

Bitte sendet das unterschriebene Bewerbungsformular und alle Anlagen als E-Mail an:  
[wettbewerb@wasgutes.com](mailto:wettbewerb@wasgutes.com).

Bei Fragen zum Bewerbungsformular könnt ihr uns gerne kontaktieren. Die Kontaktdaten und die Zeiten in denen ihr uns erreichen könnt, findet ihr auf der Wettbewerbs-Website.

## **ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM PROJEKT**

Website:

Weitere Links (Instagram, YouTube, Facebook etc.):

## **ANSPRECHPERSON**

Name:

Telefon:

E-Mail:

## **PROJEKTSTANDORT**

Postanschrift:

Straße, Hausnummer:

Postleitzahl, Ort:

Beratungsstandort (wenn abweichend):

## INFORMATIONEN FÜR DEN WETTBEWERB

Im folgenden Abschnitt der Bewerbung habt ihr die Möglichkeit euer Projekt näher vorzustellen. Nutzt dafür die Textfelder, um uns mehr von euren Themen, Zielen und Strategien zu erzählen.

### THEMA UND HANDLUNGSFELD DES PROJEKTS

Stärkung in und von Menschen in Coronazeiten

Klima- und Umweltschutz

Kinder- und Jugendarbeit

### ANSPRECHPERSON

Erläuterungen zu eurem Engagement im genannten Schwerpunktthema: (max. 100 Wörter):

### PROJEKTZIELE

Was wollt ihr mit eurem Projekt erreichen? (max. 100 Wörter)

Woran und wie messt ihr den Erfolg eures Projekts? (max. 100 Wörter)

An welche Zielgruppe richtet sich euer Projekt? (max.100 Wörter)

Welchen Mehrwert bewirkt euer Projekt für die Zielgruppe? (max. 100 Wörter)

## PROJEKTZIELE

Stand der Projektentwicklung (Idee, Pilotphase, Weiterentwicklung etc.) (max. 50 Wörter):

Gründungsdatum:

Organisationsform (eingetragener Verein etc.):

Gemeinnützigkeit anerkannt:

Projektträger (wenn vorhanden):

Kurzbeschreibung des Projektträgers (max. 100 Wörter):

## NACHHALTIGKEIT

Was strebt ihr in den nächsten 3 Jahren an? Welche langfristigen Ziele wollt ihr mit eurem Projekt erreichen?  
(max. 200 Wörter)

Wie nachhaltig ist die Wirkung des Projekts für eure Zielgruppe? (max. 100 Wörter)

Beschreibt, wie ihr euer Projekt langfristig aufrechterhalten wollt (max. 100 Wörter):

## STIPENDIUM

Beschreibt, wie euer Projekt filmisch darstellbar sein könnte (verschiedene Standorte, Team, Zielgruppe etc.)  
(max. 100 Wörter):

Gibt es eine Person in eurem Projekt, die eure Geschichte erzählen könnte? Wenn ja, welche Rolle hat diese Person?  
(max. 50 Wörter)

Wie würdet ihr die Wettbewerbspreise (Film, Fotos, Workshop) einsetzen? (max. 200 Wörter)

Welche Ziele würdet ihr mit den Wettbewerbspreisen gerne verfolgen? (max. 200 Wörter)

Welchen Mehrwert würden die Wettbewerbspreise für euch bringen? (max. 100 Wörter)

## UMFELDDANALYSE

Gibt es bestehende Projekte mit einer vergleichbaren Idee im Rhein-Sieg-Kreis?

Wenn ja: Wodurch unterscheidet sich euer Projekt? (max. 50 Wörter)

Habt ihr zur Zeit feste Projektparter:innen, Förderer etc.? Wenn ja, welche? (max. 50 Wörter)

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wie stellt ihr euer Projekt bisher öffentlich dar? (Website, Social-Media, Newsletter etc.) (max. 100 Wörter)

Gibt es bereits einen Projektfilm oder ähnliche Materialien? (Falls ja, wenn möglich bitte verlinken) (max. 50 Wörter)

Auf welchen Kanälen seid ihr bisher aktiv? (Instagram, YouTube, Facebook etc.) (max. 100 Wörter)

Beschreibt eure Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit (wenn vorhanden) (max. 100 Wörter):

## PROJEKTTEAM

Bindet ihr regelmäßig und in Zukunft Ehrenamtliche in eurem Projekt ein? (max. 50 Wörter)

Beschreibt die Zusammensetzung des Teams (max. 100 Wörter):

Welche Rolle spielen Ehrenamtler:innen in eurem Projekt? (max. 200 Wörter)

Welche Unterstützung erfahrt ihr durch Expert:innen? (max. 100 Wörter)



Gesamtanzahl der Mitarbeitenden:

davon Ehrenamtliche:

davon Hauptamtliche:

davon freie Mitarbeitende / Honorarkräfte:

Weitere Dinge, die ihr uns gerne mitteilen wollt (max. 500 Wörter):



**Vielen Dank, wir freuen uns über eure Bewerbung!**

## WEITERE UNTERLAGEN

Gerne könnt ihr uns noch weitere Unterlagen schicken und diese an das Bewerbungsformular anhängen, wie u.a.:

- detailliertere Informationen zu eurem Projekt (insbesondere mit Angaben zu Zielen, Zielgruppe, Ort / Region, Kooperationspartner:innen, geplante Wirkung, Nachhaltigkeit, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit).
- Flyer, Fotos oder andere Materialien, die ihr bereits für die Öffentlichkeitsarbeit einsetzt.

## EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG- UND DATENSCHUTZHINWEIS

Ich erkläre hiermit, dass die Angaben in diesem Antrag und allen beigefügten Anlagen richtig und vollständig sind.

Ich willige ein, dass mein Name, Vorname und der Projekttitel sowie ggf. von mir zu diesem Zweck mitgeteilte Kontaktdaten durch „Was Gutes e.V.“ nicht nur verarbeitet, sondern auch veröffentlicht werden dürfen. Eine Veröffentlichung personenbezogener Daten findet nur im Fall eines Preis-Gewinns statt, sodass eine erteilte Einwilligung auch nur in diesem Fall Grundlage der Veröffentlichung wird.

Wird die Einwilligung nicht erteilt, kann auf Grund der Wettbewerbsausrichtung keine Teilnahme geschehen.

Ich wurde darüber informiert, dass ich diese Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne Kosten per Mail an [wettbewerb@wasgutes.com](mailto:wettbewerb@wasgutes.com) widerrufen kann, ohne dass hiervon die Wirksamkeit bisheriger Veröffentlichungen berührt wird.

Ich erkläre mich außerdem bereit, Was Gutes e.V. bei der projektbezogenen Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen.

Ort, Datum

(Unterschrift des Bewerbers/ der Bewerberin)