



---

# Influencer-Marketing

Intelligente und datenbasierte Influencer-Auswahl für  
Ihre nächste Werbekampagne

# Influencer Marketing

## Systematische und effektive Auswahl mit Holism

1

Mittels unseres intelligenten, datenbasierten Ansatzes werden **sämtliche** themenspezifische **relevante Influencer** analysiert und deren Fangemeinde und Follower nach **Produkten, Marken, Sprache, Schrift** und **Wording** klassifiziert.

2

Diese Data-Insides werden genutzt und **systemisch** ausgewertet, mit **relevanten** Parametern der Influencer (KPI) abgewogen, um Ihnen schlussendlich Ihre **perfekt** matchenden **Influencer** zu präsentieren.

## Vorteile mit Holism

Content-Optimierung

Kosten-Optimierung

Awareness-Steigerung

## Influencer-Auswahl ohne Systematik



Followeranzahl



Klickraten



Impressions



Nach Gefühl

### Konsequenz:



Es werden **immer** wieder **dieselben Influencer** gebucht, die ggf. bereits für **Mitbewerber** geworben haben und entsprechend **hohe Budgets** fordern.

**! Über lassen Sie Ihrer Influencer-Auswahl nicht dem Zufall !**