



# 张帆

体验设计

一幅完美的画的秘诀，在于先做一个完美的人，然后随心所欲地画画。帆一直在完善自己的道路上，她的目标是成为一名具有同理心、商业头脑和全球视野的设计师。

[fejazhang.design](http://fejazhang.design)

## 基本信息

北京 23 岁  
18600185603  
zhangfan5603@gmail.com

## 教育背景

北京工业大学  
2015.09-2020.07  
建筑学学士（五年制）  
辅修计算机科学

佐治亚理工学院  
2021.09-2023.7  
数字媒体硕士

## 技能

### 工具

Adobe Suite (Ps, Ai, Id)  
Sketch & Figma & Invision  
Rhinoceros  
HTML & CSS & Javascript  
Office

### 设计方法

原型设计  
线框图设计  
高保真图设计  
动效设计

### 调研方法

用户访谈  
问卷调查  
用户旅行地图  
人物肖像  
竞品分析  
可用性测试  
卡片分类

### 语言

英语 熟练 (Toefl 107, Gre 330)  
法语 基础 (B1)

## 相关设计作品

### 野生工大助手 实现北工大校外查分等功能的微信小程序设计

UX 设计 / 团队项目 / 2020 微信小程序应用开发大赛 2020.05-2020.07

- 上线一个月内，小程序日均访问量达 1600 次，总访问量达 32600 次，并代表团队参加决赛答辩（华北赛区一等奖、全国三等奖）
- 组织线上用户访谈和用户测试，总结旧版小程序存在的问题，发现学生对小程序的新需求
- 重新设计小程序的信息架构、交互逻辑，增加查考试、选课指导和查课表功能，为不同学生提供个性化功能
- 重新制定视觉规范，优化 UI 界面并重新设计小程序 logo
- 学习和开发沟通合作，保证设计方案和实际方案的一致性以及减少因技术产生的开发版本与方案的差距

### Arome 车载香氛机设计

产品设计 / 团队项目 / UXDA 2020 2020.03-2020.07

- 通过多种方式组织调研，通过用户肖像、用户旅程地图、线框图和快速原型迭代发现驾驶过程中的痛点
- 分析 6 款市面上的香氛机，与商业成员合作发现市场机会
- 与产品设计师合作确定产品使用流程，制定视觉规范并设计手机端界面，拍摄产品 demo 视频并使用 ae 剪辑
- 学习和多专业成员合作，协调组员的意见并推动设计进度

### 瑶草能量 国风营养零食设计

品牌设计 / 团队项目 / CAPINNO 全球食品饮料商业挑战 2019.09-2020.08

- 受邀参加 FBIC 全球食品创新大会，并代表团队在 CEO club 会议上进行方案展示（决赛铜奖，复赛在来自 87 家高校的 326 支队伍中排名第 9，初赛排名第 12）
- 对市面 10 款蛋白棒进行竞品分析，通过问卷和走访的形式对消费者的零食偏好进行调研
- 打造符合中产女性的品牌形象，以“瑶姬”为原型进行品牌设计，手绘产品四种口味包装设计产品的宣传海报
- 体验产品从概念到营销上市全流程，学习基本商业模式和营销策略，理解产品商业价值

## 实习经历

### UX 设计师 麒麟软件，桌面研发部

麒麟系统应用商店设计 2020.08-2020.01

- 对现有市面主流操作系统的应用商店进行竞品分析，并根据系统的品牌调性确定麒麟应用商店的视觉风格
- 重构应用商店的信息框架和交互逻辑，输出 UI 界面线框图和高保真图
- 完成应用商店 PRD 文档的撰写，学习以开发者的角度思考和描述产品
- 注重对设计细节的把控，强调精确到 1px 的工匠精神
- 理解用户、技术和甲方对设计制约，尝试在满足各方需求的前提下展示产品的创新性



# Fan Zhang

UX Design

The secret to a perfect painting is to be a perfect person first, and then to paint at will. Fan is always on the road to perfecting herself, aiming to become a designer with a great sense of empathy, technology awareness, and business acumen.

## CONTACT

[frejzhang.design](http://frejzhang.design)

+86 18600185603

zhangfan5603@gmail.com

## EDUCATION

**Beijing University of Technology**

09.2015–07.2020

Bachelor of Architecture

Minor in Computer Science

**Georgia Institute of Technology**

09.2021–2023.07

Master in Digital Media

## SKILLS

### Design

UX/UI Design

Wireframing, Rapid Prototyping

Animation

### UX Research Methods

Contextual Inquiry

Competitive Analysis

User Interview

Affinity Diagramming

Persona

User Journey Map

Usability Testing

### Tools

Adobe Suite (PS, AI, ID, AE)

Sketch & Figma & Invision

Rhinoceros

HTML & CSS & Javascript

### Language

English (Toefl 107, GRE 330)

Mandarin (Native)

French (A2)

## PROJECTS

### China Collegiate Computing Contest / National 3rd Prize

03.2020–05.2020

#### UX Designer / BJUT Helper, a web application to check grades in an easier way

- Led UX efforts for the redesign of BJUT Helper, reaching 1,600 times daily visit and 32,600 times total visit in one month
- Hosted a focus group of ten people and interviewed five students to collect feedback on the old version, initiated a user test of 8 people, and iterated the interface according to the user test
- Coordinated with programmers to ensure a high degree of consistency between the draft design and the released plan

### User Experience Awards 2020(UXDA2020) / 11th place in the semifinal

03.2020–07.2020

#### UX Designer / Arome, a vehicle scent machine that can automatically discern users' mood and release different scent accordingly

- Led the research using multiple methods, defined and articulated user experience by creating personas, user journeys, wireframes, and interactive prototypes
- Visualized competitive analysis with six current scent machines, collaborated with business members to discover market opportunities
- Partnered with product designers to define workflow, determined the visual style, and designed mobile client interface

### CAPINNO Global Food & Drink Business Challenge / Bronze Prize in Final

09.2019–07.2020

#### Brand Designer / YaoCao Energy, an energy bar with Chinses flavor

- Presented a speech of our product as keynote speaker at FBIC2020 conference
- Conducted research on snack preference of Chinese, determined the target audience and grounded in business needs
- Made an elegance brand image and designed the packages
- Built a product from concept to launch, and to selling. Understood the commercial nature of design

## WORK EXPERIENCE

### Kylin Software, Beijing, China

08.2020–present

#### UX Designer / Kylin Application Store Design

- Designed wireframe and hi-fi interface according to the PRD
- Understood the role of the design system, made the style guide to unify the visual style of different apps on the OS
- Communicated with programmers efficiently and conducted walkthrough continuously during the development phase