



**Metodologie di analisi delle economie locali: le province
di Lucca e Massa Carrara**

Mercoledì 7 novembre 2012, Assindustria Pietrasanta

L'economista d'impresa nella PMI

Sandro Danesi

Università Cattolica del Sacro Cuore



**Laboratorio
Economia
Locale**



Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Emilia Parmense, 84 - 29100 Piacenza
Tel. +39 0523.599342 311-360-339
Fax: +39 0523.599437
lel-pc@unicatt.it www.unicatt.it/lel

Argomenti

- Definizioni
- Il ruolo

Definizioni

Temporary management

E' un'attività - svolta da contract manager di una società specializzata - per gestire un'impresa, una sua parte o un progetto per un periodo di tempo definito, con l'obiettivo di risolvere i problemi gestionali o di sviluppare l'attività o di ristabilire l'equilibrio economico e finanziario, consolidandone inoltre l'organizzazione per mantenerla competitiva nel tempo.

(Franco D'Egidio, Gianmario Molteni, Giorgio Treglia e Angelo Vergani, Manager in affitto, Franco Angeli, 1997)

Contract manager

Contract management significa conduzione di imprese per periodi di tempo limitati, attraverso l'inserimento di manager in grado di risolvere problemi di gestione e ristabilire quindi le condizioni migliori per il futuro sviluppo dell'azienda. Il contract manager è quindi una nuova figura professionale che, operando con obiettivi e tempi programmati, è responsabile di far superare con successo all'azienda un momento di discontinuità.

(Angelo Vergani, *Il Contract Manager*, Franco Angeli, 1991)

Economista d'impresa

Economista d'impresa ha interesse professionale o culturale ad analizzare l'ambiente economico, a formulare indicazioni sull'evoluzione dello stesso, a derivarne valutazioni relative ai mercati, alle politiche pubbliche, alle strategie e alle attività aziendali. Gli economisti di impresa sono studiosi di economia che operano presso imprese, istituzioni finanziarie, enti pubblici, associazioni imprenditoriali, associazioni sindacali, enti di ricerca, università, fondazioni o che svolgono, in questo campo, libere professioni.

(GEI, Articolo 3 dello Statuto – I Soci: gli economisti di impresa, 2012)

Il ruolo

Data la complessità nella costruzione e nel mantenimento delle relazioni dell'impresa con gli stakeholders privati e pubblici

Data la complessità delle normative, dell'incertezza dei mercati, dei rischi d'impresa

Il ruolo dell'economista d'impresa è baricentrico tra l'imprenditore, dal quale riceve gli input per raggiungere l'obiettivo, e altri soggetti rappresentanti a vari livelli gli stakeholders che ruotano attorno all'impresa quali: la banca (a seconda della dimensione d'impresa il centro imprese), il commercialista, il consulente del lavoro, il direttore e referenti di settore delle associazioni di categoria, il personale amministrativo dell'impresa, alcune figure di riferimento dell'imprenditore (resp. commerciale, magazzino, acquisti, etc.), i familiari e "soci" dell'imprenditore, nelle istituzioni il referente dello sviluppo economico, dell'urbanistica, degli incentivi (Comune, Provincia, Regione), le società pubbliche (quali, in Toscana, Fiditoscana, Artea, etc.)

Grazie per l'attenzione

Sandro Danesi

Dottore in Economia Applicata

Dottore in Marketing e Comunicazione d'Azienda

Master Universitario in Marketing Territoriale

Via Antonietta, 15

51016 Montecatini Terme (Pistoia)

Telefono 0572 911914 – Mobile 348 8829604

E- mail: sandro.danesi@unicatt.it - info@sandrodanesi.com