



# Osservatorio congiunturale GEI



Fondazione  
Fiera  
Milano

Enrica Baccini

14 ottobre 2016

ASSOLOMBARDA, Milano

# Metodologia

- A partire dal 2016 abbiamo deciso di modificare la metodologia di rilevazione:
  - 4 rilevazioni all'anno (circa 1000 interviste a rilevazione, per un totale di 4.000)
  - Tutte le rilevazioni saranno CATI
  - Tutti i settori sono indagati nelle 4 rilevazioni

# Indicatori Fondazione Fiera Milano

## Indicatori semplici

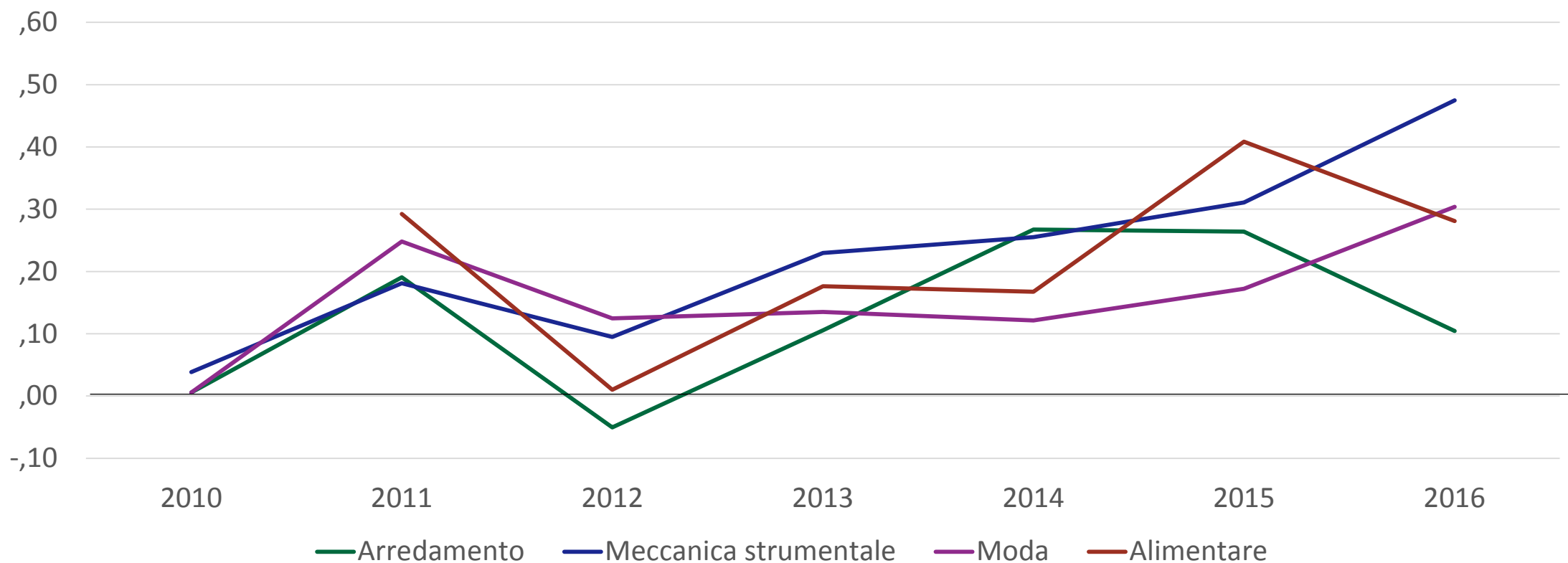
- Fatturato, ordini, prezzi, occupazione, export; (la domanda è: “In generale, come giudica il livello di fatturato dalla sua azienda negli ultimi tre mesi rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente ?” Le possibili risposte sono: in aumento, stabile, in diminuzione);
- Gli indicatori variano tra -1 e +1: il dato è la media tra gli atteggiamenti positivi, negativi e neutri (positivo = +1, negativo= -1, neutro=0).

## Indicatori composti

- Andamento dell’occupazione, andamento degli ordini e andamento dei prezzi. La scelta degli ordini anziché del fatturato deriva dalla presenza della variabile sui prezzi: avere prezzi e ordini consente di distinguere la dimensione delle quantità da quella dei valori monetari. La forma dell’indicatore composto di Self Confidence è la media dei valori definiti tra i primi tre indicatori semplici (varia tra +/- 1).

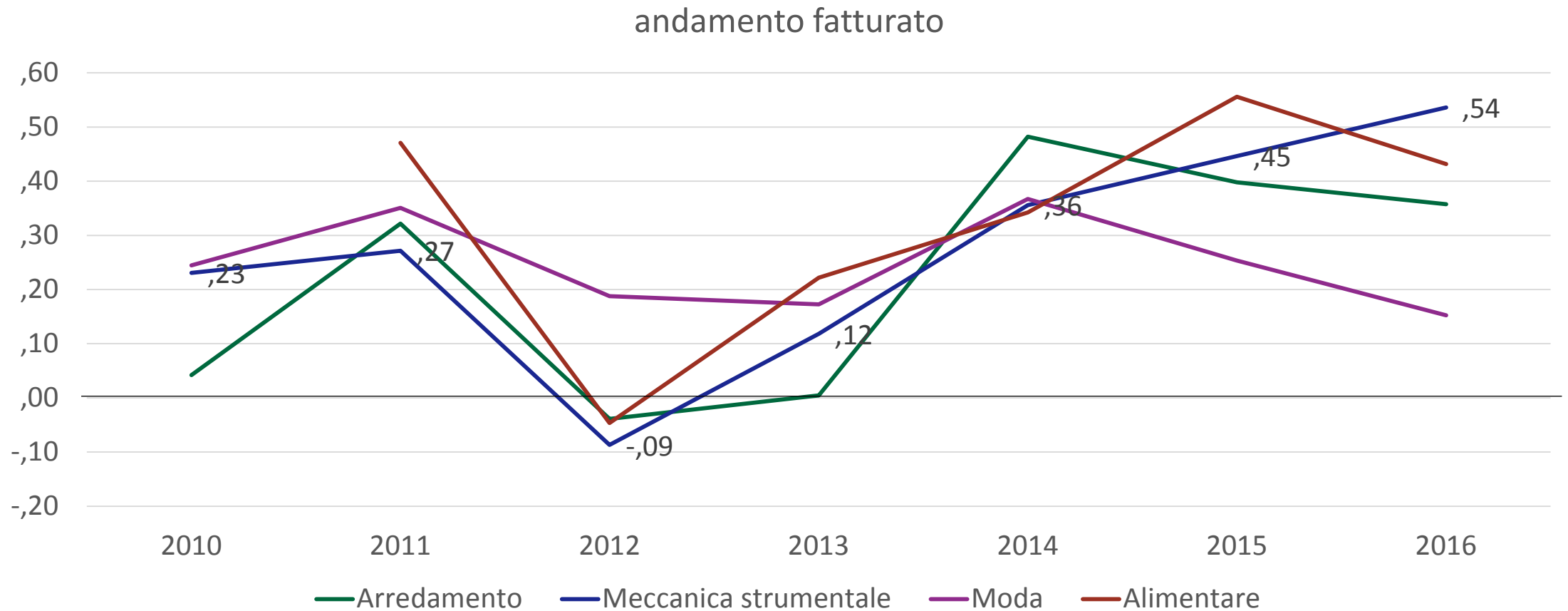
# Moda e Meccanica hanno un miglioramento nel livello di occupazione

andamento livello occupazione



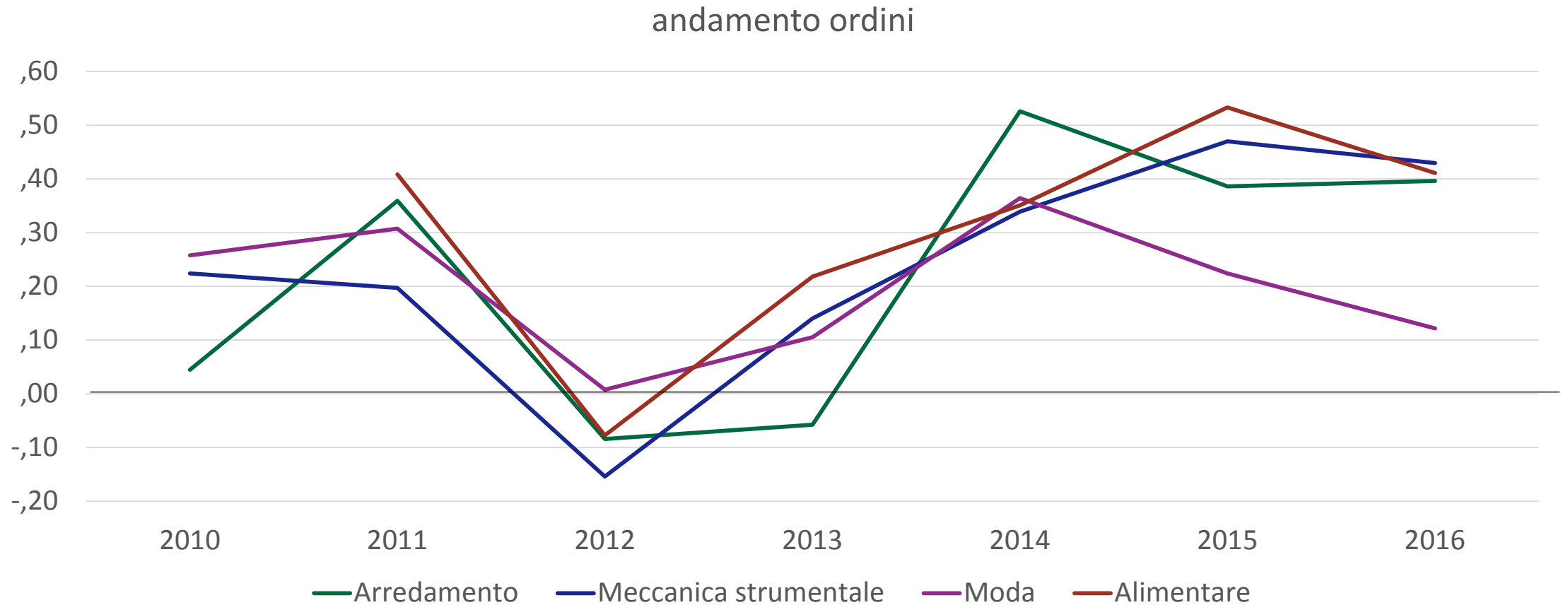
Per il 2016, i dati si riferiscono ai primi 9 mesi dell'anno

# ... Solo la Meccanica ha un trend positivo nel fatturato



Per il 2016, i dati si riferiscono ai primi 9 mesi dell'anno

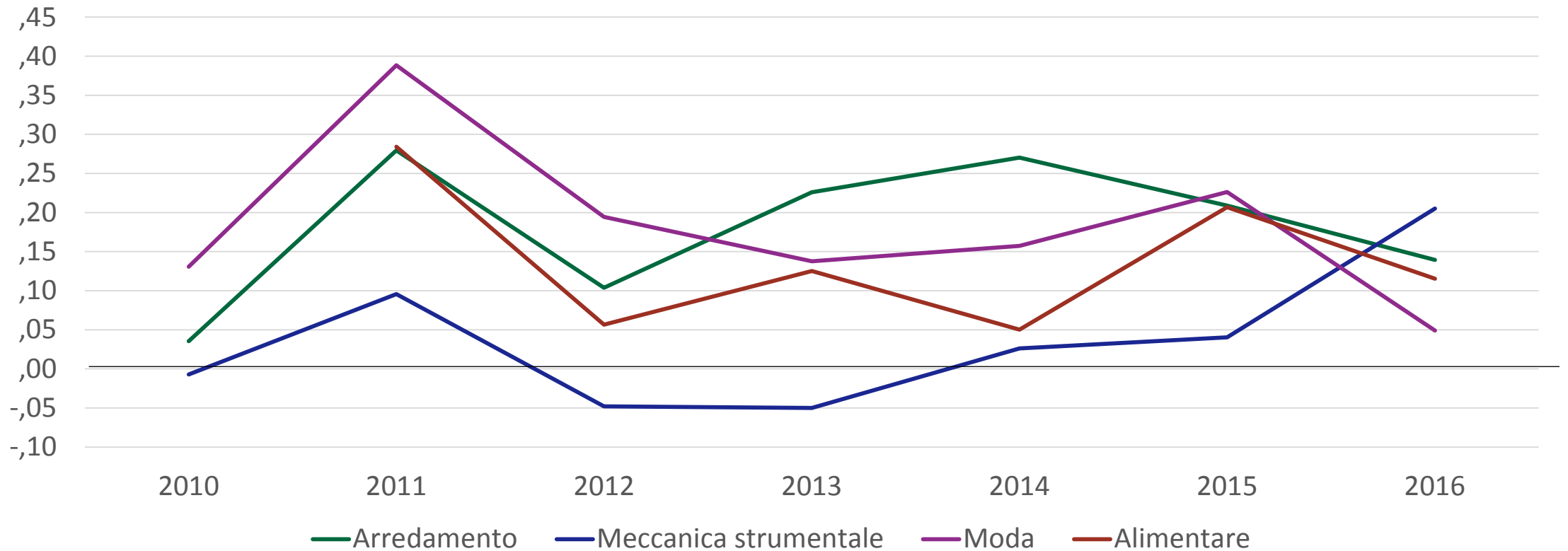
# Arredamento tiene in termini di ordini



Per il 2016, i dati si riferiscono ai primi 9 mesi dell'anno

# La Meccanica conferma un trend in crescita

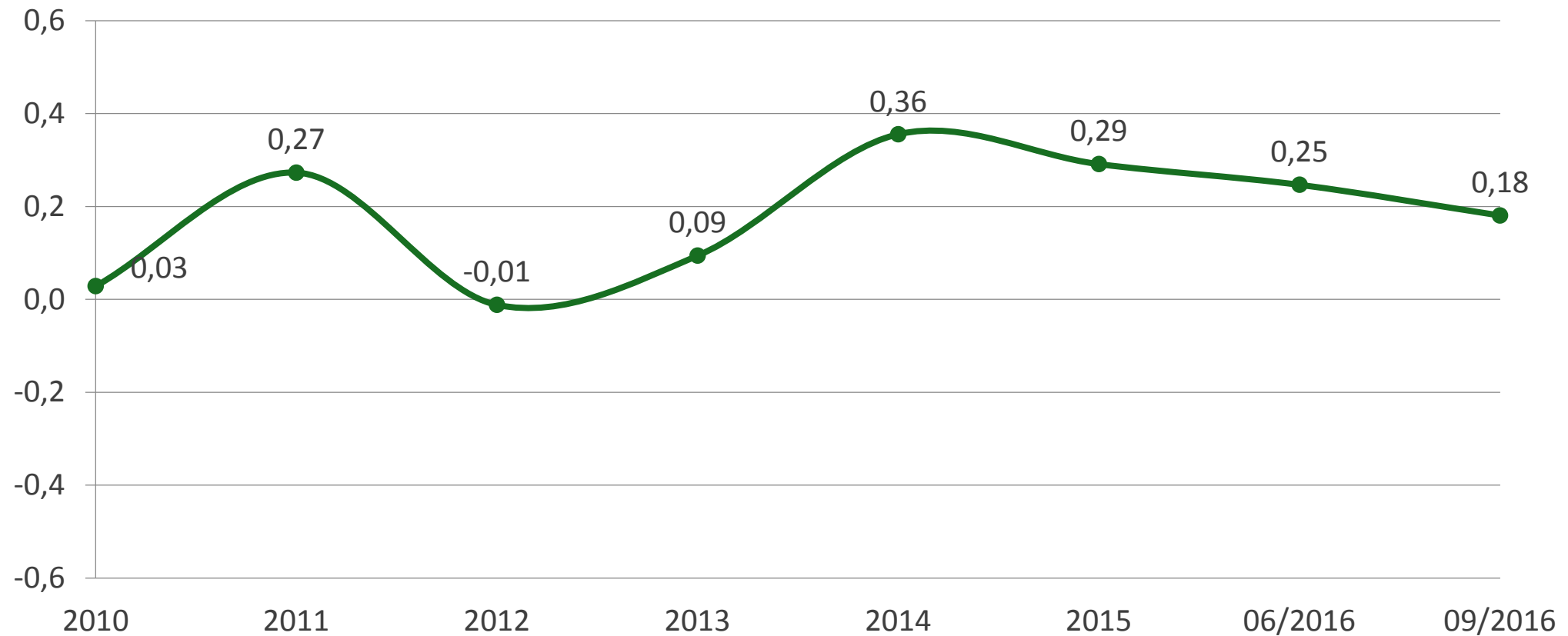
andamento prezzi



Per il 2016, i dati si riferiscono ai primi 9 mesi dell'anno



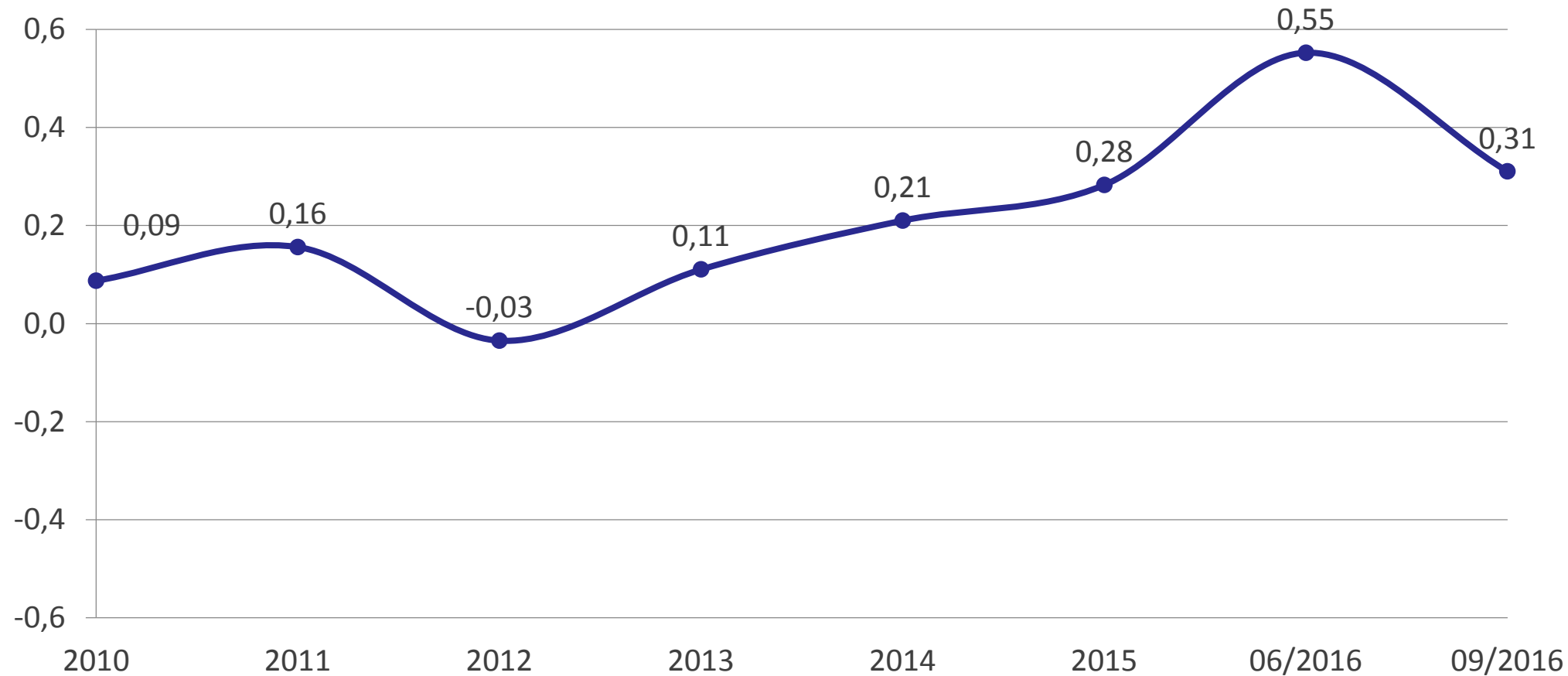
# Self Confidence: Arredamento



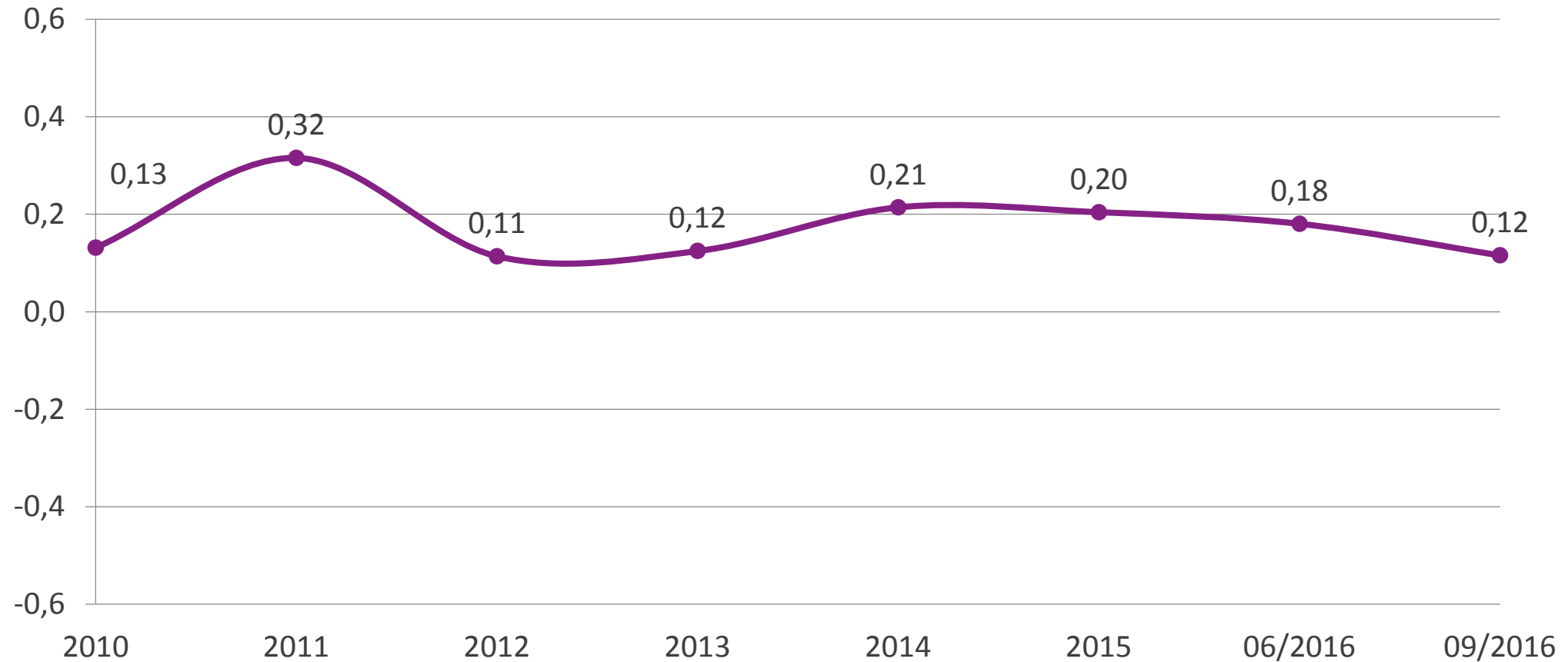




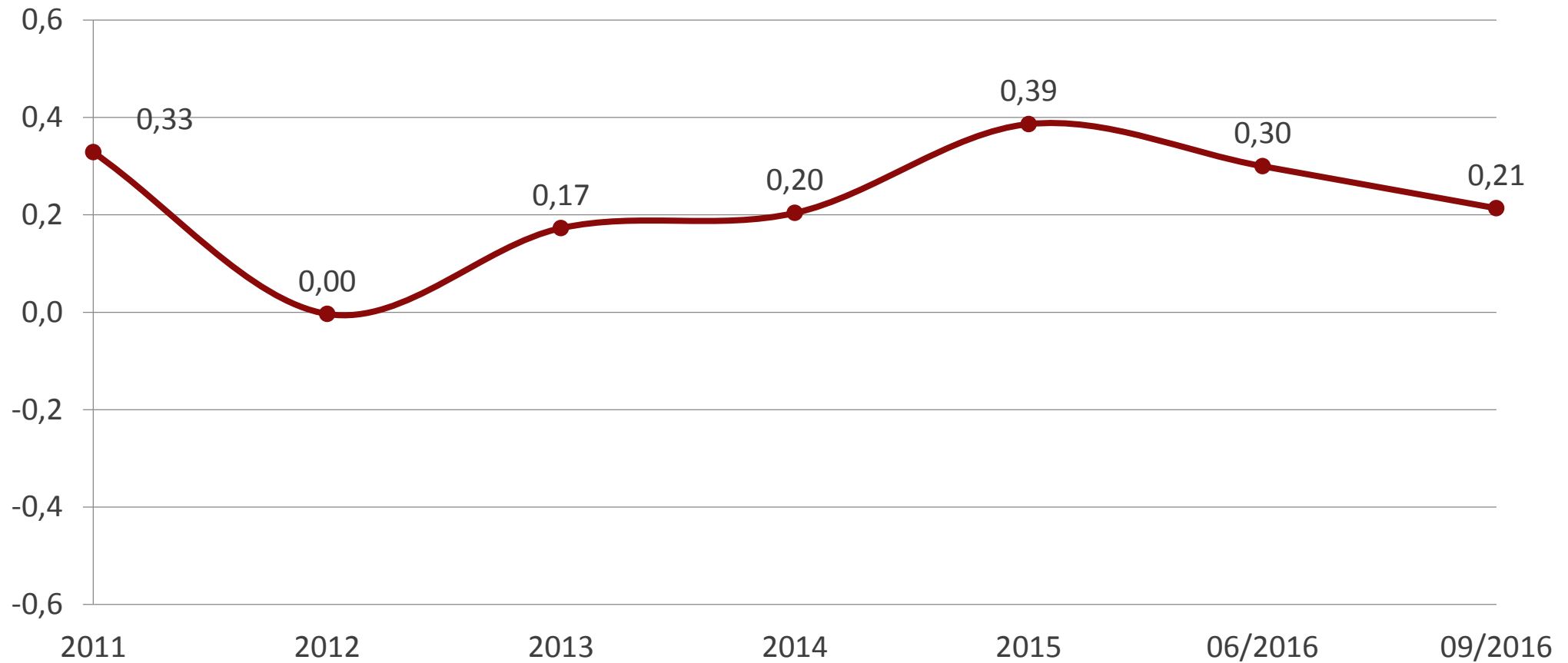
# Self Confidence: Meccanica



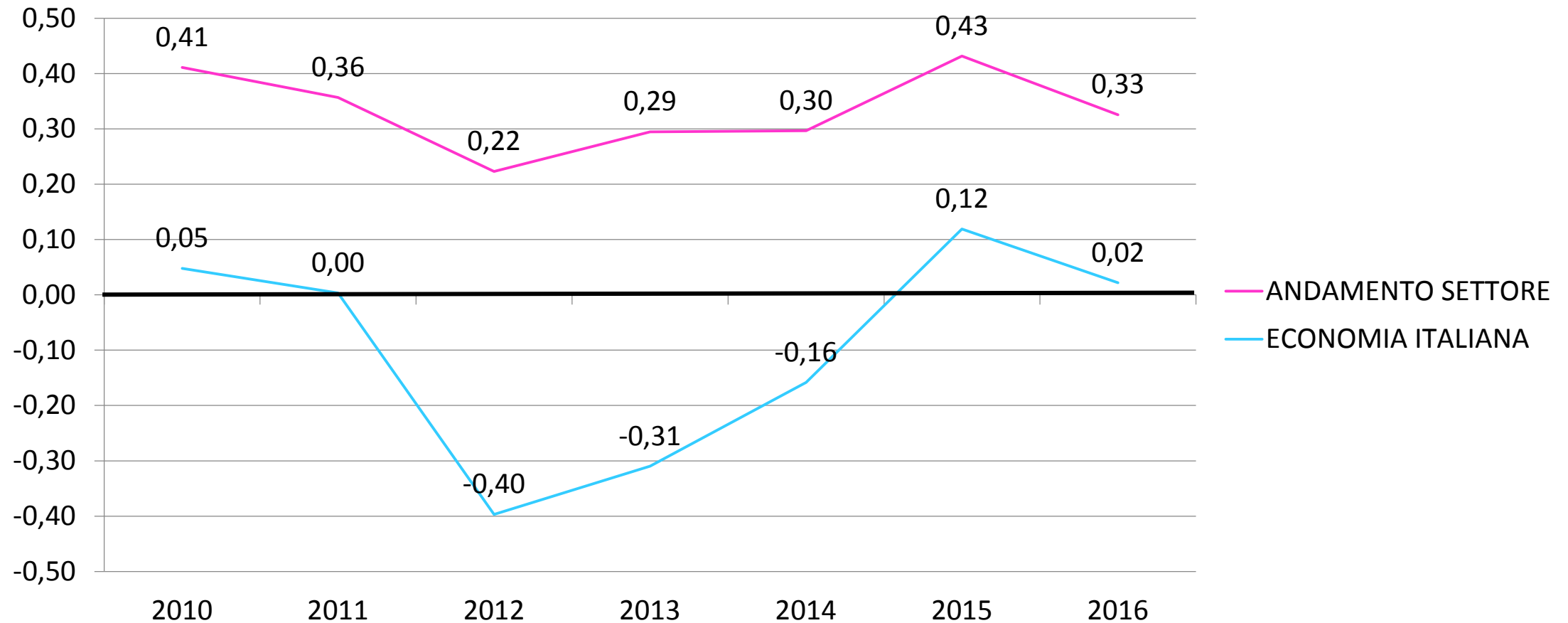
# Self Confidence: Moda



# Self Confidence: Alimentare



# Calano anche le aspettative nei confronti del proprio settore e dell'economia nazionale



Per il 2016, i dati si riferiscono ai primi 9 mesi dell'anno