

Europe

OPEN AIR
TASTE MUSEUM



COMUNICATO STAMPA

“Salumi Piacentini DOP On Tour” in attesa di fare il suo ingresso in Germania

Temporaneamente sospesa l'attività che porta le tre DOP Piacentine
nel panorama della ristorazione tedesca



“Salumi Piacentini DOP On Tour” in attesa di fare il suo ingresso in Germania

Temporaneamente sospesa l'attività che porta le tre DOP Piacentine nel panorama della ristorazione tedesca

L'iniziativa “Salumi Piacentini DOP On Tour” rientra le più importanti attività di valorizzazione e promozione dei tre prodotti DOP della Salumeria Piacentina previste dal progetto “Europe, open air taste museum” nel corso della seconda annualità. Si tratta di un'azione rivolta al paese obiettivo Germania che mira a coinvolgere i più rinomati ristoranti tedeschi di Francoforte, Berlino, Monaco e Colonia, con l'obiettivo di inserire e integrare nel panorama culinario tedesco Coppa Piacentina DOP, Pancetta Piacentina DOP e Salame Piacentino DOP.

L'attività in questione prevede che per un'intera settimana i tre prodotti piacentini a marchio DOP siano proposti in degustazione all'interno dei ristoranti tedeschi aderenti all'iniziativa, mettendone in risalto le caratteristiche uniche, attraverso la consumazione “in purezza” e l'inserimento in ricette più elaborate, esaltandone la loro versatilità di utilizzo.

L'attività in questione, il cui avvio era previsto inizialmente per lo scorso 4 Novembre e slittato poi ai primi giorni di dicembre, è stata temporaneamente sospesa per ottemperare alle disposizioni in materia di contenimento della diffusione del COVID - 19.

“Salumi Piacentini DOP On Tour si presenta come una grande opportunità per condividere e diffondere il valore dei prodotti tutelati attraverso il sistema di certificazione europea”, così il Presidente del Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini, Antonio Grossetti, spiega l'importanza dell'iniziativa nell'ottica di sensibilizzare il pubblico al consumo consapevole di prodotti di alta qualità, rispondenti ai più alti standard di sicurezza alimentare al mondo “la pronta adesione all'iniziativa da parte dei ristoratori in Germania è un messaggio importante a



supporto dell'impegno profuso negli anni da parte del Consorzio e dei produttori che ogni giorno dedicano cura e massima attenzione alla lavorazione e produzione delle nostre eccellenze alimentari."

Nell'organizzazione di *Salumi Piacentini DOP On Tour*, fondamentale è il contributo della Camera di Commercio Italiana per la Germania – ITKAM – che, grazie all'esperienza maturata negli anni in progetti promozionali e di sviluppo a livello europeo, ha collaborato con il Consorzio e l'Agenzia Ente Esecutore del Progetto "Europe, open air taste museum" per delineare e strutturare l'iniziativa e li affiancherà operativamente non appena la situazione emergenziale consentirà la ripresa delle attività.

L'iniziativa è in calendario nella seconda metà del 2021 e lo svolgimento sarà ufficialmente reso noto attraverso tutti i canali di comunicazione web e social attivi da progetto insieme a tutti i dettagli e alle informazioni utili per seguire l'attività promozionale.

Piacenza, 10 dicembre 2020



openairtastemuseum.eu



@EuropeOpenAirTasteMuseum