COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2022

AXA Climate lance une formation dédiée aux enjeux de la transition écologique pour les professionnels de la communication et du marketing

Comment concevoir une offre durable ? Comment bien la positionner ? Comment éviter le greenwashing ? Ou comment décarboner les pratiques marketing ? Avec cette nouvelle formation, qui vient compléter le contenu de sa Climate School, AXA Climate entend répondre aux questions que se posent les responsables communication et marketing des entreprises engagées dans la transition écologique.

Pourquoi cette formation ?

Alors qu'un nombre croissant d'entreprises questionne aujourd'hui leur modèle de développement pour le rendre compatible avec les limites planétaires, le travail de leurs collaborateurs évolue profondément. Afin que chacun puisse être acteur de cette transition, AXA Climate a développé une série de formations pour sensibiliser l'ensemble des métiers d'une entreprise tout secteur confondu : Digital, Juridique, Achats, Finance, Ressources Humaines, Communication et Marketing, et, prochainement, Gestion des risques et Gestion des installations.

Lorsque des produits et services sont réinventés pour devenir plus durables, les responsables communication et marketing sont en 1ère ligne de cette transformation. Ils retravaillent le modèle économique, le positionnement et l'identité de l'entreprise, remettent à plat le marketing de ces produits et services, et réinterrogent l'ensemble de la communication externe. Sans tomber dans le greenwashing, ils doivent prouver l'impact positif de ces nouvelles offres pour la planète et les consommateurs, redéfinir les indicateurs de performance et considérer l'impact de chacune de ses actions de communication. Et peut-être même basculer dans le « demarketing », une pratique qui consiste à désinciter à la consommation d'un produit ou d'un service - comme certains acteurs du tourisme ont commencé à le faire pour préserver des sites dont l'environnement est menacé par l'afflux de visiteurs.

D'ici 2030, ces professionnels de la communication et du marketing doivent se préparer à une révolution profonde de leurs pratiques. Demain, ils devront développer des nouvelles compétences et collaborer avec de nouveaux métiers : des « Chief Scientist officers » qui modéliseront les impacts environnementaux des produits, un paramètre qui deviendra aussi stratégique que le niveau de prix fixé ; des ethnologues qui les aideront à mieux comprendre et agir sur les usages des consommateurs pour les rendre plus durables, …

Comment se déroule le parcours ?

Afin de répondre à ces enjeux, AXA Climate propose un parcours de formation en ligne et en 7 étapes :

- Pourquoi le marketing durable ?
- Votre métier en 2030
- Réinterroger sa stratégie de marque
- Concevoir une offre durable
- Réduire l'impact environnemental de vos pratiques
- Adapter sa communication
- Etude de cas : l'éco-innovation chez Forclaz (Decathlon)

Quels experts ont-ils été mobilisés ?

AXA Climate a conçu ce parcours avec l'aide de professionnels du marketing, d'experts et d'universitaires reconnus, parmi lesquels :

- Christophe Barnouin, directeur général d'Ecotone, le pionnier du marché de l'alimentation biologique en France.
- Frédéric Mô, directeur de la marque Forclaz et référent écoconception chez Decathlon, le plus grand distributeur d'articles de sport au monde.
- Sylvie Combe, présidente et fondatrice du collectif Albacombee réunissant des professionnels de la RSE.
- Nathalie Pannetier, fondatrice de NP SOLUTIONS, une entreprise de conseil en communication et marketing dédiée aux projets durables.
- Pascale Patat-Dubouis, professeur de marketing, directrice académique à l'Executive Mastère *Direction des ventes et développement commercial* à l'IÉSEG School of Management.
- Jonathan Gual, responsable de la communication interne et externe et de la stratégie RSE chez Pierre & Vacances.

« Nous accompagnons les entreprises engagées dans les transitions durables », explique Antoine Poincaré, responsable de la Climate School d'AXA Climate. *« Notre conviction est que les collaborateurs de ces entreprises sont le levier le plus puissant de la transformation. Avec cette formation, nous leur donnons les moyens d'agir à leur niveau, en tant que communicant ou responsable marketing, en faveur d'un monde plus durable ».*

Pour découvrir le trailer de la formation : *axaclimate.wistia.com/medias/zlhkxn87l5*

A propos d'AXA Climate

AXA Climate est une scale-up, fondée au sein du groupe AXA. Notre mission est de réinventer le secteur de l'assurance pour soutenir les acteurs engagés dans des transitions durables. AXA Climate emploie 150 collaborateurs à travers les trois pôles majeurs de son activité :

L'Assurance pour contribuer à la résilience et à la régénération de nos écosystèmes : AXA Climate innove avec des solutions d'assurance paramétrique afin d'indemniser les professionnels assurés, dès la survenue d'une catastrophe naturelle.

La Formation pour comprendre la transition : AXA Climate propose, via sa Climate School, des formations en ligne aux collaborateurs des entreprises et des administrations afin de partager un même niveau de compréhension des enjeux climatiques et de leur permettre de s'engager concrètement dans la transition durable de leur organisation. 4 millions de salariés ont ainsi accès à sa Climate School dans le monde.

Le Conseil pour passer à l'action : AXA Climate conseille les acteurs privés et publics afin de les aider à s'adapter et se transformer pour créer des interactions positives entre la nature, le climat et leurs activités, en s'appuyant sur la science et son expertise climat/ESG.

https://www.climate.axa/

Relations presse :
Ana PACHON – ana.pachon@axa.com