Holism.

What we believe in...

Wir glauben, dass alles **Wissen** und jede **Kompetenz** eines Unternehmens nicht in den eingesetzten Technologien stecken, sondern in den **Menschen** und den **Daten**, die das Unternehmen und seinen **Wert** ausmachen.

Unternehmen, ihre **Menschen** und **digitalen Prozesse** sind in unserem Verständnis **holistische Systeme**, die man als Ganzes betrachten, behandeln und, wenn nötig, dann nur **gemeinsam** verändern kann.

Holism.

In drei Sätzen. **Was** wir tun.

Transformation

Holism hilft Ihnen, sich nachhaltig und einfach zu transformieren und macht, mittels wissenschaftlicher Methode, Nutzen und Herausforderungen greifbar, sowie den Prozess für Sie transparent regelbar.

Klick für mehr Info

Units

Holism unterstützt einzelne Units, unabhängig davon, ob es um Kampagnen-Optimierung geht, das Zusammenspiel der Einheiten in Einklang gebracht werden soll, oder die Digitale Integration in Gänze als Ziel ausgegeben ist.

Klick für mehr Info

Education

Holism befähigt Menschen mit neuen Technologien und Prozess-Strukturen umzugehen, sowie diese gewinnbringend und selbstbewusst für das Unternehmen einzusetzen.

Klick für mehr Info

HOLISM

Wie wir es tun.

Transformation

-greifbar- -planbar-

-gewinnbringend- -digital-

-zukunftsorientiert- -nachhaltig-

Klick für mehr Info

Methode

-wissenschaftlich- -holistisch-

-für Quickwins- - als Fahrplan-

-exekutierbar- -einfach-

Klick für mehr Info

MindSet

-zusammen- -angstfrei-

- selbst-motiviert- -befähigen-

-vom Zweifler zum Believer-

Klick für mehr Info

Transformation.

Datengetriebene
Wert-Strom-Optimierung

Klick für mehr Info

Methode:
Dr. Lars M. Bollweg

Was zeichnet unsere Methode aus?

- Einfachheit und klarer Fahrplan -

Ehrliche Prozess-Dokumentation von IST, SOLL, ZIEL

Möglichkeit, einzelne, konkrete Optimierungen an Ihrem Prozess vorzunehmen

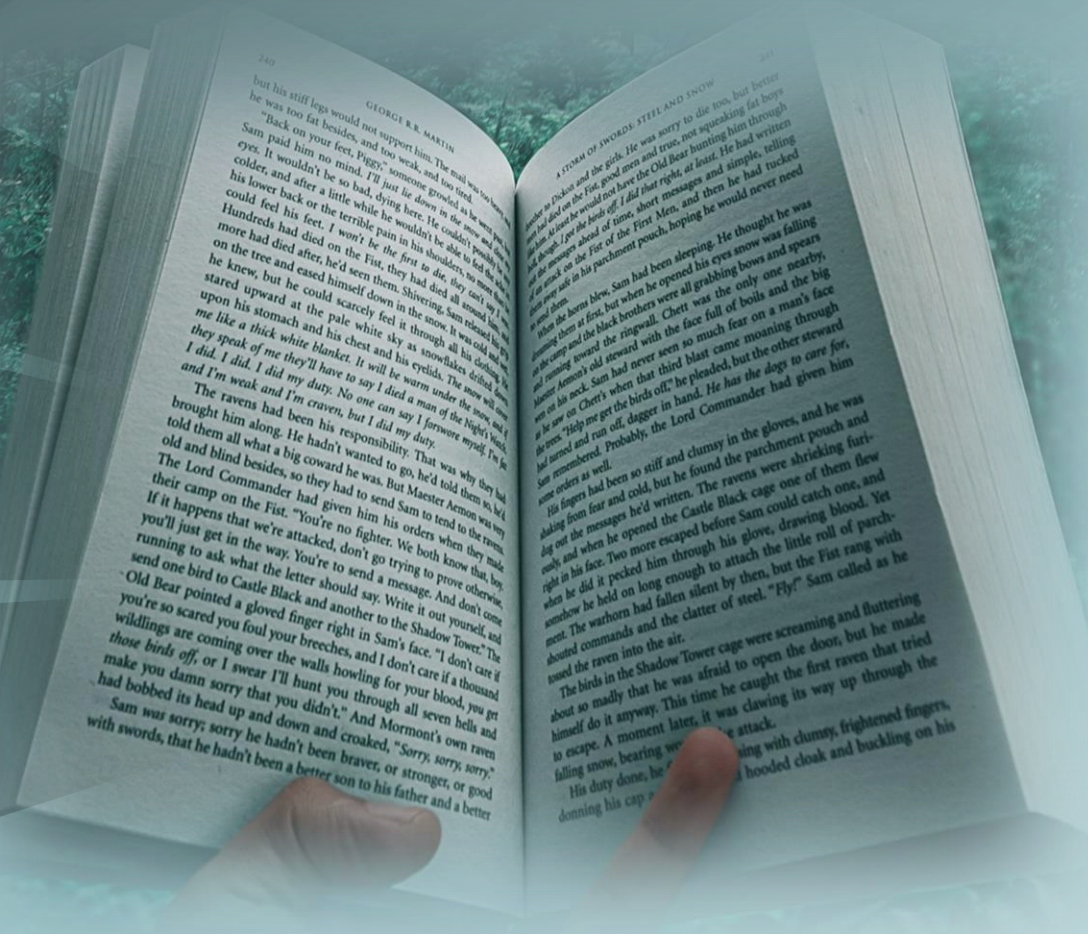
---

Klare Handlungsfelder zum Starten - schneller Nutzen: sichtbar und greifbar

---

Systemisch, gewinnbringend und schrittweise dem großen Ziel „Transformation“ annähernd

Case-Studies.



Units.

Für mehr Infos – Kästen klicken

Alle Units müssen **ZUSAMMEN** arbeiten, damit aus einzelnen Kampagnen eine digitale Transformation entsteht.

Dabei unterstützt Holism…

Longterm

QuickWins

Kampagnen

…mit QuickWins

Digitale Sales steigern und optimieren

Performance-Marketing-Strecke aufbauen

Units

…mit Analyse

Aufzeigen von bisher ungenutzten Potenzialen

Führung, Marketing, Vertrieb, Daten, Produkt, etc. in Einklang bringen

Data Governance

…mit Methode

Verankerung des Datenmanagements

Daten und Prozesse vereinfachen

Komplexitäts-reduzierung auf alle Ebenen herbeiführen

Einheitlicher und transparenter Umgang mit Daten

Digitale Integration

…mit MindSet

Mitarbeiter mit Fach- und Methoden-Wissen befähigen

Menschen begeistern, um im Prozess eigenständig zu handeln

Verständnis für neue Technologien und Abläufe schaffen

Strukturierte und professionelle Lösungen bei Problemen zwischen Mensch-Maschine und Mensch-Mensch

Transformation

…mit Automation

Digitale Kampagnen

Units arbeiten zusammen

Daten werden methodisch gemanagt

Digitale Integration ist im MindSet und im Doing vollzogen

Prozesse sind automatisiert und vereinfacht

Unternehmen ist zukunftssicher aufgestellt

Wettbewerbsvorteil

stetige Prozess-Optimierung

Education.

Holism führt seit 2018 die **Digitale Transformation Akademie (DTA),**
um Ihnen das nötige Fachwissen, MindSet und Methodik, rund um Daten und die Digitalisierung im Marketing, Vertrieb und der Führung zu transformieren.

Zudem sind wir Dozenten an diversen Hochschulen und strategischer Partner der **Münchner Marketing Akademie (MMA).**

Zur MMA– Logo klicken

DIGITALE TRANSFORMATION AKADEMIE

Zum DTA – Logo klicken

Oliver Straubel

Geschäftsführender Gesellschafter

straubel@holism.digital
www.holism.digital
+49 171 60 64 057

Holism GmbH
Ruhrallee 9
44139 Dortmund