



Digitale Integration

Alles Wissen und jede Kompetenz eines Unternehmens stecken nicht in den eingesetzten Technologien, sondern in den Menschen, die das Unternehmen und seinen Wert ausmachen.

Digitale Integration mit Holism

„Digitale Integration ist inzwischen zu einem geflügelten Wort geworden - Leider ohne feste Regeln und Bedeutung. Wir verstehen darunter, dass Prozesse vom Menschen gedacht und holistisch ins Unternehmen eingeführt werden.

Bei uns stehen die Menschen und der Nutzen im Vordergrund, so dass sich der Prozess an ebendiesen anpassen muss und nicht umgekehrt.

Die digitale Integration ist in unserem Verständnis erst dann abgeschlossen, wenn die Menschen im Unternehmen gerne und selbstbewusst mit neuen Technologien denken, arbeiten, handeln und sich darauf freuen, diese gewinnbringend für das Unternehmen einsetzen zu können.“

Kompetenzen – Einführung neuer Prozesse

- ✓ IST-Analyse und Gestaltung des künftigen Wunsch-Zustands: „Hin-zu“ statt „weg-von“
- ✓ Transparenz schaffen, Know-how innerhalb der Company, Teams, Menschen, ... sichtbar machen
- ✓ Digitalisierung von Prozessen
- ✓ Lineare Strukturen, Glaubenssätze, Muster, Gewohnheiten erkennen, bestimmen, analysieren, überarbeiten und ggf. auf- / durch-brechen
- ✓ neue Regeln, Systeme, Wahrheiten, Muster, Produkte, Verhaltensweisen, ... etablieren
- ✓ Sparringspartner und Durch-Führungs-Helfer

Kompetenzen – Management

- ✓ Partner, Coach, Trainer, Berater, Stratege , ... für Geschäftsleitung, Management-Team oder die Führungskräfte (erste und zweite Führungsebene)
- ✓ Management auf Zeit: CEO, CSO, CMO
- ✓ „Notärzte“ und „Schnellboot-Bauer“ für Regelprozesse oder Innovative- / Neue- / Change-Projekte innerhalb und außerhalb des Core-Business
- ✓ Kollegiale Führung: wertschätzender Umgang mit Mitarbeitern, Partnern, Kunden und Kollegen
- ✓ Durchsetzungs-Helfer: nachhaltige, moderne Führung und Prozesse bei jungen und alten Kollegen