

Europe

OPEN AIR
TASTE MUSEUM



PRESSEMITTEILUNG

Präsentation

„gU-Piacentini-Wurstwaren On Tour“

Die drei gU-Piacentini-Wurstwaren halten in Deutschland Einzug



Präsentation „gU-Piacentini-Wurstwaren On Tour“.

Die drei gU-Piacentini-Wurstwaren halten in Deutschland Einzug.

Zu den wichtigsten Förderungs- und Aufwertungsaktivitäten für die Wurstwaren aus Piacenza mit geschützter Ursprungsbezeichnung, die das Projekt „Europe, open air taste museum“ vorsieht, zählt auch die Initiative *gU-Piacentini-Wurstwaren On Tour*.

Es handelt sich um eine Kampagne, die den Gastronomiesektor vier deutscher Städte involviert, Frankfurt, Berlin, München und Köln, mit dem Ziel, Coppa Piacentina DOP, Salame Piacentino DOP und Pancetta Piacentina DOP bekannt zu machen, indem sie in das kulinarische Panorama Deutschlands eingeführt und integriert werden.

Deutschland ist zusammen mit Frankreich und Italien eines der Zielländer des europäischen Projekts, das vom Konsortium für den Schutz der gU-Piacentini-Wurstwaren in die Wege geleitet und von der Europäischen Union mitfinanziert wird. Das Ziel besteht in der Aufwertung zertifizierter, hochqualitativer europäischer Produktionen, indem ihr Erkennungsgrad erhöht und der Konsum gefördert wird.

Eine ganze Woche lang werden die drei Piacentiner Produkte mit geschützter Ursprungsbezeichnung in den an der Kampagne beteiligten Restaurants angeboten, wobei ihre einzigartigen Charakteristiken durch ihren „reinen“ Genuss, sowie ihre vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten in ausgefeilteren Rezepten unterstrichen werden.

„gU-Piacentini-Wurstwaren On Tour ist eine großartige Gelegenheit, den Wert von Produkten, die über das europäische Zertifizierungssystem geschützt werden, zu teilen und zu verbreiten“, erklärt der Präsident des Konsortiums zum Schutz der gU-Piacentini-Wurstwaren Antonio Grossetti die Bedeutung der Initiative im Hinblick auf die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für den bewussten Konsum hochqualitativer Produkte, die den höchsten Nahrungsmittelsicherheitsstandards der Welt gerecht werden. *„Die unmittelbare Beteiligung der deutschen Gastronomiebetreiber an der Initiative ist eine wichtige Botschaft, die das unermüdliche Engagement des Konsortiums im Laufe der Jahre sowie die Hersteller unterstützt, die sich jeden Tag mit größter Sorgfalt und Aufmerksamkeit der Verarbeitung und Herstellung unserer exzellenten Nahrungsmittel widmen.“*

Wesentlich für die Organisation von gU-Piacentini-Wurstwaren On Tour war der Beitrag der Italienischen Handelskammer für Deutschland – ITKAM – die dank der im Laufe der Jahre erworbenen Erfahrungen mit Förderungs- und Entwicklungsprojekten auf europäischer Ebene mit dem Konsortium und der Agentur und Ausfühlerin des Projekts „Europe, open air taste museum“ bei der Gestaltung und Strukturierung der Kampagne mitgearbeitet hat. Der Startschuss, der anfänglich für den kommenden 4. November vorgesehen war, wird nun in den ersten Dezembertagen erwartet und offiziell über sämtliche Web- und Social Media-Kommunikationskanäle bekannt gemacht, die für das Projekt aktiviert wurden, zusammen mit allen Details und nützlichen Informationen zur Verfolgung der Initiative.

Piacenza, 21. Oktober 2020



openairtastemuseum.eu



@EuropeOpenAirTasteMuseum