

Europe

OPEN AIR
TASTE MUSEUM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Présentation

“Salumi Piacentini DOP On Tour”

Les trois AOP de Piacenza font leur entrée en Allemagne



Présentation “Salumi Piacentini DOP On Tour”.

Les trois AOP de Piacenza font leur entrée en Allemagne.

Parmi les plus importantes activités de promotion et de valorisation des produits de la Salumeria Piacentina à marque DOP prévues par le projet “Europe, open air taste museum” s’insère l’initiative Salumi Piacentini DOP On Tour.

Il s’agit d’une action qui implique le secteur de la restauration de quatre villes allemandes, Francfort, Berlin, Munich et Cologne, avec l’objectif de faire connaître Coppa Piacentina DOP, Salame Piacentino DOP et Pancetta Piacentina DOP, en les intégrant dans le paysage culinaire allemand.

L’Allemagne est un des trois pays objectif, ensemble à France et Italie, déterminés du projet européen promu du Consortium de Tutela Salumi DOP Piacentini et cofinancé de l’Union Européenne, avec le but de valoriser les productions de qualité européenne certifiée, en augmentant leur niveau de reconnaissance et en favorisant leur consommation.

Pendant une semaine entière, en effet, les trois produits de Piacenza à la marque DOP seront proposés en dégustation à l’intérieur des restaurants adhérents à l’initiative, en mettant en relief les caractéristiques uniques, à travers la consommation “en pureté” ainsi que leur polyvalence d’emploi dans des recettes plus élaborées.

“Salumi Piacentini DOP On Tour se présente comme une grande opportunité pour partager et diffuser la valeur des produits protégés à travers le système de certification européenne”, ainsi le Président du Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini, Antonio Grossetti, explique l’importance de l’initiative dans l’optique de sensibiliser le public à la consommation consciente de produits de haute qualité, répondant aux plus hauts standards de sécurité alimentaire au monde “la prompte adhésion à l’initiative de la part des restaurateurs en Allemagne est un message important pour soutenir l’engagement dans les années de la part du Consortium et des producteurs qui chaque jour consacrent soin et la plus grande attention à la transformation et à la production de nos excellences alimentaires.”

Dans l’organisation de Salumi Piacentini DOP On Tour, fondamentale a été la contribution fournie de la Chambre de Commerce Italienne pour l’Allemagne - ITKAM - qui, grâce à l’expérience mûrie dans les ans dans des projets promotionnels et de développement au niveau européen, a collaboré avec le Consortium et l’Agence Organisme Exécutant du Projet “Europe, open air taste museum” pour tracer et structurer l’initiative.

Le début de l’action, initialement fixé pour le 4 novembre p.v., est attendu pour les premiers jours de Décembre et sera officiellement rendu public par tous les canaux de communication web et sociaux actifs du projet avec tous les détails et informations utiles pour suivre l’initiative.

Piacenza, le 21 octobre 2020



openairtastemuseum.eu



@EuropeOpenAirTasteMuseum