



# PARTNER PROGRAMMA

De Circular Challenge is een accelerator-programma dat zich richt op het creëren van waardevolle producten uit bedrijfsafval, met een parallelle focus op een valide businessmodel achter de opgeleverde prototypes.

De challenge heeft een doorlooptijd van zes weken. Tijdens deze pressure cooker periode zullen teams – bestaande uit junior experts met multidisciplinaire achtergronden, van bedrijfsontwikkeling tot chemische technologie tot productontwerp – een haalbare business case voor die reststromen ontwerpen, ontwikkelen en prototypen, waardoor concrete reststromen in economisch en ecologische waardevolle producten worden omgezet.

**Ervaring van partners uit de vorige vier edities leert dat deelname aan de Circular Challenge verschillende kansen biedt:**

- structureel contact met veelbelovende jonge high potentials
- ontwikkeling kennis rondom innovatie en circulariteit binnen de organisatie
- creëren van nieuwe business kansen met impact
- oplevering mediagenieke producten, diensten en samenwerkingen en daardoor media-aandacht en PR-kansen naar bijvoorbeeld klanten of overheden
- het creëren van intern draagvlak voor circulaire economie
- het ontstaan van mooie en soms zelfs onverwachte samenwerkingen tussen verschillende deelnemende organisaties, potentiële afnemers en/of partners in de keten.

**Praktisch gezien levert de Circular Challenge het volgende op:**

- Een tastbaar voorbeeld als verwaarding van een eigen reststroom
  - materiaalanalyse van de reststroom
  - 5 oplossingsrichtingen voor de reststroom
  - 3 business-ideeën
  - 1 prototype met onderbouwd businessmodel (schaalbaar en economisch haalbaar)
- Leergang over circulair economie en toegang tot circulair netwerk BlueCity
  - 5 inhoudelijke workshops en expertsessies met teams (o.a. circulair ontwerp, circulaire businessmodellen)
  - 1 inspiratie-event voor teams, partners en hun medewerkers (min. 50 pax)
  - 1 publieksevenement (min. 150 pax) met teams, experts, juryleden, partners, pers en publiek
  - 3 kennismakingen met innovatie- en/of circulariteitmanagers bij andere partners
  - 3 maanden toegang tot 25 talentvolle en gedreven young professionals met zeer brede studieachtergronden die aan de slag gaan met de reststromen
  - 3 maanden toegang tot 50 ondernemers, ontwerpers en biotechnologen uit het netwerk van BlueCity
  - 3 maanden toegang tot het circulaire BlueCity Lab met haar +15 faciliteiten, waaronder lasersnijders, 3D-printers, houtbewerking, CNC-frees, textiellab en laboratorium.



# PARTNER PROGRAMMA

- PR en positionering als circulaire koploper
  - Partnervideo met motivatie deelname & visie op circulaire economie
  - Dedicated post op sociale media met partner & reststroom
  - Posters met vernoeming als partner voor bezoekers BlueCity
  - Finale video-verslag
  - Persbericht voor zowel interne als externe communicatie van partners met lancering prototype voor de winnaar van de challenge

Dankzij de Circular Challenge maakt jouw organisatie kennis met de circulaire economie van de toekomst én staat zij aan de wieg van kansrijke startups en veelbelovende innovaties. Door binnen zes weken een product te ontwikkelen bewijzen we samen dat het begrip afval bij het vuilnis kan. Doe je mee?