



**Cahier des
charges pour
la création
d'une
boutique
Shopify.**



Les experts de **Shopify** en France

www.maukau.com

hello@maukau.com



Que vous comptiez créer votre boutique Shopify vous-même ou faire appel à un **Expert Shopify**, la préparation d'un cahier des charges détaillé est une étape essentielle dans l'articulation des problématiques de votre site e-commerce ainsi que la contextualisation des attentes de votre projet.

Suite à de nombreuses demandes et grâce à nos années d'expérience en tant qu'experts Shopify, nous avons créé ce modèle de cahier des charges pour vous aider à partir du bon pied.

Une activité e-commerce ne se limite jamais à la création d'un site ; ce cahier des charges vous aidera parallèlement à anticiper d'autres sujets tels que le branding, la communication, et le marketing digital, tout cela dans le but d'appréhender la pérennisation de votre activité.

Si vous êtes intéressé par un accompagnement sur la création de votre boutique en ligne et/ou sur la croissance de votre activité e-commerce, n'hésitez pas à envoyer votre cahier des charges à **hello@maukau.com** une fois complété et nous serions ravis de pouvoir l'étudier pour convenir d'un éventuel rendez-vous ensemble.

En vous souhaitant une excellente lecture,

L'équipe de Maukau

Présentation de la marque et de l'activité

Comment s'appelle votre marque ?

Je n'ai pas encore trouvé de nom

Avez-vous déjà un site e-commerce ? Si oui, quel est son URL ? *Si vous possédez déjà un site e-commerce sur une autre plateforme et que souhaitez réaliser une migration vers Shopify, une liste de questions dédiées à ce sujet se trouve sur les pages 13-15.*

Quels types de produits vendez-vous ?

Selon vous, quel sera le panier moyen sur votre site :

- En termes de chiffre d'affaire ?
- En termes de produits ?

Quel est le positionnement de votre marque ? Qu'est-ce qui la rend unique ?

Qui sont vos concurrents directs et indirects ?

Quelle est votre clientèle cible ? (sexe, âge, affinités)

Votre clientèle est-elle exclusivement française? Si non, à quels autres marchés votre marque s'adresse-t-elle ?

Votre activité est-elle affectée par la saisonnalité ? Si oui, détaillez :

En dehors de votre boutique e-commerce, prévoyez-vous d'autres canaux de ventes ?

- Marketplaces
- Distribution
- Concept stores
- Pop-up stores
- Boutiques physiques
- Autres :

Comment votre projet est-il financé ?

- En fonds propres
- Par des investisseurs
- Un prêt
- Une campagne de crowdfunding
- Autofinancé
- Autre(s) :

Comment votre équipe se compose-t-elle ? Avez-vous des associés ? Des employés ? Si oui, quels sont leurs profils ?

Quelle est la date prévue pour le lancement du site ?

Comment comptez-vous traiter vos commandes au moment du lancement du site ?

- En interne
- Par un logisticien
- En dropshipping
- Je ne sais pas encore

Quels sont vos objectifs quantitatifs après 1 an d'activité, le cas échéant ?

- Visiteurs par mois :
- Nombre de commandes par mois :
- Taux de conversion :
- Chiffre d'affaire mensuel :

Identité de la marque et production de contenu

Comment comptez-vous créer les éléments suivants pour votre marque :

❖ Identité visuelle digitale (logos, charte graphique, brand guidelines, polices, etc.)

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Photos packshot des produits

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Photos d'ambiance

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Vidéos

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Rédaction de textes (pages produit, page d'accueil, page à propos, etc.)

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

Stratégie web marketing et communication

Votre marque est-elle déjà présente sur les réseaux sociaux ? Si oui, sur quelles plateformes, depuis combien de temps, et quelles sont vos statistiques pertinentes, le cas échéant ?

Avez-vous déjà une mailing list ? Si oui, combien de contacts contient-elle et comment les avez-vous acquis ?

Quels seraient, selon vous, vos canaux d'acquisition les plus importants pour votre boutique en ligne ? Veuillez numéroter chaque canal par pertinence (1 étant le plus pertinent et 10 étant le moins pertinent)

- Publicité sur les réseaux sociaux
- Marketing influencer
- Contenu organic sur les réseaux sociaux
- Référencement naturel (SEO)
- Google Ads (SEA)
- E-mail marketing
- Affiliation
- Bouche à oreille et parrainage
- Votre blog
- Autre

Avez-vous une stratégie de lancement pour générer du trafic et des ventes dès le lancement du site ?

- Non, je compte faire un “soft launch” et aborder le marketing après
- Oui (veuillez la décrire)

Comptez-vous publier du contenu sous forme de texte, photo, et/ou vidéo régulièrement pour votre marque ? Si oui, quels types de contenu comptez-vous publier, à quel rythme, et sur quelles plateformes comptez-vous communiquer ?

Comment comptez-vous traiter les éléments de web marketing suivants :

❖ Publicité sur les réseaux sociaux

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Référencement naturel (SEO)

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Google Ads (SEA)

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Email marketing

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

❖ Optimisation du site (CRO)

- C'est déjà fait
- C'est en cours
- Ce sera fait en interne
- Ce sera fait par un prestataire déjà sélectionné
- Je cherche un prestataire pour m'accompagner

Le back office

Catalogue produit

Combien de produits votre catalogue contient-il ?

Combien de catégories avez-vous ?

De sous-catégories ?

De sous-sous-catégories ?

Vos produits comportent-ils des déclinaisons ? Si oui, combien et lesquelles ?

Méthodes de paiement

Quelle passerelle de paiement comptez-vous utiliser pour accepter les paiements en carte bancaire ? (Nous recommandons souvent Stripe pour sa simplicité de mise en place et de gestion)

Quels autres moyens de paiement comptez-vous proposer ? PayPal ? Amazon Pay ? Autres méthodes ?

Systemes tiers

Votre boutique Shopify devra-t-elle être connectée à des logiciels externes, tels qu'un logiciel de logisticien, un logiciel de comptabilité, un ERP, ou un CRM ? Si oui, veuillez les citer en étant le plus précis possible.

Migration vers Shopify

Veillez répondre aux questions suivantes si vous avez déjà un site e-commerce sur une autre plateforme et que votre projet consiste à migrer votre site vers Shopify.

Quelle plateforme e-commerce utilisez-vous actuellement ?

- Prestashop
- Magento
- WooCommerce
- Oxatis
- Autre :

Avez-vous la capacité d'exporter votre catalogue produit en format CSV ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Les photos seraient-elles comprises sous forme d'URL dans l'export du catalogue ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Avez-vous la capacité d'exporter votre fichier client en format CSV ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Avez-vous besoin de migrer l'historique de vos commandes dans Shopify ?

- Oui
- Non

Si oui, avez-vous la possibilité d'exporter vos commandes en format CSV ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

En moyenne, quelle est la fréquence d'achat de vos clients ?

- Un seul achat, puis le client ne passe plus commande
- Plus d'un achat par an
- Plus d'un achat par mois
- Je ne sais pas

Qu'avez-vous fait en termes de stratégie de référencement naturel jusqu'à présent ?

Votre site est-il bien référencé ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Quel est le pourcentage du trafic que vous générez via le référencement naturel ?

Sur le trafic que vous générez en référencement naturel, quel est le pourcentage de visites via la page d'accueil en tant que première page consultée sur le site ?

Avez-vous une propriété Google Analytics reliée à votre site actuel ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Avez-vous une propriété Google Search Console reliée à votre site actuel ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Quels applications ou modules utilisez-vous sur votre plateforme actuelle et pour quels buts les utilisez-vous ?

Le design du site

Il existe deux manières de concevoir le design de votre boutique Shopify : utiliser un thème Shopify existant ou bien créer un thème sur mesure.

*Les thèmes proposés par Shopify sur leur **Theme Store** sont variés, abordables, et d'excellente qualité en matière de design, de développement, de référencement naturel, et d'administration. Ils sont tous responsive et coûtent généralement entre \$120-\$180. Il est possible d'accéder au code de ces thèmes, ce qui permet de modifier le design ou de développer des fonctionnalités additionnelles. Grâce à tous ces avantages, commencer à partir d'un thème Shopify est très souvent largement suffisant pour construire une expérience engageante et propre à votre marque.*

En revanche, un thème sur mesure vous permettra de créer un site e-commerce qui correspondra au pixel près à votre contenu et aux fonctionnalités indispensables aux nuances spécifiques à votre marque. Étant donné qu'il est nécessaire de faire appel à des graphistes et à des développeurs pour bâtir votre propre thème en partant de zéro, cette approche est donc bien plus coûteuse (le budget à prévoir pour un tel projet se compte généralement dans les dizaines de milliers d'euros). Ainsi, la création d'une boutique Shopify sur mesure est généralement conseillée pour les marchands ayant un large nombre de besoins rigoureux qui seraient plus efficacement traités en partant d'une base vierge qu'en utilisant un thème existant.

Bien que les deux approches soient excellentes, le choix d'utiliser un thème Shopify ou de développer un thème sur mesure se détermine également en fonction de là où se trouve la marque dans son évolution, sa situation financière, et du délai restant avant le lancement du site.

*Les pages suivantes vous permettront de cadrer les besoins de votre site en termes de design et de fonctionnalités afin de vous orienter vers l'approche à prendre. Le bon choix n'est pas toujours évident ; si vous n'êtes pas certain de la meilleure démarche à choisir, n'hésitez pas à contacter un **Expert Shopify** qui saura vous conseiller.*

En réfléchissant au design de votre boutique en ligne et à l'approche à prendre, rappelez-vous d'une chose : c'est le contenu que vous produirez qui dictera le design du site, et non pas l'inverse.

En-tête et pied de page

Éléments de l'en-tête

En dehors du logo et de la navigation principale (que nous abordons ci-dessous), de l'accès au panier et au compte client, que doit contenir votre en-tête ?

- Un moteur de recherche
- Des icônes vers vos réseaux sociaux
- Une hello bar
- Vos coordonnées
- Autre :

Navigation principale et sous-menus

Combien de liens votre navigation principale contiendra-t-elle ?

Aurez-vous besoin de sous-menus ?

Aurez-vous besoin de méga-menus sur desktop (il s'agit de sous-menus qui prennent une partie ou toute la largeur de l'écran pour présenter plusieurs colonnes de liens et d'éventuels visuels) ?

Pied de page

Que doit contenir votre pied de page ? Qu'il s'agisse de liens ou d'autres contenus, veuillez les décrire le plus précisément possible :

Page d'accueil

La page d'accueil est très souvent le premier point d'entrée pour vos clients potentiels. Lors de la conception de cette page, il est judicieux de réfléchir à la manière la plus efficace de rapprocher le visiteur de l'étape finale, qui est celle de l'achat. Cela consiste premièrement à communiquer votre positionnement le plus tôt possible, afin de s'assurer que le visiteur comprenne facilement ce que votre boutique propose. À la suite de cela, si le visiteur ne clique nul part mais souhaite en découvrir davantage en parcourant le reste de la page d'accueil, l'objectif devient désormais de le convaincre de se rapprocher de l'achat en lui présentant d'autres contenus, tels qu'une sélection de produits ou une présentation plus détaillée de la marque.

Contenu de la page d'accueil

Quels sont les types de contenus que vous souhaiteriez présenter sur la page d'accueil ? Voici quelques idées pour vous inspirer : slideshow, images bannière, vidéos, éléments de réassurance, sélection de produits, mise en avant d'un produit précis, contenu rédactionnel. Dans votre réponse, essayez de décrire au mieux comment vous envisagez la présentation de ces contenus.

Pages collection

Dans le vocabulaire de Shopify, une collection est une catégorie de produits. Une page collection présente donc une catégorie de produits que vous pourrez définir depuis le back office.

Il n'y a pas de notion de sous-collections dans le back office Shopify, ce qui signifie que toutes sous-collections éventuelles seraient définies par la structure de votre catalogue et de votre navigation, ainsi que la présentation de vos pages collection sur le front-end.

Comptez-vous avoir l'option d'afficher une image d'ambiance en haut de vos pages collection ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Prévoyez-vous d'avoir un texte descriptif sur certaines de vos collections ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Avez-vous besoin d'une fonctionnalité de filtrage de produits ? Si oui, quelles sont certaines des rubriques de filtrage que vous envisagez ?

Votre filtre devra-t-il être dynamique (càd afficher des rubriques et options de filtrage en fonction des produits faisant parti de la collection) et/ou cumulatif (càd pouvoir sélectionner plusieurs options de filtrage simultanément) ?

- Dynamique
- Cumulatif
- Les deux
- Je ne sais pas

Combien de produits par rangées souhaiteriez-vous présenter

- Sur desktop :
- Sur mobile :

Souhaiteriez-vous afficher la photo secondaire du produit au passage de la souris ?

- Oui
- Non

Avez-vous besoin d'une fonctionnalité d'aperçu rapide ?

- Oui
- Non

Auriez-vous besoin de "pastilles" à afficher au-dessus de certains produits ? Par exemple, des pastilles *Promo, Nouveau, Exclusif* ?

- Oui
- Non

Outre le titre et le prix, avez-vous besoin d'afficher des informations supplémentaires pour chaque produit ? Si oui, veuillez les décrire :

Dans le cas d'une collection qui ne présenterait pas tous ses produits sur une seule page, comment souhaiteriez-vous proposer l'accès aux produits supplémentaires ?

- De la pagination
- Un bouton "Voir plus" pour charger plus de produits sur la même page
- Du scroll infini
- Ma boutique n'est pas concernée par cette problématique

Si vous avez besoin d'autres contenus ou fonctionnalités sur vos pages collection, veuillez les décrire ici :

Page produit

Quel est le nombre maximum d'images qu'un produit pourrait avoir ?

Le cas échéant, les options du produit (telles que la taille ou la couleur) devraient se présenter sous forme de :

- Menus déroulants
- Boutons de sélection

En dehors du titre, du prix, et de la description, y a-t-il d'autres informations du produit à préciser, telles que la marque ou la catégorie du produit ? Si oui, veuillez les citer :

Des onglets seraient-ils à prévoir pour la description produit ? Si oui, lesquels ?

Un guide des tailles serait-il à prévoir ? Le cas échéant, varierait-il selon le produit ou la catégorie de produits ?

Une section de cross-selling serait-elle à prévoir ? Si oui, comment la sélection de produits devrait-elle se faire ? Automatiquement selon une règle ? Manuellement ? Veuillez décrire cela le plus précisément possible :

Si vous avez besoin d'autres contenus ou fonctionnalités sur vos pages produit, veuillez les décrire ici :

Panier

Une page panier serait-elle suffisante, ou serait-il également nécessaire d'avoir une fonctionnalité de panier tiroir (qui se présenterait sous forme de pop-in et qui s'ouvrirait typiquement en haut à droite ou sur le côté droit de l'écran) ?

- Page panier
- Panier tiroir
- Les deux
- Je ne sais pas

Le panier devrait-il prévoir un champ pour que les clients puissent vous laisser un commentaire avant de passer au checkout ?

- Oui
- Non

La page panier devrait-elle afficher une sélection de produits à proposer en cross-selling ? Si oui, comment la sélection de produits devrait-elle se faire ? Automatiquement selon une règle ? Manuellement ? Veuillez décrire cela le plus précisément possible :

Si vous avez besoin d'autres contenus ou fonctionnalités sur votre page panier, veuillez les décrire ici :

Autres pages

Votre site aura-t-il un blog ? Si oui, veuillez décrire ses particularités.

Votre site aura-t-il des pages éditos, telles qu'une page *À propos* ? Si oui, veuillez lister les différentes pages et le design ou la structure de celles-ci.

Quelles seraient les pages plutôt administratives ou en rapport avec le service client à prévoir ?

- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité
- Nous contacter
- Livraison
- Politique de retours
- FAQ
- Autres :

Applications Shopify

Avez-vous identifié des applications à installer sur votre boutique Shopify ? Le **Shopify App Store** propose des milliers d'applications pour ajouter des fonctionnalités sur le front-end et le back-end de votre site. Le choix d'applications est unique pour chaque marchand, mais voici quelques exemples de fonctionnalités qui sont couramment mis en place via des applications :

- Multilingue
- Avis client
- Galerie Instagram shoppable
- Moteur de recherche intelligent
- Wishlist
- Live chat et support client
- Création automatique d'étiquettes d'expédition
- Livraison en point relais
- Autres :

Autres contenus ou fonctionnalités

Y a-t-il d'autres fonctionnalités ou contenus particuliers à votre site que vous n'avez pas eu l'occasion de citer jusqu'à présent ?