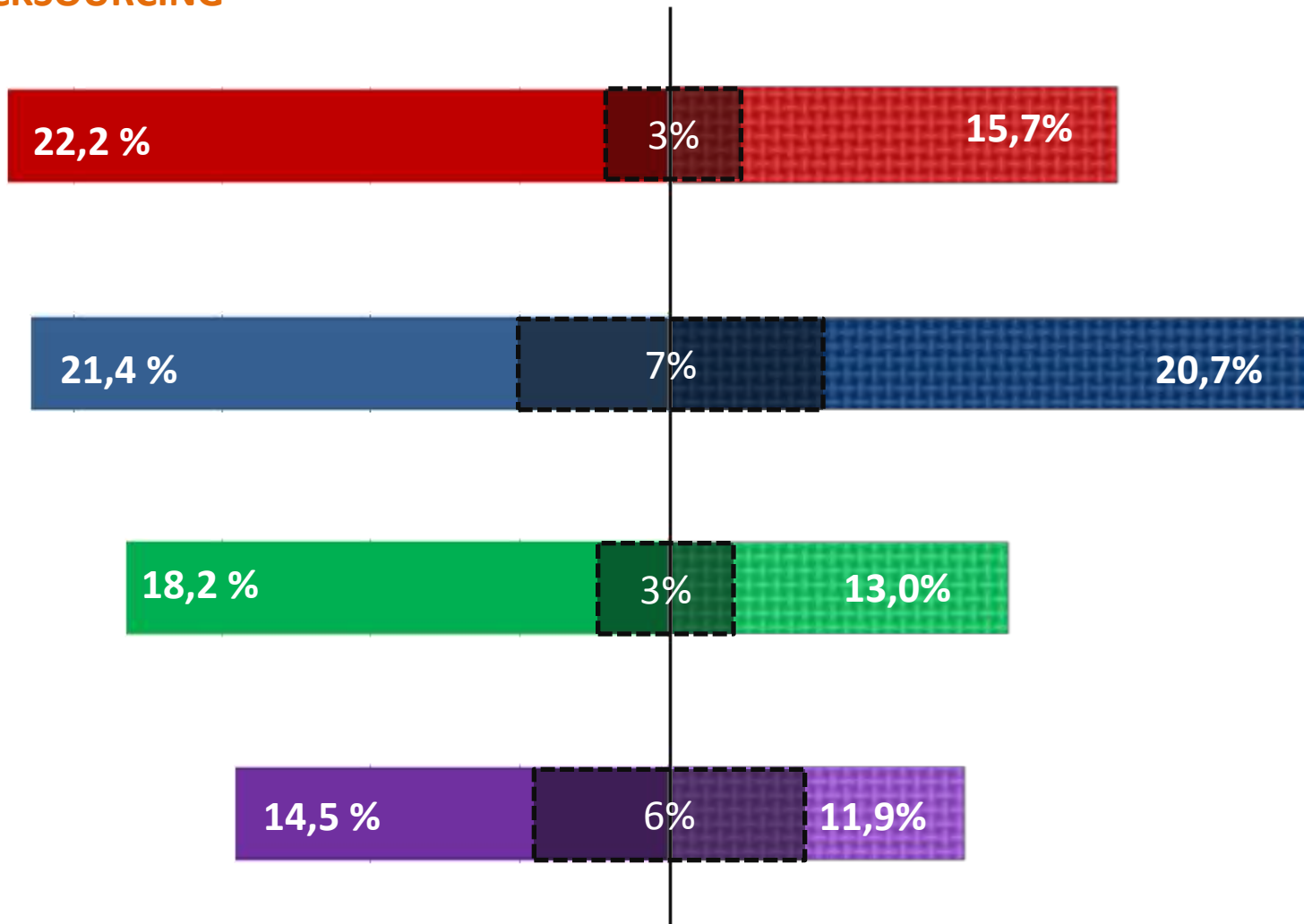


backsourcing vs outsourcing

BACKSOURCING

% sovrapposizione

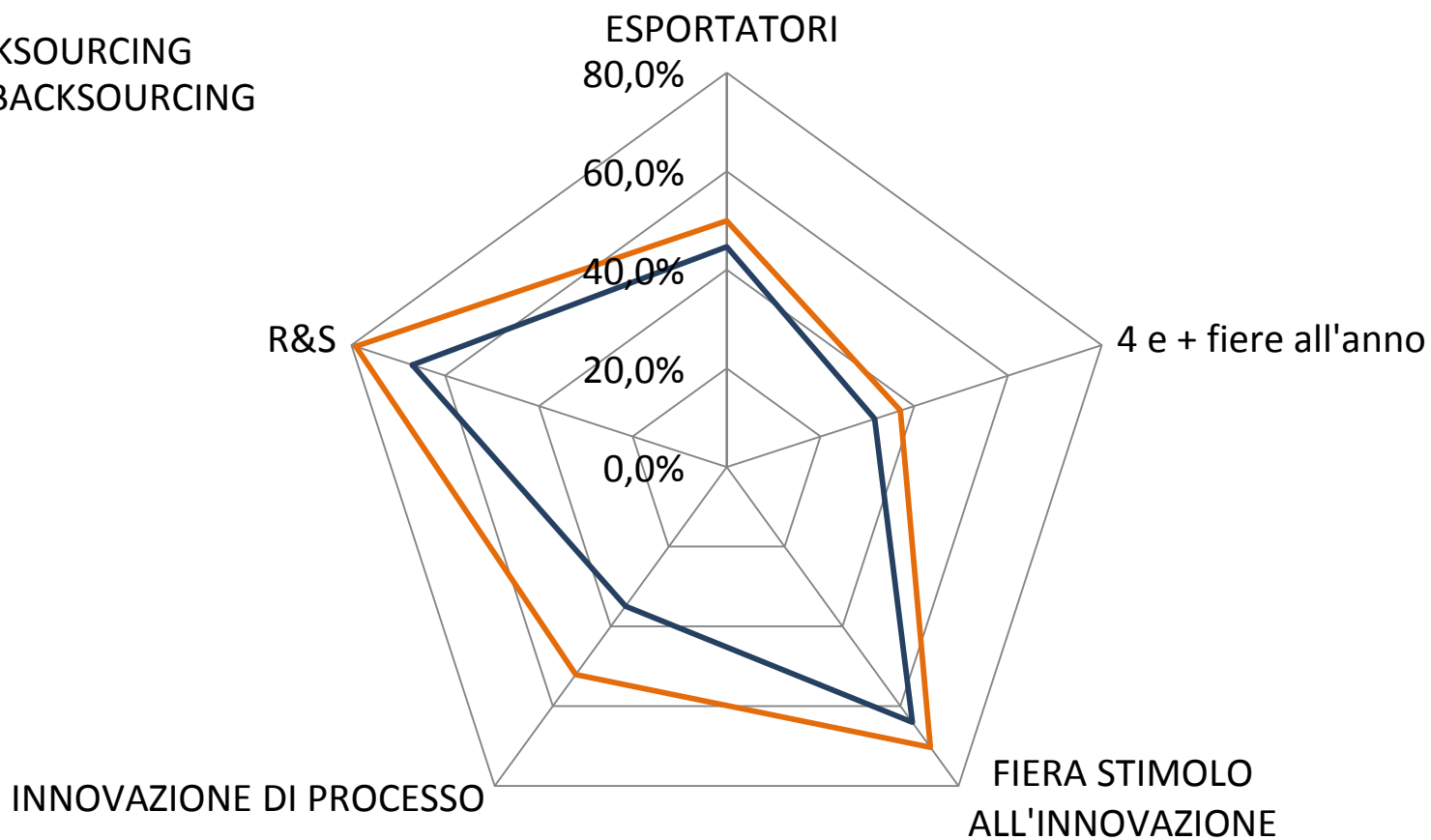
OUTSOURCING





le caratteristiche dei backsourcer

— BACKSOURCING
— NO BACKSOURCING

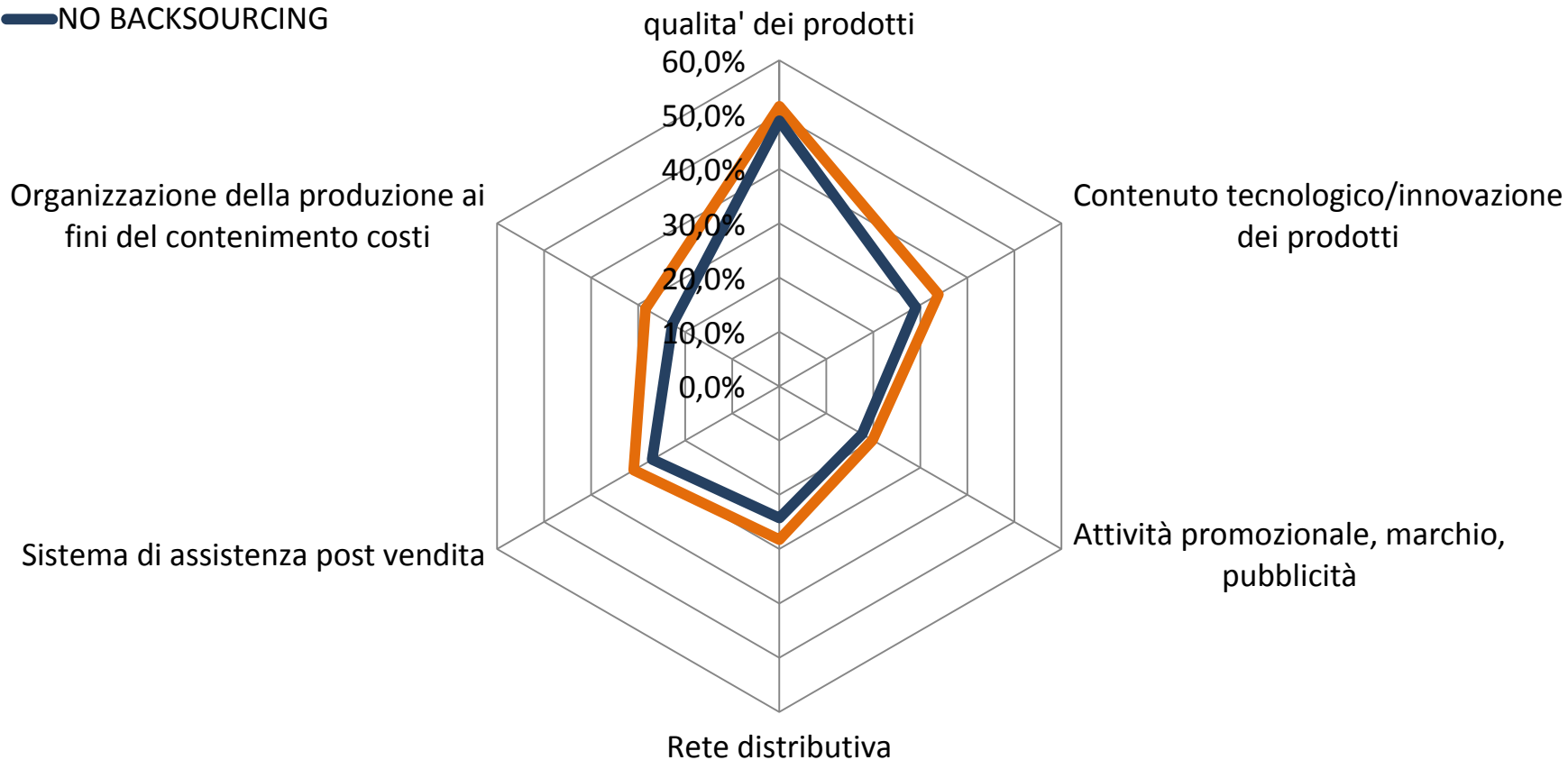




le strategie dei backsourcer

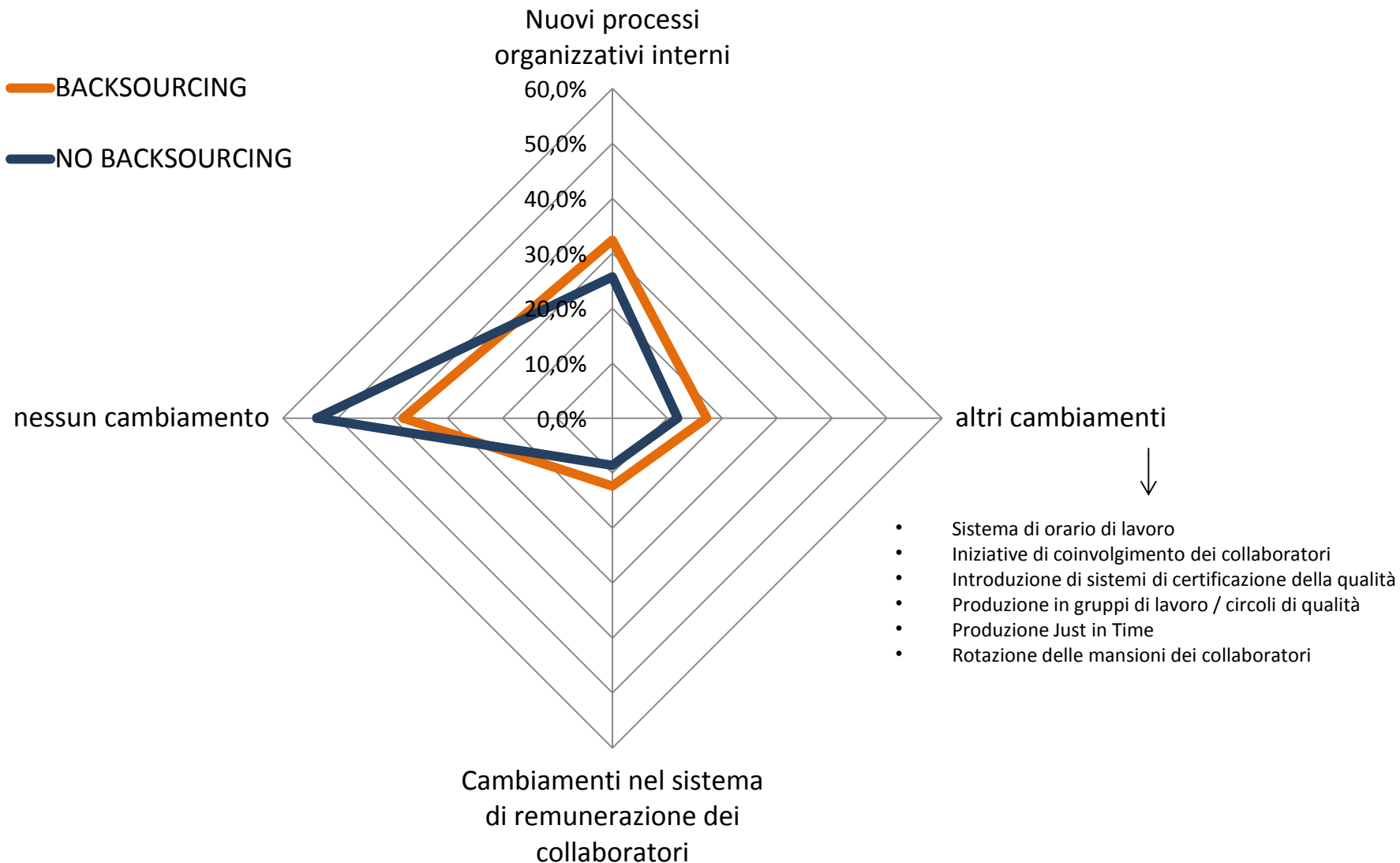
BACKSOURCING

NO BACKSOURCING





i cambiamenti organizzativi





Per ulteriori approfondimenti

RAPPORTO ANNUALE
FONDAZIONE FIERA MILANO

www.fondazionefieramilano.it