

# Europe

OPEN AIR  
TASTE MUSEUM



---

COMUNICATO STAMPA

Presentazione  
"Salumi Piacentini DOP On Tour"

Le tre DOP Piacentine fanno il loro ingresso in Germania

---

008\_ITA



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



# Presentazione

## “Salumi Piacentini DOP On Tour”

Le tre DOP Piacentine fanno il loro ingresso in Germania

Tra le più importanti attività di promozione e valorizzazione dei prodotti della Salumeria Piacentina a marchio DOP previste dal progetto “Europe, open air taste museum” si inserisce l’iniziativa *Salumi Piacentini DOP On Tour*.

Si tratta di un’azione che coinvolge il settore della ristorazione di quattro città tedesche, Francoforte, Berlino, Monaco e Colonia, con l’obiettivo di far conoscere Coppa Piacentina DOP, Salame Piacentino DOP e Pancetta Piacentina DOP, inserendoli e integrandoli nel panorama culinario tedesco.

La Germania è uno dei tre paesi obiettivo, insieme a Francia e Italia, individuati dal progetto europeo promosso dal Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini e cofinanziato dall’Unione Europea, con l’intento di valorizzare le produzioni di qualità europea certificata, aumentandone il livello di riconoscimento e favorendone il consumo.

Per un’intera settimana, infatti, i tre prodotti piacentini a marchio DOP saranno proposti in degustazione all’interno dei ristoranti aderenti all’iniziativa, mettendone in risalto le caratteristiche uniche, attraverso la consumazione “in purezza”, nonché la loro versatilità di impiego in ricette più elaborate.

*“Salumi Piacentini DOP On Tour si presenta come una grande opportunità per condividere e diffondere il valore dei prodotti tutelati attraverso il sistema di certificazione europea”,* così il Presidente del Consorzio di Tutela Salumi DOP Piacentini, Antonio Grossetti, spiega l’importanza dell’iniziativa nell’ottica di sensibilizzare il pubblico al consumo consapevole di prodotti di alta qualità, rispondenti ai più alti standard di sicurezza alimentare al mondo *“la pronta adesione all’iniziativa da parte dei ristoratori in Germania è un messaggio importante a*

008\_ITA



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO  
PRODOTTI AGRICOLI DI QUALITÀ



*supporto dell'impegno profuso negli anni da parte del Consorzio e dei produttori che ogni giorno dedicano cura e massima attenzione alla lavorazione e produzione delle nostre eccellenze alimentari."*

Nell'organizzazione di *Salumi Piacentini DOP On Tour*, fondamentale è stato il contributo fornito dalla Camera di Commercio Italiana per la Germania - ITKAM - che, grazie all'esperienza maturata negli anni in progetti promozionali e di sviluppo a livello europeo, ha collaborato con il Consorzio e l'Agenzia Ente Esecutore del Progetto "Europe, open air taste museum" per delineare e strutturare l'iniziativa.

Il via all'azione, inizialmente fissato per il 4 Novembre p.v., è atteso per i primi giorni di Dicembre e sarà ufficialmente reso noto attraverso tutti i canali di comunicazione web e social attivi da progetto insieme a tutti i dettagli e alle informazioni utili per seguire l'iniziativa.

Piacenza, 21 ottobre 2020



[openairtastemuseum.eu](http://openairtastemuseum.eu)



@EuropeOpenAirTasteMuseum